

№ АА-4798/02
«29» 11 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Губернатор Калининградской области


А.А. Алиханов

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 – 2022 ГГ.

I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Калининградской области на 2019–2022 гг. (далее – «Дорожная карта») разработан Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области – уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Калининградской области, совместно с органами исполнительной власти Калининградской области, координирующими мероприятия по развитию конкуренции в соответствии со сферами ведения, в соответствии с рекомендациями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 05.04.2018.

1.3. Предметом настоящей Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.4. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков) (доля присутствия в отраслях

(сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года).

Расчет ключевых показателей производится в соответствии с Методиками расчета ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18.

1.5. В Дорожной карте приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе отраслей (сфер, товарных рынков) Калининградской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.

Г.М. Голубовская



Н.С. Ефдокимов

2

Д.А. Кусков

1. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дошкольного образования Калининградской области

На территории Калининградской области проживает 94855 детей в возрасте от 0 до 8 лет, из них в возрасте от 3 до 7 лет – 49573 ребенка, что составляет 52,3% от общего количества детей дошкольного возраста, в возрасте от 2 месяцев до 3 лет – 33626 человек или 35,4%.

Так, общая численность детей в возрасте от 2 месяцев до 8 лет, охваченных услугами дошкольного образования, по состоянию на 01 июля 2019 года составила 51729 человек, численность детей от 3 до 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования - 43189 человек, в возрасте 0 до 3 лет - составляет 4678 человек.

В регионе продолжается работа по сохранению уровня 100 % доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет, проводятся мероприятия в части обеспечения доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет. По состоянию на 01 июля 2019 года доступность дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет составила 73,1%.

Кроме того, в рамках поддержки негосударственного сектора в сфере дошкольного образования, осуществляется поддержка из областного и местного бюджетов. При условии зачисления детей из муниципальной очереди предоставляется субсидия на возмещение части расходов из муниципального бюджета. Так, 8 организаций (53%) имеют финансовую поддержку, предоставляемую за счет бюджетных ассигнований бюджета Калининградской области в пределах расходов, предусмотренных в законе о бюджете Калининградской области на очередной финансовый год и плановый период. По состоянию на 01 июля 2019 года частные детские сады посещают 499 детей.

Из средств регионального бюджета негосударственным образовательным организациям также выделяется субсидия для обеспечения государственного стандарта. Так, в 2019 году в бюджете Калининградской области на данные цели предусмотрено 108,0 млн рублей (дошкольное образование - 83,7 млн рублей, общее образование - 23,6 млн рублей).

В целях развития муниципально-частного сотрудничества и увеличения количества детей, охваченных дошкольным образованием, осуществляется закупка услуги присмотра и ухода у негосударственных образовательных учреждений,

а также поддержка предпринимателей, организующих деятельность частных детских садов, путем предоставления субсидий из муниципального бюджета. Родительская плата за присмотр и уход в данных детских садах установлена в пределах размера родительской платы, установленной для детей, посещающих муниципальные детские сады. По состоянию на 01 июля 2019 года 499 детей, направленные из муниципальной очереди, посещают частные детские сады. Родительская плата за присмотр и уход в таких детских садах установлена в пределах размера родительской платы, установленной для детей, посещающих муниципальные детские сады.

Объем предоставляемых субсидий определяется нормативно-затратным методом подушевого финансирования, размер которого сопоставим с финансированием муниципальных детских садов. Так, на финансовое обеспечение услуг присмотра и ухода детей в частных образовательных организациях в 2019 году предусмотрено 9,0 млн рублей.

Привлечение негосударственного сектора способствует развитию конкуренции и повышению качества услуг в Калининградской области, а также является одним из действенных способов решения задачи по обеспечению 100 % доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет, а также повышению уровня доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет.

К 2021 году в Калининградской области прогнозируется рост численности детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет до 488 тысяч человек.

Тенденции демографического развития Калининградской области говорят о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дошкольного образования.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования

В Калининградской области функционируют 15 негосударственных дошкольных образовательных организаций, которые сегодня посещает 936 детей. Услугу по присмотру и уходу за детьми оказывают 33 индивидуальных предпринимателя с охватом более 3 тыс. детей дошкольного возраста.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как достаточно напряженное – практически половина опрошенных (48%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

82% опрошенных потребителей услуг дошкольного образования удовлетворены возможностью выбора детских садов на территории муниципальных образований Калининградской области.

Количество коммерческих дошкольных учреждений на территории Калининградской области по мнению 80% участников опроса достаточно.

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются квалификация педагогов, территориальное удобство и стоимость услуг. При выборе чаще принимают во внимание факторы рекомендаций, рейтинги и использование инновационных методик в процессе обучения.

1.4. Характерные особенности рынка

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами.

На этом фоне выявленная в ходе социологических опросов населения удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных учреждений может быть объяснена как неготовность населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг государственных учреждений.

Низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Калининградской области являются:

1. недостаточный уровень платежеспособности населения;
2. высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дошкольного образования;
3. сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии;
4. отсутствие специализированных помещений в муниципальных образованиях Калининградской области, где отсутствует массовая застройка.

1.6. Меры по развитию рынка

В Калининградской области действует государственная программа Калининградской области «Развитие образования».

Меры поддержки частных дошкольных образовательных организаций:

- субсидирование в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Калининградской области, связанных с возмещением затрат на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за

использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Калининградской области, реализующих образовательные программы дошкольного образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности;

- предоставление льготной 50% ставки налога на имущество негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования;

- оказание социально-методическим центром поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Калининградской области методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства в сфере дошкольного образования.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

- совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений;

- обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, стандартизация закупочных процедур;

- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере дошкольного образования;

- обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	1,8	1,9	2,0	2,1	Министерство образования Калининградской области	

1.9. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Калининградской области, оказывающих услуги дошкольного образования	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2019-2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций путем возмещения затрат, связанных с открытием групп дошкольного образования из областного бюджета (постановление Правительства Калининградской области от 09.08.2019 №519)	Министерство образования Калининградской области
2	Проведение мониторинга в целях выявления новых частных дошкольных организаций	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019-2021	Выявление новых частных дошкольных образовательных организаций в целях увеличения охвата детей услугами дошкольного образования	Министерство образования Калининградской области

3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	Развитие инфраструктуры дошкольного образования	2019-2021	Развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	Министерство образования Калининградской области
4	Субсидирование в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Калининградской области, связанных с возмещением затрат на просмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений частных дошкольных образовательных организаций в Калининградской области, реализующих образовательные программы дошкольного образования и имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации, развитие сети дошкольных образовательных организаций	2020-2021	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций путем предоставления средств на	Министерство образования Калининградской области
5	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций дошкольным образовательным организациям	Стимулирование частных учреждений на получение лицензии на ведение образовательной деятельности	2019-2021	Обеспечение прозрачности предоставления преференций Повышение уровня информированности организаций и населения	Министерство образования Калининградской области
6	Предоставление льготной ставки налога на имущество негосударственным организациям, реализующим программы дошкольного образования	Снижение финансовой нагрузки с негосударственных организаций	2019-2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций	Министерство образования Калининградской области
7	Разработка программы мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей	Стимулирование частных учреждений на расширение дошкольных образовательных услуг	2019-2021	Расширение возможностей для выхода на товарный рынок хозяйствующим субъектам частной формы собственности или расширения сферы их деятельности	Министерство образования Калининградской области

2. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общего образования Калининградской области

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников система общего образования в Калининградской области по состоянию на 2018 год включает в себя 195 муниципальных и частных школ.

Общая численность обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы общего образования в 2018 году, составила 110 тысяч человек. Прогнозируемая численность обучающихся в образовательных организациях в Калининградской области, осуществляющих обучение по общеобразовательным программам, составляет 119 тысяч человек.

В общем образовании рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в плане обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. В 2018 году численность обучающихся во вторую смену составляла более 12 тысячи человек. Особенно острой ситуация является на территориях с высокой плотностью населения и темпами строительства.

Ежегодно увеличение численности школьников, в среднем на 4 – 5 тыс. человек, требует обновления инфраструктуры и улучшения условий для обеспечения доступности и качества общего образования.

Тенденция роста детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования

В Калининградской области насчитывается 7 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 1,4 тысячи человек.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В рамках проведенного Аналитическим центром онлайн-опроса потребителей спрос населения на платное общее образование не просто существует, он меняется, трансформируясь, под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора общего образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также

изменением охвата.

75% опрошенных потребителей отметили, что общее образование должно быть полностью бесплатным или плата должна быть минимальной, не превышая в совокупности 10 тысяч рублей. Стоит отметить и тот факт, что на готовность вкладывать 100 и более тысяч рублей указывают лишь около 6% опрошенных.

2.4. Характерные особенности рынка

Рост наполняемости классов в 2018 году составил больше 24 человек, средняя наполняемость школы – 605 человек. Доля обучающихся во вторую смену составила 12 процентов.

Низкая доля частных организаций общего образования, что может объясняться как уровнем платежеспособности населения, так и наличием инфраструктурных барьеров.

В основном все негосударственные организации общего образования расположены в городе Калининграде.

К 2021 году в Калининградской области прогнозируется рост численности детей школьного возраста до 9,5 тысяч человек.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Калининградской области являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования;

высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

2.6. Меры по развитию рынка

В Калининградской области действует государственная программа Калининградской области «Развитие образования».

Меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

поддержка негосударственного сектора услуг общего образования, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг; ведение реестра частных организаций общего образования; развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных образовательных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере общего образования;

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общего образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	процентов	1,27	1,3	1,4	1,5	Министерство образования Калининградской области	

2.9. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Калининградской области, оказывающих услуги общего образования	Создание современных условий для получения общего образования, развитие сети общеобразовательных организаций	2019-2021	Создание новых частных общеобразовательных организаций	Министерство образования Калининградской области
2	Мониторинг в целях выявления новых частных объектов общего образования	Развитие инфраструктуры общего образования	2019-2021	Выявление новых частных организаций общего образования в целях увеличения охвата детей соответствующими образовательными услугами	Министерство образования Калининградской области
3	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензий на	Получение частными учреждениями лицензий на ведение образовательной деятельности	2019-2021	Развитие сети частных общеобразовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих	Министерство образования Калининградской области

	ведение образовательной деятельности			программы общего образования	
4	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций организациям, оказывающим услуги общего образования	Стимулирование частных учреждений на получение лицензии на ведение образовательной деятельности	2019-2021	Обеспечение прозрачности предоставления преференций Повышение уровня информированности организаций и населения	Министерство образования Калининградской области
5	Обеспечение равных условий доступа частных образовательных учреждений к получению грантов	Развитие сети образовательных организаций общего образования	2019-2021	Обеспечение равных условий деятельности организаций общего образования	Министерство образования Калининградской области

3. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг среднего профессионального образования Калининградской области

На территории Калининградской области действуют 16 профессиональных образовательных организаций (из них 3 негосударственных). В них обучаются 13,3 тысяч человек.

Кроме того, 9 образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Калининградской области, реализуют образовательные программы среднего профессионального образования (из них 4 негосударственных). В них обучаются по программам среднего профессионального образования 6,5 тысяч человек.

Государственными образовательными организациями реализуются 226 образовательных программ среднего профессионального образования, частными организациями – 51 программа среднего профессионального образования.

3.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

С 2018 года Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» осуществляет профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального и высшего образования.

В 2018 году профессионально-общественную аккредитацию образовательных программ прошла Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Калининградский институт управления» по программам «Банковское дело» (среднее профессиональное образование) и «Государственное и муниципальное управление» (высшее образование).

В 2019 году Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» планирует провести профессионально-общественную аккредитацию десяти образовательных программ как среднего, так и высшего уровня образования».

3.3. Характерные особенности рынка.

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания современной

материально-технической базы и наличия производственных площадок для проведения производственной практики.

3.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг среднего профессионального образования.

Основными проблемами на рынке услуг среднего профессионального образования в Калининградской области:

- недостаточно развитая материально-техническая база образовательных организаций;

- нехватка современной инфраструктуры для подготовки высококвалифицированных специалистов;

- необходимость формирования кадрового потенциала образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации.

Необходимость регулярного обновления и модернизации материально-технической базы, формирования современной инфраструктуры, привлечения высококвалифицированных педагогических кадров требует значительных финансовых вложений со стороны образовательных организаций.

Административные барьеры для входа на рынок услуг среднего профессионального образования отсутствуют.

3.5. Меры по развитию рынка.

Основными мерами, направленными на развития рынка образовательных услуг среднего профессионального образования являются:

- обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей на основе прогноза рынка труда, социально-культурного и экономического развития Калининградской области;

- внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики.

3.6. Перспективы развития рынка.

Рынок образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования является перспективным как для государственных, так и для частных образовательных организаций.

В последние годы среди молодежи растет популярность рабочих профессий и специальностей среднего звена. Соответственно растет количество желающих обучаться по программам среднего профессионального образования.

С учетом приоритетных направлений социально-экономического развития Калининградской области наиболее перспективными направлениями подготовки кадров со средним профессиональным образованием являются:

- IT- технологии;
- строительство;
- промышленное производство;
- туризм и сфера услуг;
- сельское хозяйство;
- креативная индустрия и предпринимательство.

3.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	процентов	10,2	10,4	10,5	10,6	Министерство образования Калининградской области

3.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, для участия в конкурсе по установлению контрольных цифр приема для обучения по специальностям и профессиям среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Калининградской области	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2019-2021	Участие в конкурсе по установлению контрольных цифр приема для обучения по специальностям и профессиям среднего профессионального образования за счет бюджетных ассигнований бюджета Калининградской области	Министерство образования Калининградской области

2	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, к участию в региональных чемпионатах «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2020-2021	Участие профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, в региональных чемпионатах «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	Министерство образования Калининградской области
3	Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, к проведению аттестации студентов в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2020-2021	Проведение аттестации студентов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях частной формы собственности, расположенных на территории Калининградской области, в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс	Министерство образования Калининградской области
4	Софинансирование организаций в сфере оказания услуг среднего профессионального образования по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)	Расширение инфраструктуры образовательных организаций	2019-2021	Увеличение количества частных профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов	Министерство образования Калининградской области

4. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг дополнительного образования детей Калининградской области

С целью проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка в Калининградской области в 2018 году начал функционировать региональный навигатор дополнительного образования (информационный портал с региональной и муниципальными компонентами и возможностью записи), позволяющий семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (далее – Навигатор).

Любая организация, реализующая программы дополнительного образования и имеющая лицензию на осуществление образовательной деятельности, может войти в реестр поставщиков образовательных услуг (далее – Реестр) на портале klgd.pfdо.ru (далее - Портал) и разместить свои программы в Навигаторе. Каждый родитель, в свою очередь, может выбрать программу, которая будет интересна его ребенку, а также образовательную организацию, находящуюся рядом с домом.

В настоящее время в Навигаторе разместили информацию 138 организаций дополнительного образования. В качестве поставщиков услуг, также, привлекается не государственный (частный сектор).

В период с января по май 2018 года государственное бюджетное учреждение Калининградской области образовательная организация дополнительного профессионального образования «Образовательный методический центр» (ОМЦ) обеспечил повышение квалификации 222 специалистов, осуществляющих педагогическую деятельность в учреждениях культуры и искусства по программам «Художественное образование» и «Социально-культурная деятельность».

В период с октября по декабрь 2018 года были проведены курсы повышения квалификации для 108 педагогов и 240 руководителей образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Особое внимание уделено особенностям реализации Программ для одаренных детей, разработке индивидуальных образовательных маршрутов и дополнительных общеобразовательных программ с учетом индивидуальных особенностей и способностей таких детей, а также специфике инклюзивного подхода в образовании.

На сайте www.obrnadzor.gov.ru отдела государственного контроля (надзора), лицензирования, государственной аккредитации, подтверждении документов об образовании и (или) квалификации размещен реестр организаций, осуществляющих лицензированную образовательную деятельность.

4.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что 38 % респондентов считает, что организаций на данном рынке услуг мало (39,4 % – 2017 г., 37,9% - 2016 г., 41% - 2015 г.), 40 % (35,3% – 2017 г., 35,6% -2016 г., 33,4 % - 2015 г.) считают, что достаточно, при этом 17,4 % затруднились ответить.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 42 % (37,8 % - 2017 г., 36,9% - 2016 г., 32,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 27,7 % (27,7 % - 2017 г., 30 % -2016г., 24,1 % - 2015 г.), затруднились ответить – 30,2 % (33,5 %-2017 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 50 % (49,7 % - 2017 г., 40,8 % - 2017 г., 37,3% -2016 г., 39,8% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 19,2 % (19,2 % - 2017 г., 22,5 % - 2017 г., 23,1% - 2016 г.,28,4% - 2015 г.), затруднились ответить – 31 % (31,1 % - 2017 г., 36,7 %-2017 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 43,4 % (39 % - 2017 г., 38,9% - 2016 г., 32,3% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 26,7 % (25,5 % – 2017 г., 16,8% - 2016 г., 35,5% - 2015 г.), затруднились ответить – 29,9 % (35,4 % - 2017 г., 34,4 % - 2016 г.).

Количество организаций, по мнению опрошенных, на данном рынке услуг в течение последних 3 лет не изменилось – 36,5 % (29 % - 2016-2017 г., 32,7% - 2015 г.), увеличилось – 28 % (27,4 % - 2017 г.), затруднились ответить – 32,2 (36,4 – 2017 г., 33,7 % - 2016 г.).

Уровень цен услуг дополнительного образования детей в течение последних 3 лет увеличился – 41,1 % (38,2 % - 2017 г., 40,9% - 2016 г., 52,2% - 2015 г.), затруднились ответить – 37,3 % (41 % - 2017 г.,41,4%-2016 г.).

Качество услуг на данном рынке в течение последних 3 лет не изменилось – считают 33,9 % (34,6 % - 2017 г., 34%-2016 г., 39,4% - 2015 г.) опрошенных, 38,4 % (42,4 % – 2017 г., 43,6% - 2016 г., 35% - 2015 г.) затруднились ответить, 20,8 % отметили увеличение.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет: 35,4 % (40,5 % - 2017 г., 40,3% - 2016 г., 38,4% - 2015 г.) затруднились ответить и 33,9 % (31,7 % - 2017 г., 30,7% - 2016 г., 32 % - 2015 г.) опрошенных считают, что не изменилась.

4.3. Характерные особенности рынка

Основная доля негосударственных организаций дополнительного образования детей расположена в административном центре области.

Высокая стоимость услуг негосударственных организаций дополнительного образования.

Недостаточное количество организаций различной подведомственности, функционирующих в сфере дополнительного образования детей, в сельской местности, а также в малых городах.

Неравномерное расположение организаций в муниципальных образованиях области. В центре сосредоточены наиболее востребованные, инновационные образовательные организации, на периферии расположены организации, предлагающие образовательные услуги по традиционным направлениям.

Географическое положение Калининградской области как эксклавного региона Российской Федерации должно учитываться при реализации программ дополнительного образования различных направленностей.

4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Калининградской области являются:

- слабая развитость инфраструктуры, необходимой для оказания образовательных услуг детям с ограниченными возможностями здоровья;
- отсутствие специализированных помещений, необходимых для реализации дополнительного образования, в отдаленных населенных пунктах;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;
- отсутствие поддержки частных организаций со стороны государства.

4.5. Меры по развитию рынка

Меры поддержки организаций дополнительного образования:

- проведение конкурсов и грантовая поддержка негосударственных образовательных организаций;
- функционирование технопарка «Кванториум», который обеспечивает подготовку потенциального кадрового резерва для наукоемких и высокотехнологичных отраслей экономики, способствует созданию инноваций и оказывает непосредственное влияние на развитие и улучшение бизнес-среды;
- функционирование системы электронной записи в кружки и секции, мониторинг их загруженности;
- разработка типовых регламентов по предоставлению услуги общедоступного и бесплатного дополнительного образования;

- обеспечение доступности дополнительного образования детей с учетом региональных особенностей, соответствующего запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе одаренных детей, детей из сельской местности, детей с ОВЗ и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации) за счет обновления материально-технической базы в организациях, реализующих программы дополнительного образования.

