

Общество с ограниченной ответственностью «МегаЦентр»

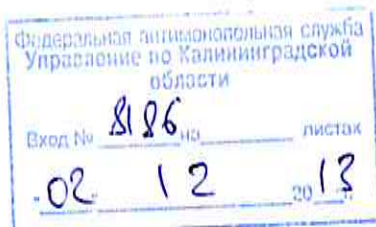
236001 г. Калининград, Московский проспект, 254, ИНН/КПП 3908033422/390601001
ОГРН 1053900202751 т/ф. (4012) 777-555

исх. № 8/11
от «02» ноября 2013 г.

В Управление Федеральной антимонопольной службы
по Калининградской области
236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, дом 4, бокс 033
e-mail: to39@fas.gov.ru

Заявитель: ООО «МегаЦентр»
Юридический и почтовый адрес:
236001, город Калининград, Московский проспект, 254
e-mail: office@turango.ru
тел/факс. (4012) 777-555

Организатор конкурса (торгов):
Комитет Архитектуры и градостроительства
Администрация городского округа «Город Калининград»
(КАиС)
Юридический и почтовый адрес:
236040, город Калининград, площадь Победы, 1 каб.203
e-mail: arx@klgd.ru
Тел.(4012) 92-32-10/92-33-62



ЖАЛОБА

На действия КАиС Администрации городского округа «город Калининград», конкурсной комиссии при проведении открытого конкурса за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности на территории городского округа «город Калининград», назначенного на 22 ноября 2013 года на 15:00 (по местному времени)

28 ноября 2013 года в специальном выпуске еженедельной газеты «Гражданин» №52 (349) был опубликован:

- 1) Протокол №2 оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе от 22 ноября 2013 года (Извещение о проведении конкурса опубликовано в газете «Гражданин» 04.10.2013 г. №43 (340).

Председатель комиссии: Генне В.В.; Секретарь комиссии: Безрукавникова Е.А.; Члены комиссии: Гольдман Г.М., Шумилин А.А., Кутепов С.В., Новак М.Л., Потапчук Н.С., Семенихина С.А., Каушанский А.В.

ООО «МегаЦентр» полагает, что организатором торгов нарушен установленный нормативными актами порядок размещения информации о проведении торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, об указании предоставляемого срока заключения договоров, порядок подачи заявок на участие в торгах, а также иные требования, предусмотренные законом, в связи с чем торги подлежат отмене по следующим основаниям:

- 1). В соответствии с положениями части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ): *«Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором конкурса не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке*

проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок».

Однако в нарушение указанного требования закона, организатором конкурса и вышеуказанном Извещении не были указаны сведения об оформлении участия в торгах, а именно: пункт 6 Извещений определяет, что для участия в конкурсе претенденту необходимо подать заявку, оформленную по установленному образцу, указан перечень документов, прилагаемых к заявке. Но, сама форма заявки, как образец не представлена в конкурсной документации.

Извещение также не содержит срок, на который заключаются договоры по результатам проведения торгов.

Таким образом, Извещение, в нарушение требований части 2 статьи 448 ГК РФ, не содержит сведений о порядке оформления участия в торгах, а также не указан предоставляемый для этого срок.

2). Кроме этого, в силу положений части 2 статьи 448 ГК РФ, а также сложившейся судебной арбитражной практики, в том числе Постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 28.02.2012 года №14850/10; Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 05.04.2012 №16311/11 и других решений, выбирал способ размещения извещения о торгах, организатор должен иметь в виду, что целью продажи на торгах является привлечение наибольшего количества заинтересованных лиц, с целью выявления наилучшего предложения об условиях продажи (наивысшей цены). Вопрос о том, было ли извещение о торгах надлежащим, подлежит оценке с учетом тиража, территории и способа распространения средства массовой информации, в том числе обеспечения доступности участия в торгах потенциальных покупателей, заинтересованных в заключении договоров.

В силу Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «город Калининград», утвержденным Решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 13.05.2009 года №102 (далее Положение о рекламе), Извещение публикуется в газете «Гражданин» и на сайте www.klgd.ru администрации городского округа «Город Калининград» не менее, чем за 30 рабочих дней до его проведения.

Газета «Гражданин» является еженедельным периодическим изданием и выпускается по четвергам.

Извещение о проведении конкурса 22 ноября 2013 года на 15:00 часов было опубликовано намеренно по заявлению КАиС 04.10.2013 года, то есть в пятницу, в целях уменьшить или вообще исключить круг потенциально заинтересованных для участия в конкурсе организаций и физических лиц.

Более того, на сайте www.klgd.ru ссылка на Извещение в конкурсе активизировалась только 21 ноября 2013 года, информация для пользователей сайта не была доступна.

ООО «МегаЦентр» является подписчиком газеты «Гражданин», единственным официальным распространителем которой является ООО «Пресса-Подписка» (236040, г.Калининград, ул.Иванникова, 3-а, тел.46-02-73) – указана информация о подписке в газете.

