**Информация**

о наиболее значимых мероприятиях по содействию развитию конкуренции на территории Калининградской области

1. **Организация проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.**

Министерством экономики Калининградской области в 2015 году была организована работа по проведению мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Для проведения опросов использованы разработанные и рекомендованные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации проекты анкет для предпринимателей и потребителей (см. Приложение 1).

Респондентам предлагалось заполнить анкеты в печатном или в электронном виде в сети Интернет.

Электронные анкеты были размещены на официальном сайте Министерства экономики Калининградской области http://economy.gov39.ru/ и интернет-портале Калининградской области http://www.investinkaliningrad.ru/, созданного с целью представления инвестиционных возможностей Калининградской области. Сбор первичных данных опросов проводился посредством сервис электронного сбора информации Google Формы.

Анкетированием охвачены все 22 муниципальных образования Калининградской области, также анкеты направлялись респондентам через органы исполнительной власти Калининградской области, через крупные объединения предпринимателей региона: Региональное отделение Российского союза предпринимателей Калининградской области, Калининградскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию иностранных инвесторов в Калининградской области. Значительная часть анкет на бумажных носителях распространена среди посетителей Государственного казенного учреждения Калининградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

Министерством экономики Калининградской области также в адрес руководителей организаций, являющихся членам Калининградской торгово-промышленной палаты (около 500 членов), были направлены письма информационные письма с приглашением принять участие в проводимом опросе.

Опрос проводился в октябре-ноябре 2015 года.

Всего получено и обработано 569 анкет, в том числе:

- 131 анкет предпринимателей;

- 438 анкет потребителей.

Результаты опросов, поступившие в Министерство экономики на бумажных носителях, обработаны сотрудниками Министерства экономики Калининградской области путем включения в общую базу данных сервиса Google Forms.

1. **Создание многофункциональных центра предоставления государственных и муниципальных услуг.**

На территории Калининградской области создано 23 многофункциональных центра предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), а также 25 территориально обособленных подразделения МФЦ. Охват населения услугами МФЦ составляет 100% (3-е место в Северо-западном федеральном округе).

Калининградская область – самая западная и наименьшая по площади область России. Несмотря на незначительные размеры области в регионе из года в год повышается социальная активность граждан.

Геополитическое положение Калининградской области, ее инвестиционная и туристическая привлекательность, реализация государственных программ и инвестиционных проектов, увеличение объемов жилищного строительства, а также строительства объектов инфраструктуры, постоянный гражданско-правовой оборот недвижимости отражаются на количестве регистрационных действий по оформлению прав на объекты недвижимости и количестве процедур кадастрового учета.

МФЦ стал новым субъектом на рынке предоставления государственных и муниципальных услуг Калининградской области (первый МФЦ в регионе открыт в конце 2014 года).

Проводимые на регулярной основе анкетирования респондентов позволяют отметить достаточно высокий уровень удовлетворенности заявителей качеством оказываемых услуг (более 95%).

В целях обеспечения доступности получения государственной услуги по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним МФЦ и Росреестром на территории региона реализован принцип экстерриториальности при приеме документов на оформление прав на объект недвижимости.

1. **Организация ярмарок.**

Для продвижения продукции местных сельхозпроизводителей, насыщения регионального продовольственного рынка с 23 августа 2014 года на территориях муниципальных образований Калининградской области и в г. Калининграде еженедельно проводятся ярмарки выходного дня по реализации сельскохозяйственной продукции местного производства.

При организации ярмарок торговые места предоставляются максимально широкому кругу лиц, удовлетворяются все заявки на осуществление торговли. К участию в проведении ярмарок привлекаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, в том числе представители крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

 Стоит отметить, что для участников ярмарок устанавливается минимальная символическая стоимость размещения торгового места, а для садоводов и огородников ярмарочные места предоставляются бесплатно.

На ярмарках выходного дня предусмотрена возможность осуществления торговли с использованием автомашин и автомагазинов (мобильных торговых объектов), в том числе производителями продуктов питания и их дистрибьюторами.

Приоритетными на ярмарках являются следующие специализации торговых мест: овощи и фрукты, мясо, мясная гастрономия, молоко, молочная продукция, рыба, рыбная продукция, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия.

В 2015 году по сравнению с прошлым годом количество проведенных ярмарок в муниципальных образованиях Калининградской области увеличилось более чем в 2 раза (с 1053 до 2530), количество торговых мест на площадках для проведения ярмарок - с 1083 до 1148 (на 6,0%).