4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам реализации дополнительных общеобразовательных программ;
- реализация мероприятий по включению негосударственных организаций в систему персонифицированного дополнительного образования детей;
- повышение спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги;
- информационная поддержка потребителей в вопросах получения дополнительного образования в организациях дополнительного образования детей разных форм собственности в сети Интернет, а также за счет проведения курсов по просвещению родителей.
- расширение практики участия представителей общественно-делового сообщества и работодателей, в том числе реального сектора экономики в управлении деятельностью образовательных организаций;
- повышение эффективности управления образовательными организациями, в том числе в части финансово-экономического управления, а также контроля качества образовательной деятельности;
- повышение конкурентоспособности организаций дополнительного образования посредством включения в кластер социально-экономического партнерства за счет интеграции в организационном, управленческом и функциональном отношении;
- внедрение в систему дополнительного образования инновационной составляющей инвестиционного потенциала региональной экономической системы в качестве действующего техно-социального объекта управления.

4.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	2	3	4	5	Министерство образования Калининградской области

4.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетенции педагогических кадров	2019-2021	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Министерство образования Калининградской области
2	Проведение инвентаризации инфраструктурных, материально-технических ресурсов образовательных организаций разного типа, научных организаций, организаций культуры, спорта и	Повышение доступности всех ресурсов системы образования в целях удовлетворения образовательных потребностей детей и молодежи	2019	Развита сетевая форма реализации образовательных программ	Министерство образования Калининградской области

	<p>реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации образовательных программ, а также анализа кадрового потенциала для повышения эффективности системы образования Калининградской области</p>				
3	<p>Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам (размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможности получения дополнительного образования)</p>	<p>Информирование населения о возможности выбора образовательных программ, соответствующих запросам и уровню подготовки детей</p>	2019	<p>Внедрен общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>
4	<p>Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>	2019	<p>Внедрена модель государственного-частного взаимодействия в сфере дополнительного образования детей</p>	<p>Министерство образования Калининградской области</p>

5. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство образования Калининградской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг детского отдыха и оздоровления Калининградской области

В 2018 году на территории Калининградской области функционировали 16 стационарных загородных детских оздоровительных лагерей и центров (7 областных, 8 муниципальных и 1 коммерческий). Кроме этого, санаторно-курортное оздоровление детей осуществлялось на базе 2-х федеральных санаториев.

Всего за летнюю оздоровительную кампанию организованными видами отдыха, оздоровления и занятости по информации Министерства образования Калининградской области было охвачено 109209 детей, из них в загородных оздоровительных лагерях и центрах на территории области отдохнули 10288 человек, в детских санаториях и санаторно-оздоровительных лагерях - 806 человек; отдыхом по типу «мать и дитя» охвачено - 549 человек.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 07.04.2017 № Пр-648 в марте 2018 сформирован и размещен на официальном сайте Министерства социальной политики Калининградской области обновленный единый реестр организаций отдыха и оздоровления детей на 2018 год.

Обновление сведений, содержащихся в указанном реестре, осуществлялось до передачи полномочий по организации отдыха и оздоровления детей Министерству образования Калининградской области.

Ежегодно в рамках реализации основного мероприятия «Организация отдыха и оздоровления детей в Калининградской области» подпрограммы «Развитие детского отдыха в Калининградской области, создание в детских оздоровительных лагерях условий для отдыха детей всех групп здоровья» государственной программы Калининградской области «Социальная поддержка населения» муниципальным образованиям Калининградской области выделяется субсидия на мероприятия по организации отдыха детей.

Так, в 2018 году муниципальным образованиям Калининградской области на указанные цели было направлено 41 996,0 тыс. рублей.

В 2018 году численность детей, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией стоимости путевки в загородные оздоровительные лагеря) за счет средств областного бюджета, составила 26,8% от общего количества детей, отдохнувших в загородных оздоровительных лагерях.

5.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что подавляющее большинство 47,8 % опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг мало (44,5 % - 2017 г., 43,4 % - 2016 г., 47,1% - 2015 г.), также 23 % считают, что достаточно (19,9 % - 2017 г., 20,1 %- 2016 г.), при этом 18,7 % (22,5 % - 2017 г., 22,4 % - 2016 г.) затруднились ответить.

Уровень цен: затруднились ответить – 35,2 % (37,2 % - 2017 г., 37,2% - 2016 г.), суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 29,2 % (24,5 % - 2017 г., 22,2% - 2016 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 35,6 % (38,2 % - 2017 г., 40,5% - 2016 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 36 % (29,1 % - 2017 г., 27,8% - 2016 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 28,9 % (31,5 % - 2017 г., 33,6% - 2016 г.), затруднились ответить – 35,2 % (39,4 % - 2017 г., 38,7 % - 2016 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 29,6 % (24 % - 2017 г., 22,6 % - 2016 г., 24,5 % - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 37,6 % (38,7 % - 2017 г., 40,1 % - 2016 г., 41,6% - 2015 г.), затруднились ответить – 32,7 % (по 37,2% - 2016 г., 2017 г., 33,9 % - 2015 г.).

Количество организаций в течение последних 3 лет на данном рынке услуг не изменилось – 35,5 % (35 % - 2017 г., 38,7% - 2016 г., 36,2% - 2015 г.), увеличилось – 17,3 % (14,7 % - 2017 г., 16,7 % - 2016 г., 20,6% - 2015 г.), снизилось – 9,3 % (9,5 % - 2017 г., 10,1 % 2016 г., 9,8% - 2015 г.), затруднились ответить – 37,8 % (40, 8 % - 2017 г., 38,7% - 2016 г., 33,4% - 2015 г.).

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – 39,3 % (36, 8 % - 2017 г., 39,5 % - 2016 г., 53,8% - 2015 г.), затруднились ответить – 44 % (45,7 – 2017 г., 45,5% - 2016 г., 36,4%-2015 г.).

Качество услуг детского отдыха и оздоровления в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилось – 32,4 % (32 % - 2017 г., 31,1% - 2016 г., 38,7% - 2015 г.), 44,9 % (46,8 % - 2017 г., 47,5% -2016 г., 39,4% - 2015 г.) затруднились ответить.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 34 % (32,6 % – 2017 г., 31,7 % -2016 г., 36,2 % - 2015 г.), увеличилась – 17,1 % (15 % - 2017 г., 15,4 % -2016 г., 14,9 % - в 2015 г.) при этом 42 % (44,8 % - 2017 г., 39,1 % -2016 г., 45,1 % - 2015 г.) затруднились ответить.

5.3. Характерные особенности рынка

Отсутствие на федеральном уровне нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организаций отдыха и оздоровления включаться в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, а также ответственность организаций за нарушение требований законодательства Российской Федерации в сфере организации отдыха и оздоровления детей.

Изношенная материально-техническая база загородных лагерей отдыха и оздоровления детей не позволяет обеспечить функционирование лагерей в круглогодичном режиме. Только 6 организаций отдыха детей (40%) работают в круглогодичном режиме, из них две организации в учебное время функционируют как образовательные организации.

В настоящее время 8 организаций (53%) расположены на побережье Балтийского моря, две организации осуществляют купание детей в бассейне, в 5 организациях отсутствуют водные объекты, что делает их менее конкурентоспособными по сравнению с лагерями, расположенными на побережье.

Недостаточное количество детских центров отдыха в Калининградской области с интересными развивающими программами.

Отсутствие стимулов у собственников организаций отдыха и оздоровления детей для недопущения репрофилирования организаций отдыха: не имеют преференций по налогообложению (земельный налог, налог на имущество, а также льготы по оплате услуг ЖКУ).

5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Основными проблемами на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в Калининградской области являются:

высокая стоимость кредитов для строительства детских оздоровительных лагерей;

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей.

5.5. Меры по развитию рынка

Правительством Калининградской области в соответствии с Законом Калининградской области от 03.12.2014 № 365 «Об организации отдыха и оздоровления детей в Калининградской области», государственной программой Калининградской области «Социальная поддержка населения» принимаются следующие меры:

сформирован и ведется реестр организаций отдыха и оздоровления детей в Калининградской области;

предусмотрен и реализуется механизм частичной компенсации стоимости путевок в случае их самостоятельного приобретения родителями (законными представителями) детей,

разработка и принятие федерального нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организации отдыха и оздоровления детей независимо от форм собственности включаться в реестр организаций отдыха и оздоровления детей;

модернизация инфраструктуры детского отдыха;

контроль за подготовкой и проведением летней оздоровительной кампании комиссией при Правительстве Калининградской области;

применение механизмов государственно-частного партнерства.

5.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям;
- разработка и принятие нормативно-правовой базы, регулирующей обязанности организации отдыха и оздоровления детей;
- увеличение частных организаций отдыха и оздоровления детей;
- восстановление недействующих объектов отдыха детей с сохранением целевого назначения;
- популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей;
- применение механизмов государственно-частного партнерства.

5.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	15	18	19	20	Министерство социальной политики Калининградской области	

5.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Внесение предложений в Правительство Российской Федерации по вопросу разработки и утверждения нормативного правового акта, закрепляющего обязанность организаций отдыха и оздоровления детей включаться в реестр организаций отдыха и их оздоровления	Повышение заинтересованности организаций отдыха и детей и их оздоровления во включение в реестр	2019	Принятие нормативного правового акта	Министерство образования Калининградской области
2	Формирование и актуализация реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Калининградской области, и размещение его на официальном сайте Министерства образования Калининградской области	Мониторинг организаций отдыха и оздоровления детей	2019-2021	Доступность информации об организациях отдыха и их оздоровления	Правовое управление Правительства Калининградской области
3	Увеличение количества организаций частной и негосударственной форм собственности в	Увеличение численности детей, которым были	2019-2021	Увеличение численности детей, которым были	Министерство образования

	Калининградской области, оказывающих услуги отдыха и оздоровления детей, включенных в реестр	оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной и негосударственной форм собственности	оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной и негосударственной форм собственности	Калининградской области
4	Выделение компенсаций физическим лицам для приобретения услуг отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха и оздоровления, в том числе частной формы собственности	Обеспечение равных условий доступа за счет бюджетных ассигнований	2019-2021	Министерство образования Калининградской области
5	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	Повышение уровня информированности организаций и населения	2019-2021	Министерство образования Калининградской области
6	Организация рабочих встреч по применению механизмов государственно-частного партнерства	Рассмотрение возможности реорганизации действующих лагерей в Калининградской области	2019-2021	Министерство образования Калининградской области Министерство социальной политики Калининградской области

6. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Калининградской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг Калининградской области

В Перечень медицинских организаций Калининградской области на 2018 год было включено 90 медицинских организаций, в том числе:

57 государственных медицинских организаций (100% от подлежащих независимой оценке);

1 негосударственная медицинская организация (100% от подлежащих независимой оценке);

32 частных медицинских организаций (100% от подлежащих независимой оценке в 2018 году).

