

Общество с ограниченной ответственностью

" Брэнд "

ИНН/КПП 3906221318/390601001, ОГРН 1103925023047

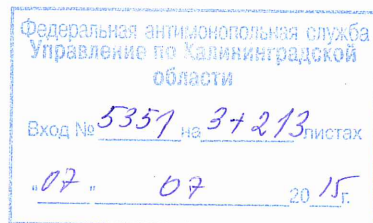
236029, г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2 Телефон: 8 (963) 738 53 33 факс: 8 (4012) 64 78 80 e-mail: molbert.kld@mail.ru

исх. № 0025 от «07» июля 2015

Куда: Управление Федеральной антимонопольной службы России по Калининградской области
236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4

Заявитель: ООО «Брэнд»
ИНН/КПП 3906221318/390601001
ОГРН 1103925023047
Юридический адрес: 236029, г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2
Почтовый адрес: 236039, г. Калининград, ул. Эльблонгская, 30 А.
Телефон: 8 (963) 738 53 33
факс: 8 (4012) 64 78 80
e-mail: molbert.kld@mail.ru

Организатор конкурса (торгов), действия которого оспариваются Комитет Архитектуры и градостроительства Администрации городского округа «Город Калининград» (КАиС)
Юридический и почтовый адрес: 236040, г. Калининград, площадь Победы, 1
e-mail: arx@klgd.ru
тел. 8 (4012) 92-32-10
факс 8 (4012) 92-33-62



10⁰⁰ 02

Жалоба

на действия КАиС администрации городского округа «Город Калининград», конкурсной комиссии при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «город Калининград», назначенного на 30 июня 2015 года на 14 часов 30 минут (по местному времени) .

19 марта 2003 года в специальном выпуске еженедельной газеты «Гражданин» № 15 (426) было опубликовано извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «город Калининград». Конкурс проводился по 50 лотам, в том числе обжалуемый лот № 2 (отдельно стоящая рекламная установка с размерами информационного поля 3*6,1, расположенная по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 163).

Конкурс состоялся 30.06.2015 в 14 час. 30 мин. Результаты были известны 30.06.2015 в 17 час. 00 мин. По результатам конкурса победителем лота № 2 (отдельно стоящая рекламная установка с размерами информационного поля 3*6,1, расположенная по адресу: г. Калининград, ул. Киевская, 163. Исходная цена лота составила 136 176 (сто тридцать шесть тысяч сто семьдесят шесть) руб. 00 коп.) признано ООО «МегаЦентр».

Протокол № 2 от 30.06.2015 оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе был размещен на сайте <http://klgd.ru/construction1/architecture/reklama/contest/index.php> 06 июля 2015 года в 10 час. 12 мин. 02 сек.

Председатель комиссии: Крупин А.Л., Секретарь комиссии: Безрукавникова Е.А., Члены комиссии: Каушанский А.В., Генне В.В., Кутепов С.В., Копчиков А.Н., Маштаков В.А., Сагайдак А. С.

ООО «Брэнд» полагает, что организатором торгов нарушено законодательство Российской Федерации, в связи с чем торги подлежат отмене по следующим основаниям:

1. Согласно ч. 5.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» 5.1. «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований».

Организатором и Заказчиком открытого конкурса выступил Комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», в то время как собственником земельных участков, на которых планируется расположить рекламные конструкции является администрация городского округа «Город Калининград». Следовательно, в данном случае вопрос организации

2. Согласно п. 1.6. Положения «о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», утвержденного Решением городского Совета Депутатов от 22.10.2014 года № 319 (далее – Положение о рекламе) – «в открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса».

ООО «Брэнд» было допущено к конкурсу, как юридическое лицо, удовлетворяющее требованиям участника конкурса.

3. В соответствии с п. 1.8 Положения о рекламе «Победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения»

Согласно порядка оценки и сопоставления заявок (лист 19, 45, 71, 97, 123, 149, 175) Комиссией было принято решение о признании победителем ООО «МегаЦентр», как претендент, предложивший наиболее выгодные условия и наибольшую плату за право заключения договора.

ООО «МегаЦентр» предложило размер годовой арендной платы по договору в размере 201 000 (двести одна тысяча) 00 руб. 00 коп.

ООО «Брэнд» предлагало - 351 500 (триста пятьдесят одна тысяча пятьсот) руб. 00 коп.

Таким образом, конкурсная комиссия субъективно подошла к подведению итогов, объявив ООО «МегаЦентр» победителем, поскольку в оценке данного критерия подошла фактически как к равнозначному.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению,

ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений».

Подпунктом 10 пункта 40 Приказа ФАС России от 10.02.2010 N 67 (ред. от 24.12.2013) «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (вместе с «Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.02.2010 N 16386) (далее - Правила) определено, что конкурсная документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении конкурса, должна содержать критерии оценки заявок на участие в конкурсе, устанавливаемые на основании пункта 77 Правил.

Из положений пункта 4 статьи 447 Гражданского кодекса РФ и порядка, установленного Правилами, следует, что победитель конкурса определяется как лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора, каковым в данном случае является ООО «Брэнд».

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 3 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ

прошу:

1. Признать решение конкурсной комиссии администрации городского округа «Город Калининград» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», принятого 30 июня 2015 года и оформленного протоколом №2, в отношении лота № 2 недействительным;

2. Признать ООО «Брэнд» победителем конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», в отношении лота № 2;

3. При подготовке к настоящему делу прошу затребовать из Комитета Архитектуры и градостроительства всю документацию, касающуюся подведения итогов в отношении лота № 2 открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции;

4. На период рассмотрения настоящего дела прошу запретить подписание договора в отношении лота № 2 открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции.

Приложения:

1. Копия извещения (газета «Гражданин» № 15 (426));
2. Протокол № 2 оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе;
3. Копия решения о назначении генерального директора.

Итого: 213 листов приложений.

Генеральный директор



Костиков Д.В.