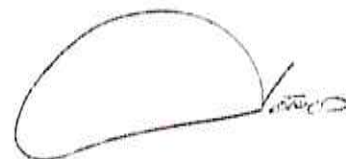
Все издания, ранее выпущенные редакцией газеты в текущем году были получены Заявителем в установленный срок.

Однако, специальный выпуск №43 от 04.10.2013 года, не был получен ООО «МегаЦентр» и до настоящего времени.

На запрос Заявителя исх.№831/13 от 22.11.2013 года, ООО «Пресса-Подписка» письменно сообщило, что указанный выше специальный выпуск газеты не был передан в ООО «Пресса-Подписка» для доставки подписчикам ни 04 октября, ни в последующие сроки. По имеющимся сведениям от редакции не было разрядки на рассылку этого номера подписчикам, весь тираж получен редакцией.

Таким образом, подписчики газеты «Гражданин» не могли знать о выпуске №43 от 04.10.2013 года и соответственно не могли фактически подавать заявки на проводимый КАиС конкурс и принимать участие в нем в целом.

Информацию о данном выпуске газеты могли знать только сотрудники самой редакции и сотрудники отдела рекламы КАиС.



Официальный сайт газеты «Гражданин» начал свою работу только 15 ноября 2013 года, о чем проинформировали жителей города на официальном сайте Администрации городского округа города «Калининград» www.klgd.ru.

Вышеуказанными действиями организатор торгов, ограничил доступ участия в торгах как минимум подписчиков газеты «Гражданин» (где факто) большая часть потенциальных заявителей), что нарушает положения частей 1, 2 статьи 17 Закона о «Защите конкуренции», указывающие, на то, что *при проведении торгов, которые приводят или могли привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. При проведении торгов, если организатором являются органы местного самоуправления, запрещаются непредусмотренные законами или иными нормативными актами ограничения доступа к участию в торгах.*

4). Кроме этого, в соответствии с частями 5.2, 5.3. статьи Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» *«участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.*

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территорий городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доли в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории».

Учитывая изложенное, в случае победы в конкурсе лица, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на территории города Калининграда на момент подачи заявки на участие в Конкурсе не превышает 35 процентов, а в результате победы превысит данный порог, результаты конкурса будут являться недействительными в силу части 5.2. статьи 19 закона о рекламе. Следовательно, лицо, чья доля в сфере распространения наружной рекламы на указанной территории в результате победы на торгах превысит 35 процентов, лишено возможности на законных правах участвовать в торгах.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, а также в силу судебной арбитражной практики, а также решения территориальных управлений ФАС РФ – включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один ЛОТ ограничивает доступ к участию в торгах лиц, доля которых близка к пороговому значению в сфере распространения наружной рекламы на территории города Калининграда, а также лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения нескольких мест под размещение рекламных конструкций, однако существует интерес и возможность для установки только 1 конструкции.

Действия КАиС по формированию ЛОТов при проведении конкурса могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы города Калининграда.

Данная позиция находит свое отражение также в Письме Федеральной антимонопольной службы от 26 октября 2012 года №АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», практике вынесенных УФАС решений, в частности Решения УФАС по Московской области №04/СЕ/979 от 09.02.2012 года; Постановлением Федерального арбитражного суда Московского округа от 31.01.2013 г. №Ф05-15400/12 и других решений.

ООО «МегаЦентр» считает, что организатор конкурса нарушил положения статьи 17 Закона №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее Закон о защите конкуренции), части 2 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, а именно нарушившим процедуру организации и проведения, порядок размещения информации о проведении торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, об указании предоставляемого срока заключения договоров порядок подачи заявок на участие в торгах и иные вышеуказанные в жалобе нарушения.

На основании положений статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят к ограничению или устранению конкуренции, в том



числе: создание участнику торгов или нескольким участникам торгов **преимущественных условий участия** в торгах, в том числе недопущения отдельных участников вообще к участию в конкурсе, не допущения **координации деятельности участников конкурса**.

Нарушение антимонопольных требований к торгам, является основанием для признания торгов недействительными.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями части 2 статья 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, ст.17, ст.18.1. Закона №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»

ПРОШУ:

1. Признать жалобу ООО «МегаЦентр» обоснованной.
2. Выдать предписание организатору торгов Комитету архитектуры и строительства Администрации городского округа «город Калининград» об аннулировании проведенных 22 ноября 2013 года торгов, время вскрытия конвертов которых было назначено на 15 часов 00 минут (по калининградскому времени).
3. Выдать организатору торгов Комитету архитектуры и градостроительства Администрации городского округа «город Калининград» предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности на территории городского округа «город Калининград», в том числе порядка заключения договоров по результатам торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, извещение о проведении торгов.

Приложение:

1. Извещение о проведение конкурса на 15:00 – 9 стр.
2. Копия Свидетельства о государственной регистрации – 1 стр.
3. Копия Свидетельства о постановке на учет – 1 стр.
4. Копия Решение участника ООО «МегаЦентр» о назначении директора – 1 стр.
5. Копия письма ООО «Пресса-Подписка» - на 1 стр

Генеральный директор



А.А. Рябов