Независимая оценка качества условий оказания услуг осуществлена в отношении 90 медицинских организаций.

В Перечень медицинских организаций Калининградской области на 2019 год включено 67 медицинских организаций, в том числе:

54 государственных медицинских организаций (94,7% от подлежащих независимой оценке. Не включены в НОК по сравнению с 2018 годом: ГБСОУ Калининградской области «Госпиталь для ветеранов войн Калининградской области» ГБУЗ «Противотуберкулезный санаторий Калининградской области», ГБУЗ «Детский противотуберкулезный санаторий Калининградской области»);

1 негосударственная медицинская организация (100% от подлежащих независимой оценке);

12 частных медицинских организаций (30,8% от подлежащих независимой оценке в 2019 году).

В рамках проведения независимой оценки качества работы медицинских организаций в соответствии со ст. 79.1 Федерального закона № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» при Министерстве здравоохранения Калининградской области осуществляет деятельность Общественный совет, к задачам которого относится независимая оценка качества оказания медицинских услуг.

В состав Общественного совета входят представители общественных объединений по защите прав граждан в сфере охраны здоровья, медицинских профессиональных некоммерческих организаций, средств массовой информации.

Информация о результатах независимой оценки качества, а также работе Общественного совета размещена на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети интернет <https://www.infomed39.ru/open-ministry/nok/plans-and-reporting/2018/>.

По итогам года осуществляется рейтинговая оценка деятельности медицинских организаций, информация о котором размещается на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети интернет. По итогам рейтинговой оценки осуществляются мероприятия по совершенствованию системы здравоохранения. По итогам проведения независимой оценки в 2018 году отмечается общая положительная тенденция улучшения качества условий оказания медицинских услуг по сравнению с 2017 и 2016 годами на 0,93%.

6.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что подавляющее большинство 61,2 % (59,3 % - 2017 г., 58,6 % - 2016г, 55,4 % - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг мало, 27,9 % (28,6 % -2016 г., 28,1 % - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций достаточно.

Уровнем цен суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 65,7 % (65,8 % - 2017 г., 67,3 % - 2016 г., 56,3 % - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 25,5 % (24,1 % - 2017 г., 22,9 % - 2016 г., 17,8 % - 2015 г.).

Также большой процент опрошенных суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены качеством услуг – 63,6 % (62,6 % - 2017 г., 65,2 % - 2016 г., 69,8 % - в 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 27 % (26,8 % - 2017 г., 24,7 % - 2016 г., 19,7 % - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 62,4 % (61,1 % - 2017 г., 62,4% -2016 г., 64,5% - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 26,9 % (26,4 % - 2017 г., 25,7 % -2016 г., 24,5 % - 2015 г.) опрошенных.

Количество организаций на данном рынке услуг увеличилось – считают 22,2 % (22,8 % - 2017 г., 25,3% -2016 г., 29,1% - 2015 г.) опрошенных, не изменилось – 45 % (44,5 % - 2017 г., 43,2% -2016 г., 41,9% - 2015 г.).

Уровень цен на рынке медицинских услуг, по мнению респондентов, в течение последних 3 лет увеличился – 62,4 % (59,2 % - 2017 г., 63,4% -2016 г., 73,2% - 2015 г.) опрошенных, не изменилось 13,6%.

Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 43,4 % (42,1 % - 2017 г., 41,6% -2016 г., 44,2% - 2015 г.) опрошенных, снизилось – 28,5 % (29,5 % - 2017 г., 32,3%-2016 г., 29,3% - 2015 г.).

Возможность выбора услуг в течение трех лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 43,9 % (41,8 % - 2017 г.), увеличилась – 21,5 % (20,9% -2017 г.).

Состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг в Калининградской области характеризуется значительной долей присутствия негосударственных медицинских организаций и превышением показателей, рекомендованных ФАС.

6.3. Характерные особенности рынка

Основная доля медицинских организаций частной системы здравоохранения расположена в административном центре области. Недостаточное количество организаций, функционирующих в сфере медицинских услуг, в сельской местности, а также в малых городах.

Стоимость услуг негосударственных медицинских организаций является довольно высокой.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке медицинских услуг

- Необходимость получения лицензии на осуществление медицинской деятельности в установленном действующим законодательством порядке;
- Контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;
- Санитарные требования, предъявляемые к организациям по предоставлению медицинских услуг;
- Барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования организации по предоставлению медицинских услуг (закупка лечебно-диагностического оборудования требует больших финансовых затрат). Данный барьер является преодолимым при участии медицинских организаций в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банковских учреждений.

6.5. Меры по развитию рынка

Важным направлением в повышении конкурентоспособности на рынке медицинских услуг является повышение качества и доступности медицинской помощи за счет внедрения информационных технологий в здравоохранении, снижения кадрового дефицита путем привлечения молодых специалистов, укрепления материально-технической базы медицинских организаций, развития государственно-частного партнерства.

В Калининградской области внедрена медицинская информационная система «БАРС.Здравоохранение», позволяющая осуществлять обмен данными между медицинскими учреждениями, а также централизованный сбор показателей со всей сети медучреждений.

Проводимая работа по внедрению разных информационных систем позволяет повысить доступность медицинской помощи для всех, включая жителей самых отдаленных районов области. В 2019 году в рамках национального проекта «Развитие

системы оказания первичной медико-санитарной помощи» осуществлены закупочные процедуры на поставку и монтаж двух модульных фельдшерско-акушерских пунктов для населенных пунктов с численностью населения от 100 до 2000 человек, а также осуществляется их оснащение необходимыми медицинскими изделиями.

В 2020-2021 годах в Калининградской области планируется проведение мероприятий, направленных на расширение спектра предоставляемых услуг, привлечение негосударственных организаций к оказанию медицинских услуг.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;
- обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы ОМС за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи;
- создание условий для участия в программе ОМС негосударственных медицинских организаций;
- повышение качества, ассортиментной и ценовой доступности медицинских услуг;
- подготовка предложений по совершенствованию механизма распределения объемов медицинской помощи и др.

Развитие рынка платных медицинских услуг в регионе повторяет основные тенденции развития рынка в стране. В настоящее время происходит укрупнение медицинских центров, расширение портфеля оказываемых услуг, формирование сетей медицинских учреждений, увеличение объемов, оказываемой медицинской помощи за счет работы в ОМС, ДМС, договоров с предприятиями, а также усиление конкурентной борьбы среди частных медицинских учреждений.

6.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	42,5	42,8	43	43,2	Министерство здравоохранения Калининградской области

6.8. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование исчерпывающих реестров подконтрольных субъектов / объектов, лицензиатов: - медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность; - фармацевтических организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами; - организаций, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений	обеспечение равных условий доступа к информации повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности	01.07.2019 и далее - постоянно	размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области
2	Установление исчерпывающих перечней лицензионных требований, соблюдение	обеспечение равных условий доступа к информации	01.07.2019	размещение указанной информации на	Министерство здравоохранения Калининградской области

	<p>которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - медицинскими организациями, осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений 	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>	<p>и далее - постоянно</p>	<p>официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	
<p>3</p>	<p>Анализ действующей нормативной правовой базы, регулирующей предоставление данного вида государственной услуги в рамках осуществления лицензируемой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - медицинскими организациями, осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений 	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>	<p>01.07.2019</p> <p>и далее - постоянно</p>	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>

4	<p>Формирование исчерпывающих перечней нормативных правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых необходимо в рамках осуществления лицензируемой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - медицинскими организациями, осуществляющими медицинскую деятельность; - фармацевтическими организациями, осуществляющими розничную торговлю лекарственными препаратами; - организациями, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений 	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>	01.07.2019 и далее - постоянно	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	Министерство здравоохранения Калининградской области
5	<p>Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организаций, деятельность которых связана с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и культивирование наркосодержащих растений 	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг</p>	01.07.2019 и далее - постоянно	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	Министерство здравоохранения Калининградской области

6	<p>Ведение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг Калининградской области. Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензий на осуществлении медицинской деятельности</p>	<p>повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности создание равных условий в обеспечении достижения целей лицензирования для всех хозяйствующих субъектов повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>	<p>01.01.2020 и далее - постоянно</p>	<p>издание соответствующего приказа Министерства здравоохранения Калининградской области размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>
7	<p>Проработка вопроса об установлении профессиональной ответственности должностных лиц при осуществлении лицензирования медицинской деятельности за нарушение требований законодательства Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации</p>	<p>устранение несоответствия ответственности степени общественной опасности, связанных с нарушением требований законодательства Российской Федерации при лицензировании в сфере охраны здоровья устранение ограничений конкуренции субъектов предпринимательства в сфере предоставления услуг</p>	<p>01.12.2019</p>	<p>издание соответствующего приказа Министерства здравоохранения Калининградской области</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>

		<p>на осуществление медицинской деятельности</p> <p>повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг на осуществление указанных видов деятельности</p>			
8	<p>Замена процедуры переоформления лицензии на осуществление медицинской и фармацевтической деятельности, в связи с появлением новых адресов мест осуществления деятельности, на процедуру оформления приложенной к лицензии с указанием новых адресов мест осуществления деятельности, без изменения реквизитов самой лицензии и без необходимости представления оригинала лицензии в лицензирующий орган в порядке, установленном законодательством Российской Федерации</p>	<p>снятие необоснованных административных барьеров при переоформлении лицензий на осуществление медицинской деятельности в Калининградской области</p> <p>ускорение развития медицинских и аптечных организаций в Калининградской области</p>	01.01.2021	<p>размещение указанной информации на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru</p>	<p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p>

7. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ И СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство здравоохранения Калининградской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является доля частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций (точек продаж). Рекомендованное значение достижения данного показателя составляет 60 % (к 01.01.2022).

В Калининградской области созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по отношению к общему количеству аптечных организаций в 2018 году составила 96,2 %, что превышает значение, рекомендованное ФАС.

В настоящее время действующим федеральным законодательством не предусмотрены ограничения по количеству и расположению открываемых аптечных организаций (точек продаж). Вопросы расширения аптечной сети посредством открытия новых точек продаж принимаются аптечными организациями самостоятельно. В настоящее время рынок субъектов розничной торговли лекарственными средствами в Калининградской области сформирован.

7.2. Характерные особенности рынка

Острой проблемой развития конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов продолжает оставаться вопрос взаимозаменяемости лекарственных препаратов.

Цены на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, подлежат государственному регулированию путем ограничения наценки и осуществления государственного контроля за применением торговых надбавок.

Величина применяемых розничных торговых надбавок к фактическим ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в

соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 26.02.2010 № 68 (ред. от 08.12.2015) «Об установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» составляет:

Фактические отпускные цены производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства	Предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам производителей, %	
	на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, кроме наркотических и психотропных	на наркотические и психотропные лекарственные средства
до 50 руб. включительно	13	18
свыше 50 руб. до 500 руб. включительно	10	18
свыше 500 руб.	12	18

Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, реализуемые аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление фармацевтической деятельности, и их обособленными подразделениями (амбулаториями, фельдшерскими и фельдшерско-акушерскими пунктами, центрами (отделениями) общей врачебной (семейной) практики), расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации, осуществляющими реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории Калининградской области составляют:

Фактические отпускные цены производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства	Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства, %
До 50 руб. включительно	22
Свыше 50 до 500 руб. включительно	18
Свыше 500 руб.	20

7.3. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лекарственных препаратов

Обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости, снижение цен на лекарственные препараты для медицинского применения и медицинские изделия.

- фармацевтическая деятельность, в том числе розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения, является лицензируемым видом деятельности;
- санитарные требования, предъявляемые к организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность, в том числе розничную торговлю лекарственными препаратами;
- барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования аптечной организации и достижения уровня безубыточности. Данный барьер является преодолимым при участии аптечных организаций в программах финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитных программах банковских учреждений.

7.5. Меры по развитию рынка

В Калининградской области внедрена медицинская информационная система «БАРС.Здравоохранение», позволяющая осуществлять обмен данными между медицинскими учреждениями, а также централизованный сбор показателей со всей сети медучреждений. Благодаря внедрению информационных систем удалось решить часть проблем, связанных со льготным лекарственным обеспечением. Сегодня медики могут отслеживать движение каждого препарата, кем и кому выписан, сколько времени ушло на обеспечение им пациента. К системе подключены все медицинские организации, которые выписывают лекарственные препараты льготного назначения и все пункты их выдачи.

7.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;
- привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

- пресечение действий недобросовестных заказчиков и картелизация среди участников закупок;

- обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости;

- расширение мер поддержки аптечных организаций различных форм собственности в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тысяч человек.

7.4. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	96,2	96,3	96,4	96,5	Министерство здравоохранения Калининградской области	

7.5. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование исчерпывающего реестра подконтрольных субъектов / объектов - фармацевтических организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	обеспечение равных условий доступа к информации	01.08.2019 и далее - постоянно	размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области
2	Методическая и консультативная помощь подконтрольным фармацевтическим организациям, осуществляющим розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	01.01.2019 и далее - постоянно	размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	Министерство здравоохранения Калининградской области
3	Анализ действующей нормативной правовой базы и формирование исчерпывающих перечней нормативных правовых актов и их отдельных	обеспечение равных условий доступа к информации	01.06.2019	размещение на официальном сайте Министерства здравоохранения	Министерство здравоохранения Калининградской области

	частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых необходимо подконтрольным фармацевтическим организациям, осуществляющим розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	и далее - постоянно	Калининградской области в сети «Интернет» infomed39.ru	
4	Проработка вопроса об установлении профессиональной ответственности должностных лиц за нарушение требований законодательства Российской Федерации при осуществлении контроля (надзора) в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации	устранение ограничений конкуренции субъектов предпринимательства в сфере предоставления услуг на осуществление медицинской деятельности	01.02.2020	издание соответствующего приказа Министерства здравоохранения Калининградской области	Министерство здравоохранения Калининградской области
5	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет.	Расширение способов подачи документов в целях устранения административных барьеров при формировании объектов предпринимательской деятельности, осуществляющих медицинскую и фармацевтическую деятельность	2019-2021	Повышение доступности входящих субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Калининградской области
6	Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных,	Повышение уровня доступности товаров медицинского назначения в отдаленных, труднодоступных и	2019-2021	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и	Министерство здравоохранения Калининградской области

	<p>труднодоступных и малочисленных населенных пунктах</p>	<p>малочисленных населенных пунктов, развитие конкурентной среды на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>		<p>малочисленных населенных пунктах.</p>	
--	---	---	--	--	--

8. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство социальной политики Калининградской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социальных услуг Калининградской области

В регионе сформирована эффективная система социального обслуживания, включающая государственные, муниципальные учреждения социального обслуживания и негосударственных поставщиков социальных услуг. По состоянию на 01 января 2019 года в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области включено 89 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них:

- 33 государственных учреждения социального обслуживания;
- 22 муниципальных учреждения социального обслуживания;
- 34 негосударственные организации.

Доля негосударственных поставщиков, оказывающих социальные от общего количества учреждений всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области, составляет 38,2 %. По сравнению с 2017 годом количество негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в региональный реестр поставщиков социальных услуг, увеличилось вдвое (с 19,1 %).

На сайте Министерства социальной политики создан специальный раздел «Реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области», в указанном разделе размещен приказ Министерства социальной политики Калининградской области от 27.08.2019 № 649 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Калининградской области» и приказ Министерства социальной политики Калининградской области от 27.08.2019 № 650 «Об утверждении порядка формирования и ведения регистра получателей социальных услуг Калининградской области», а также формы и бланки документов для включения в указанный реестр.

Включение организаций в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области носит добровольный заявительный характер.

8.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По результатам ежегодного анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей выявлено, что в 2017 году 47 % опрошенных ответили, что организаций на данном рынке услуг достаточно (46,7 % - 2017 г., 50,2% - 2016 г., 32,5% - 2015 г.) и 28 % (28,3 % -2017 г., 25,9 % - 2016 г., 41,6 % - 2015 г.) - мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 44,5 % (46,4 % - 2017 г., 47,3% - 2016 г., 30,7% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 25,6% (25,4 % - 2017 г., 27,6% - 2016 г., 30% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены– 46,6 % (47,7 % - 2017 г., 50 % -2016 г., 28,6 % - 2015 г.) респондентов, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – как и в двух предыдущих годах 23,4% (39 % - 2015 г.), затруднились с ответом 30 % (29 % - 2017 г.) опрошенных.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены 45,6 % (45,5 % - 2017 г., 47,7 % - 2016 г., 27,5 % - 2015 г.) опрошенных, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 22,4 % (22,1 % – 2017 г., 24,1% -2016 г., 38,3% - 2015 г.), затруднились с ответом 32 % (32,4 % - 2017 г., 28,2% - 2016 г.) опрошенных.

Количество организаций на данном рынке услуг в течение 3 лет не изменилось – считают 38,7 % (40,5% - 2017 г., 41,6% - 2016 г., 43,9% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 18,9 % (18,4 % - 2017 г., 20,2% -2016 г., 14% - 2015 г.), затруднились с ответом 36,6 % (34,9 % - 2017 г.) опрошенных.

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает 38,5 % (38,3 % - 2017 г., 43,2 % – 2016 г., 44 % - 2015 г.) респондентов, затруднились ответить 41,4 % (40,4 – 2017 г., 36,4 % - 2016 г.) опрошенных, не изменился – 17,7 % (19,2 % – 2017 г., 18,9% - 2016 г., 15,1% - 2015 г.).

Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 34,3 % (35,6 %- 2017 г., 34,8 % -2016 г., 38,9 % - 2015 г.) опрошенных, затруднились с ответом 40,6 % (39,8 % - 2017 г.), увеличилось – 17,7 % (17,4 % - 2017 г., 21,2% -2016г., 12% - 2015 г.) опрошенных.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет увеличилась – считают 17,7 % (16,9 % – 2017 г., 18,1% - 2016 г., 14,3% - 2015 г.), не изменилась – 37 % (37,6 % - 2017 г., 40,1% - 2016 г., 38,6% - 2015 г.), при этом 40,8 % (41,1 % -2017 г.) опрошенных затруднились с ответом.

8.3. Характерные особенности рынка

В Калининградской области, как и в целом в Российской Федерации, последние годы отмечается рост предложений на рынке услуг социального обслуживания населения для отдельных групп населения (дети, инвалиды, пожилые граждане, другие категории), что обусловлено формированием спроса на социальные услуги и развитием как государственной, так и негосударственной сфер предоставления социальных услуг.

Начиная с 2015 года, в соответствии с положениями Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в систему социального обслуживания включаются:

- организации социального обслуживания, находящиеся в ведении федеральных органов исполнительной власти;

- организации социального обслуживания, находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации;

- негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги;

- индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Среди преимуществ негосударственных организаций как поставщиков социальных услуг выделяются такие, как:

- 1) личная заинтересованность в качестве предоставляемых услуг, ориентация на поддержание спроса, как следствие – повышение качества условий оказания услуг;
- 2) быстрое реагирование на потребности рынка;
- 3) заинтересованность в развитии инновационных подходов;
- 4) оперативность предоставления услуг;
- 5) формирование различных видов услуг для разных социальных групп, как следствие – расширение круга потребителей услуг.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг

Деятельность в сфере социального обслуживания не подлежит лицензированию. К государственным и негосударственным поставщикам социальных услуг при выходе на рынок социальных услуг предъявляются единые требования в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Социально ориентированные некоммерческие организации в связи с недостаточными финансовыми ресурсами имеют определенные трудности при предоставлении гражданам услуг в сфере социального обслуживания.

8.5. Меры по развитию рынка

В рамках реализации полномочий Калининградской области в сфере социальной защиты населения и привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания в регионе приняты и действуют следующие меры по развитию рынка услуг социального обслуживания населения:

- предоставление компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа) в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 02.12.2014 № 807;

- предоставление субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение оказания социальных услуг гражданам в форме социального обслуживания на дому на основании постановления Правительства Калининградской области от 22.05.2018 № 289;

- предоставление средств на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания, в рамках подпрограммы «Модернизация и развитие социального обслуживания населения» государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 20.08.2018 № 505.

Постановлением Правительства Калининградской области от 15.11.2016 № 534 создан Координационный совет по вопросам обеспечения поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Калининградской области, который является совещательным органом. Координационный совет осуществляет взаимодействие исполнительных органов государственной власти Калининградской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, социально ориентированными некоммерческими организациями и другими заинтересованными организациями, предоставляющими социальные услуги населению.

Министерством социальной политики Калининградской области на постоянной основе проводится информационно-консультативная работа по включению негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области.

8.6. Перспективы развития рынка

В Калининградской области планируется дальнейшее развитие и совершенствование сферы социального обслуживания населения, том числе в рамках реализации национального проекта «Демография».

В 2020–2021 годах в Калининградской области будут проводиться мероприятия, направленные на расширение спектра предоставляемых услуг, увеличение численности получателей социальных услуг, привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг.

8.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процентов	38,2	40	41	42	Министерство социальной политики Калининградской области	

8.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Деятельность Координационного совета по вопросам обеспечения поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Калининградской области	Оказание содействия социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере, по вопросам предоставления социальных услуг	2019–2021	Выработка предложений по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций СОНКО на рынок услуг социального обслуживания населения	Министерство социальной политики Калининградской области
2	Принятие нормативных правовых актов и внесение изменений в действующие нормативные правовые акты в	Совершенствование механизма финансового обеспечения предоставления социальных услуг негосударственными	2019 – 2021	Принятие нормативных правовых актов	Министерство социальной политики Калининградской области

	целях наиболее полной и эффективной реализации пункта 4 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»	поставщиками социальных услуг				
3	Возмещение затрат негосударственных поставщиков социальных услуг за фактически оказанные социальные услуги	Компенсация затрат негосударственных поставщиков социальных услуг	2019 – 2021	Реализация права граждан на выбор поставщика социальных услуг	Министерство социальной политики Калининградской области	
4.	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение оказания социальных услуг гражданам в форме социального обслуживания	Обеспечение доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению	2019 - 2021	Реализация права граждан на выбор поставщика социальных услуг	Министерство социальной политики Калининградской области	
5	Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей	Совершенствование механизма поддержки действующего ресурсного центра по прокату и обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации, созданного на базе Калининградской региональной общественной организации инвалидов «Ковчег» (далее - КРООИ «Ковчег»), привлечение к формированию новых пунктов на базе негосударственных организаций	2019 - 2021	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство социальной политики Калининградской области	

9. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, органы местного самоуправления.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг Калининградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к компетенции органов местного самоуправления.

В связи с этим органами местного самоуправления принимаются нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу деятельности в соответствии с положениями Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее – Федеральный закон № 8-ФЗ).

Согласно пунктам 1 и 4 статьи 18 Федерального закона № 8-ФЗ общественные кладбища предназначены для погребения умерших с учетом их волеизъявления либо по решению специализированной службы по вопросам похоронного дела.

Общественные кладбища находятся в ведении органов местного самоуправления.

Порядок деятельности общественных кладбищ определяется органами местного самоуправления. Деятельность общественных кладбищ на территориях городских округов может осуществляться гражданами самостоятельно.

В соответствии с пунктом 2 статьи 25 Федерального закона № 8-ФЗ организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления.

Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления. Порядок деятельности специализированных служб по вопросам похоронного дела определяется органами местного самоуправления.

Все кладбища на территории Калининградской области являются муниципальными общественными кладбищами.

Кладбища, находящиеся в областной собственности или в собственности коммерческих организаций, отсутствуют.

В результате проведенного органами местного самоуправления мониторинга по состоянию на 18.07.2019 выявлено, что в Калининградской области имеется 342 кладбища общей площадью более 682,8 га, в том числе открыты для захоронений – 309 кладбищ, площадью 610,6 га, и закрытых для захоронений – 33 кладбища, площадью 72,2 га.

Согласно информации, полученной от органов местного самоуправления по состоянию на 31.12.2018, на территории 22 муниципалитетов услуги по погребению

оказываются 37 специализированными службами, из которых 18 организаций являются муниципальными, 19 организаций – другие формы собственности (ООО, ИП). Выдача разрешений на погребение и содержание общественных кладбищ осуществляются муниципальными организациями, однако в соответствии с волеизъявлением умершего или его родственников захоронения на кладбищах могут осуществляться и другими специализированными организациями при наличии договорных отношений с организацией, созданной муниципалитетом для организации погребения и содержания общественных кладбищ на территории муниципального образования.

Также по информации муниципальных образований деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляют организации (магазины ритуальных принадлежностей, мастерские по изготовлению памятников и др.), не имеющие статуса специализированных, – 50 организаций (ИП, ООО).

9.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Отсутствие лицензирования организаций в сфере погребения и ритуальных услуг является причиной низкого качества предоставляемых ими услуг.

9.3. Характерные особенности рынка

Все кладбища на территории Калининградской области являются муниципальными общественными кладбищами.

Кладбища, находящиеся в областной собственности или в собственности коммерческих организаций, отсутствуют.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Барьеры входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют. Выдача разрешений на погребение и содержание общественных кладбищ осуществляются муниципальными организациями, однако в соответствии с волеизъявлением умершего или его родственников захоронения на кладбищах могут осуществляться и другими специализированными организациями при наличии договорных отношений с организацией, созданной муниципалитетом для организации погребения и содержания общественных кладбищ на территории муниципального образования.

9.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время для нужд городского округа «Город Калининград» используются 3 общественных кладбища общей площадью 121,77 га:

1) кладбище по проспекту Мира (2 участка), закрыто для захоронений в 2005 году, общая площадь 30,6 га (5,73 га и 24,87 га); производятся захоронения в родственную ограду при наличии технической возможности. Захоронено порядка 35 тыс. человек;

2) кладбище по Балтийскому шоссе (2 участка), общей площадью 56,17 га (8,22 га и 47,95 га); официальные документы о закрытии отсутствуют, но производятся только захоронения в родственную могилу, а также на основании прижизненных договоров с МУП «Альта», заключенных гражданами до ноября 2011 года. Захоронено порядка 96 тыс. человек (в том числе в 2018 г. – 369 человек). В настоящее время под захоронения используются также дорожки;

3) кладбище в районе пос. Сазоновка (к северу от пос. Авангардное Гурьевского района) (2 участка), открытое, общая площадь 35,0 га (31,58 га и 3,42 га). Захоронено порядка 24 тыс. человек.

В настоящее время на существующих обустроенных секторах остались единичные участки 2 м x 2,5 м для захоронений умерших, небольшое количество мест в секторе для захоронения по гарантированному перечню (невостребованных трупов), а также в мусульманском секторе. Возросла потребность в родовых захоронениях, в связи с чем по заявлению граждан оформляются земельные участки 3 м x 2,5 м.

Ранее обустроены два сектора (в соответствии с требованиями находятся на отстое) площадью 1,26 га (минус 0,088 га на дорожки), рассчитаны ориентировочно на 2 344 мест (из расчета 2 м x 2,5 м), которые планируется использовать к осени.

Также в стадии разработки в администрации городского округа находится проектно-сметная документация еще на один сектор площадью порядка 0,72 га (минус 0,05 га дорожки), рассчитанный ориентировочно на 1 339 мест (из расчета 2 м x 2,5 м).

Всего в границах земельного участка под указанное кладбище будет создано порядка 3 683 места (из расчета 2 м x 2,5 м).

Согласно данным ЗАГС (Агентство) Калининградской области в 2018 году в г. Калининграде зарегистрировано 6 869 актов о смерти, всего по Калининградской области 12 234 захоронения.

По информации комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» в 2018 году на указанных кладбищах произведено 2 568 захоронений, остальные умершие были захоронены на Военно-мемориальном комплексе и на других кладбищах в Калининградской области.

По данным Калининградстата в январе-марте 2019 года в Калининградской области выросла естественная убыль населения. По сравнению с тем же периодом 2018 года она увеличилась на 214 человек. Число умерших превысило число

родившихся в 1,4 раза. Миграционный прирост полностью компенсировал потери численности населения от естественной убыли.

В этой связи Правительством Калининградской области прорабатывается вопрос создания общественного кладбища и крематория для нужд городского округа «Город Калининград» в рамках государственно-частного партнерства.

Одновременно вопросы создания муниципальных и межмуниципальных общественных кладбищ и крематориев прорабатываются органами местного самоуправления самостоятельно.

9.6. Перспективы развития рынка

Строительство новых кладбищ и крематория создадут условия и расширят возможности развития рынка в сфере ритуальных услуг в Калининградской области.

9.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	17	18	19	20	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области

9.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Уход муниципальных ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	2019-2021	Издание соответствующего акта	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	2019-2021	Размещение реестра на официальном сайте субъекта Российской Федерации	Органы местного самоуправления Калининградской области

10. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов

По итогам конкурсного отбора статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Калининградской области на период с 20.06.2018 по 31.12.2027 получило государственное предприятие Калининградской области «Единая система обращения с отходами» (ГП КО «ЕСОО»), которое с 01.01.2019 обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение ТКО на территории Калининградской области.

20 июня 2018 года между Минприроды Калининградской области и региональным оператором (ГП КО «ЕСОО») подписано соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО.

В соответствии с действующим законодательством в сфере обращения ТКО в целях обеспечения транспортирования ТКО региональным оператором по результатам торгов заключены договоры на оказание данного вида услуг с 8 операторами по обращению с ТКО: ООО «Кристалл», ООО «Стрела», ООО «Блеск Профи», ООО «ВЫВОЗ ТБО», ООО «Дармет плюс», ООО ТК «Сибирская Экологическая Компания», ООО «Блеск», ООО «Блеск Профи Плюс», которые в свою очередь заключают договоры субподряда с организациями, непосредственно осуществляющими транспортирование ТКО.

Таким образом, транспортирование ТКО на территории Калининградской области могут осуществлять вышеуказанные операторы либо организации, заключившие с операторами договоры субподряда.

Большинство организаций, работающих на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО, являются организациями частной формы собственности.

Так, в 2018 году среди организаций, осуществляющих деятельность по транспортированию ТКО, организации частой формы собственности составляли 72 % (33 организации из 46), в 2019 году – 67 % (6 организаций из 18).

10.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на указанном рынке не проводилась.

10.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на протяжении последних лет являлся высокий уровень конкуренции.

В связи с переходом на новую систему обращения с ТКО выросла роль государства в регулировании данного рынка, возник институт регионального оператора по обращению с ТКО, имеющего исключительное право на заключение договоров с потребителями услуг по обращению с ТКО.

Переход к новой системе обращения с ТКО резко снизил маржинальность услуг по транспортированию ТКО.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок транспортировки твердых коммунальных отходов

С 1 января 2019 года на территориях субъектов Российской Федерации осуществлен переход на новую систему регулирования в сфере обращения с ТКО, в связи с чем вход на рынок транспортирования ТКО ограничен и осуществление транспортирования ТКО теперь возможно только операторами по обращению с ТКО, с которыми региональным оператором заключены договоры на оказание данного вида услуг и организациями, заключившими договоры субподряда с указанными операторами по обращению с ТКО.

Экономическим барьером входа на рынок является низкая маржинальность услуг по транспортированию ТКО. В целях повышения инвестиционной привлекательности отрасли необходимо уменьшать издержки, связанные с предоставлением услуг.

10.5. Меры по развитию рынка

Определяющими направлениями развития рынка транспортирования ТКО в регионе является создание конкуренции с целью повышение качества оказываемых услуг.

10.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Целевые показатели*	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	67	68	70	72	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

10.7. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Применение регулирования, стимулирующего использование мусороперегрузочных станций, стандартных контейнеров для накопления ТКО	Высокие издержки, связанные с предоставлением услуги по транспортированию ТКО	2019-2021	Снижение издержек, связанных с предоставлением услуги по транспортированию ТКО	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
2	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	Отсутствие новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО	2019-2021	Обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и коммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив.	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.

11. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке благоустройства городской среды

Калининградская область принимает участие в реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» с 2017 года.

В регионе принята государственная программа Калининградской области «Формирование современной городской среды» на 2018-2024 годы, в рамках которой предусмотрено благоустройство дворовых, общественных территорий по всему региону, также всеми муниципальными образованияами приняты муниципальные программы формирования современной городской среды на 2018 - 2024 годы.

Следует отметить, что в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение правил благоустройства территории муниципального образования осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории городского округа относится к вопросам местного значения городских округов.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

11.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями не проводилась.

11.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка услуг по выполнению работ по благоустройству дворовых и общественных территорий на протяжении последних лет является высокий уровень конкуренции на западе области и низкий на востоке Калининградской области.

11.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок благоустройства городской среды

На рынке выполнения работ по благоустройству дворовых и общественных территорий отсутствуют административные барьеры, в связи с тем, что выбор подрядной организации осуществляется в строгом соответствии с Федеральным Законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Кроме того, в связи с тем, что для благоустройства дворовых и общественных территорий не требуется разработка проектной документации, т.к. не является объектом капитального строительства, не требуется получение разрешения на строительство и разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

Неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

11.5. Меры по развитию рынка

Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Повышение информационного обеспечения бизнеса.

11.6. Перспективы развития рынка

Задача ближайших лет – сформировать единый подход к внешнему оформлению улиц, дворовых и общественных территорий в целом, а также активное привлечение жителей к этому процессу, совместно с властями и благоустроителями создавая новые удобные пространства для самих себя.

11.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

11.8. Мероприятия по достижению показателя «Доля выручки организаций частной формы собственности к выручке всех хозяйствующих субъектов»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	Повышение уровня конкуренции	2019–2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Муниципальные образования Калининградской области, принимающие участие в реализации государственной программы «Формирование современной городской среды»

12. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области, Министерство строительства и ЖКХ.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Калининградской области

В Калининградской области в 2018 году 12938 многоквартирных дома (далее - МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее - УК), 1812 домов - в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости, 9993- под непосредственным управлением.

Распределение жилищного фонда Калининградской области с учетом долей муниципалитетов в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия МО – 11566 домов;

доля участия МО менее 100% - 0 дома;

доля участия МО 100% - 1372 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в Калининградской области составило 223, жилой фонд которых около 15,9 миллионов метров квадратных.

12.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно высокое: 96% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 29% опрошенных участников данного рынка. 63% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

86% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

12.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Калининградской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

12.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (30%), коррупция (26%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (21%).

12.5. Меры по развитию рынка

В Калининградской области реализуются проекты (программы), направленные на оказание правовой поддержки, просвещение и проведение разъяснительной работы с гражданами по вопросам жилищного контроля.

В соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 04 июня 2014 года № 333 приказом Министерства строительства и ЖКХ Калининградской области от 28 апреля 2017 года № 107 утвержден состав конкурсной комиссии по отбору заявок социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих общественный контроль в сфере жилищно-коммунального хозяйства, для предоставления субсидий из бюджета Калининградской области (далее - Комиссия).

Комиссия рассматривает заявки некоммерческих организаций на реализацию вышеуказанных проектов (программ).

Задачами проекта является проведение просветительской и разъяснительной работ для сокращения обращений в адрес Губернатора Калининградской области и Правительства Калининградской области по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, уменьшение количества административных дел в отношении УК.

12.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

12.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	96	96,2	96,5	97	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области

12.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Недостаточное стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере управления МКД	2019-2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и коммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области
2	Применение системы рейтингования деятельности организаций,	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019-2021	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их	Министерство строительства и жилищно-

	оказывающих услуги по управлению МКД			деятельности по управлению МКД	коммунального хозяйства Калининградской области, Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области
--	---	--	--	-----------------------------------	---

13. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПОСТАВКИ СЖИЖЕННОГО ГАЗА В БАЛЛОНАХ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области Калининградской области.

13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке поставки сжиженного газа в баллонах Калининградской области

На основании приказа Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 01.02.2005 № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учету производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» права уполномоченных газораспределительных организаций подлежат подтверждению правительствами (администрациями) субъектов Российской Федерации не реже одного раза в год.

С целью эффективной реализации политики по упорядочиванию обеспечения населения Калининградской области сжиженными углеводородными газами (далее – СУГ) по балансовой стоимости в 2019 году на основании распоряжения Правительства Калининградской области от 03.12.2018 № 257-рп «Об уполномоченной газораспределительной организации по обеспечению поставок сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Калининградской области по государственным регулируемым ценам на 2019 год» открытое акционерное общество «Калининградгазификация» (далее – ОАО «Калининградгазификация») определено уполномоченной газораспределительной организацией по обеспечению поставок СУГ для бытовых нужд населения Калининградской области по государственным регулируемым ценам на 2019 год.

13.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка не проводилась.

13.3. Характерные особенности рынка

Транспортировка сжиженного газа в Калининградскую область осуществляется через территории сопредельных государств и расходы на транзит газа также оказывают влияние на стоимость сжиженного газа. Кроме того, удаленность от

заводов-производителей сжиженного газа (г. Кириши, г. Сургут) приводит к дополнительным затратам на железнодорожную доставку газа в Калининградскую область.

13.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В значительной степени по причине искусственных ограничений, создаваемых устаревшей нормативной базой. Речь в данном случае идет о документах, регламентирующих вопросы безопасности объектов СУГ. Среди них можно выделить СНиП 42-01-2002 «Газораспределительные системы» и НПБ (нормы пожарной безопасности) 111-98* «Автозаправочные станции. Требования пожарной безопасности».

Основная проблема заключается в т.н. «пожарных разрывах» (расстоянии между пожароопасным объектом и другими объектами, устанавливаемое в целях предотвращения воздействия опасных факторов), которые требуется соблюдать при строительстве объектов СУГ. В частности, требования к АГЗС в плане удаленности от остальных объектов гораздо более жесткие, чем для обычных «бензиновых» АЗС. При такой ситуации строительство новых газовых и многотопливных заправок в крупных городах становится весьма проблематичным ввиду дефицита в мегаполисах свободных земельных участков.

Вместе с тем в соответствии с действующим законодательством деятельность по реализации СУГ в баллонах не требует лицензирования.

13.5. Меры по развитию рынка

Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере поставки сжиженного газа в баллонах.

13.6. Перспективы развития рынка

Вследствие проводимой в области газификации природным газом за период с 2012 по 2018 потребление сжиженного газа населением, реализуемого ОАО «Калининградгазификация», снизилось в 2,6 раза, что при наличии постоянных расходов поставщика газа ведет к дополнительному росту цен за счет данного фактора.

13.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процентов	97,7	97,8	97,9	98	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

13.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления СУГ населением субъекта и реализации СУГ населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку СУГ	Повышение информативности	2019–2021	Формирование данных о потреблении СУГ населением субъекта и реализации (продаже) объемов СУГ населению газораспределительной организацией для бытовых нужд, размещение информации на официальном сайте газораспределительной организацией	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

14. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КУПЛИ–ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области.

14.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее – Основные положения № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

- гарантирующий поставщик;
- энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности за пределами, которой он может выступать как энергосбытовая организация. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004

№ 24 утверждены стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии.

Все организации, в том числе: энергосбытовые организации ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «Газпром энергосбыт», ООО «ЛУКОЙЛ – ЭНЕРГОСЕРВИС», ООО «ЭлектроСеть» и энергоснабжающие организации АО «Региональная энергетическая компания», АО «Западная энергетическая компания», ООО «ЭнергоСеть», ООО «Агроимпульс», АО «Агропродукт», АО «Янтарьэнерго», на территории зоны деятельности гарантирующего поставщика ОАО «Янтарьэнергосбыт», на розничном рынке Калининградской области, объединенной в неценовую зону оптового рынка, являются организациями частной формы собственности.

14.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Стопроцентное достижение ключевых показателей развития конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке показывает достаточное развитие конкурентной среды в Калининградской области.

Гарантирующий поставщик АО «Янтарьэнергосбыт» и другие энергосбытовые компании проводят работу по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на своих сайтах, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Конкуренция между энергосбытовыми организациями способствует не только повышению качества предоставляемых энергосбытовых услуг, но и расширению набора дополнительных услуг для удобства и комфорта потребителей.

14.3. Характерные особенности рынка

В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» с 01.01.2011 цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность), поставляемую потребителям электрической энергии энергосбытовыми организациями, не являющимися гарантирующими поставщиками, являются свободными, складываются под воздействием спроса и предложения и не подлежат государственному регулированию, за исключением случаев, для которых настоящим Федеральным законом предусматривается государственное регулирование цен (тарифов) на электрическую энергию (мощность).

Пунктом 78 Основных положений № 442 предусмотрено, что расчеты за электрическую энергию (мощность) по договору энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности) осуществляются с учетом того, что стоимость электрической энергии (мощности) по договору энергоснабжения включает стоимость объема покупки электрической энергии (мощности), стоимость услуг по передаче электрической энергии, сбытовую

надбавку, а также стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью процесса поставки электрической энергии потребителям.

В соответствии с приложением 2 постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности», Калининградская область относится к неценовой зоне оптового рынка.

В соответствии с действующим законодательством в неценовых зонах оптового рынка электрической энергии все составляющие стоимости электрической энергии и мощности, в том числе покупка на оптовом рынке, услуги по передаче электрической энергии, сбытовая надбавка, регулируются государством.

14.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями № 442.

В настоящее время Правительством Российской Федерации разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, связанных с лицензированием энергосбытовой деятельности», в котором предусматривается перенесение срока установления запрета на осуществление энергосбытовой деятельности без соответствующей лицензии с 01.01.2019 на 01.07.2020, а также возможность применения административной ответственности за нарушение данного запрета с 01.06.2020..

14.5. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

14.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности.

14.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	100	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

14.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Калининградской области	Наличие актуального перечня	2019–2021	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Калининградской области	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	2019–2021	Установление сбытовой надбавки гарантирующего поставщика электрической энергии (мощности)	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части	Доступность потребителей к информации о компаниях	2019–2021	Исполнение со стороны компаний стандартов	Служба по государственному

	<p>соблюдения стандартов раскрытия информации энергообеспечивающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующим поставщиком).</p>			<p>раскрытия информации</p>	<p>регулированию цен и тарифов Калининградской области</p>
--	--	--	--	-----------------------------	--

15. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области.

15.1. Исходная информация о текущей ситуации и проблематике на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии».

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее – оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт и на которого не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью

ее продажи на розничном рынке (нераспространение требования законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке подтверждается в соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 года № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности», а также собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности) в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах и на территориях, технологически не связанных с Единой энергетической системой России и технологически изолированными территориальными электроэнергетическими системами.

Основные функции:

выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

продажа выработанной электроэнергии гарантирующему поставщику, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» утверждены стандарты раскрытия информации производителями электрической энергии.

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации на территории Калининградской области осуществляется следующими организациями: ОАО «Калининградская генерирующая компания», филиал «Калининградская ТЭЦ-2» АО «Интер РАО-Электрогенерация». Указанные организации являются организациями частной формы собственности.

15.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Стопроцентное достижение ключевых показателей развития конкуренции в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке показывает достаточное развитие конкурентной среды в Калининградской области.

15.3. Характерные особенности рынка

Энергосистема Калининградской области связана с ЕЭС России через линии электропередачи иностранных государств.

Функции оперативно-диспетчерского управления объектами электроэнергетики на территории Калининградской области осуществляет Филиал АО «СО ЕЭС» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Калининградской области» (Балтийское РДУ).

По состоянию на 2018 год в операционной зоне Балтийского РДУ находятся объекты генерации установленной электрической мощностью 1 709,655 МВт. Наиболее крупным из них является Филиал «Калининградская ТЭЦ-2» АО «Интер РАО - Электрогенерация».

В 2019 году введена в эксплуатацию Прегольская ТЭС, включающая в себя четыре парогазовые установки единичной мощностью каждого энергоблока 113,8 МВт.

В электроэнергетический комплекс Калининградской области входят также 9 линий электропередачи напряжением 330 кВ, 88 линий электропередачи напряжением 60-110 кВ, 76 трансформаторных подстанций с суммарной мощностью трансформаторов 4201,5 МВА.

15.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной барьер – технологический аспект.

15.5. Меры по развитию рынка

Основным направлением в системном подходе развития розничного рынка производства электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, является реализация мероприятий, предусмотренных Схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Калининградской области с дальнейшим включением мероприятий в инвестиционные программы территориальных сетевых организаций по развитию сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей с учетом актуальной информации о перспективных нагрузках потребителей и генерации Калининградской области.

15.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция электрогенерирующих мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики;
- сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

15.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процентов	100	100	100	100	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области	

15.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Калининградской области	Наличие актуального перечня	2019–2021	Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Калининградской области	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
2	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Прозрачность тарифного регулирования	2019–2021	Установление тарифов на электрическую энергию	Служба по государственному регулированию цен и тарифов

					Калининградской области
3	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергопоставляющими, энергосбытовыми организациями и гарантирующим поставщиком).	Доступность потребителей к информации о компаниях	2019–2021	Исполнение со стороны компаний стандартов раскрытия информации	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области

16. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области, органы местного самоуправления Калининградской области

16.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Калининградской области

Перевозки населения на территории Калининградской области осуществляются автотранспортными предприятиями различной формы собственности.

По имеющейся информации в Калининградской области в 16 муниципальных образованиях организовано транспортное обслуживание населения муниципальными маршрутами регулярных перевозок. В 6 муниципальных образованиях обслуживание населения осуществляется межмуниципальными маршрутами.

16.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями не проводилась.

В целом, рынок оказания услуг пассажирского транспорта характеризуется достаточной стабильностью, кардинальных изменений количества хозяйствующих субъектов не наблюдается.

16.3. Характерные особенности рынка

Регулярные перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам связаны с транспортным обслуживанием населения в пределах муниципального образования. Автобусные маршруты соединяют районный центр и населенные пункты.

Особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуются небольшим пассажиропотоком и значительными колебаниями пассажиропотока по дням недели и сезонам года.

В настоящее время тарифы на общественном транспорте не покрывают в полной мере затраты автотранспортных предприятий на обслуживание муниципальных маршрутов. В связи с этим, за счет бюджета муниципальных образований автотранспортным предприятиям компенсируются недополученные доходы:

- от разницы фактических затрат и доходов, полученных по утвержденным тарифам;
- от малой наполняемости транспортных средств;
- предоставление льгот льготным категориям граждан.

16.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В целом на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок не установлено административных барьеров.

Процедуры по отбору перевозчиков являются открытыми, прозрачными и доступными для претендентов любой организационно – правовой формы. В случае недостаточности парка у автотранспортных предприятий имеется возможность заключения договоров совместной деятельности. Предъявляемые к перевозчикам требования ограничены минимальными условиями, предусмотренными федеральным законодательством.

При этом в отношении отдаленных и малонаселенных поселков в качестве барьеров может рассматриваться:

- незначительный объем перевозок (низкий пассажиропоток) при существующих затратах на транспортное обслуживание населения (на оплату труда, на ГСМ и т.д.);
- отсутствие достаточно развитой инфраструктуры;
- высокая стоимость автомобильного транспорта, невыгодные условия кредитования на приобретение транспортных средств.

16.5. Меры по развитию рынка

По информации, полученной от администраций муниципальных образований Калининградской области мерами по развитию рынка муниципальной маршрутной сети являются:

- привлечение частных инвестиций в сферу пассажирских перевозок, путем оказания содействия в продвижении инвестиционных проектов по развитию

пассажирских перевозок для обновления автобусного парка и совершенствования его структуры;

- оптимизация маршрутной сети и повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, путем мониторинга обращений граждан по качеству услуг;

- организация конкуренции среди перевозчиков, путем проведения аукционов на осуществление перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам.

16.6. Перспективы развития рынка

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- создание условий для обновления (пополнения) подвижного состава;

- предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

**16.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

17.	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Черняховский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства администрации муниципального образования «Черняховский городской округ»
2.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Гурьевский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Управление дорожного хозяйства и благоустройства администрации муниципального образования «Гурьевский городской округ»
3.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Советский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Управление экономики финансов и муниципальных закупок администрации муниципального образования «Советский городской округ»
4.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Зеленоградский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Отдел экономического развития и торговли администрации муниципального образования «Зеленоградский городской округ»

5.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Полесский городской округ»	процентов	0	0	0	0	20	Отдел ЖКХ, капитального строительства, дорожного хозяйства и благоустройства администрации муниципального образования Полесский городской округ»
6.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Славский городской округ»	процентов	63	100	100	100	100	Отдел экономики и закупок администрации муниципального образования Славский городской округ»
7.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Светлогорский городской округ»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Отдел жилищно-коммунального хозяйства Светлогорского городского округа»
8.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ «Город Калининград»	процентов	67	64	*	*	*	Комитет развития дорожно-транспортной инфраструктуры муниципального образования городской округ «Город Калининград»
9.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Багратионовский городской округ»	процентов	0	0	0	0	20	Отдел ЖКХ инфраструктуры администрации муниципального образования «Багратионовский городской округ»

10.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Балтийский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Дорожно-транспортный отдел комитета ЖКХ и инфраструктуры администрации «Балтийского городского округа»
11.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Гусевский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Управление экономического развития администрации муниципального образования «Гусевский городской округ»
12.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Краснознаменский городской округ»	процентов	100	100	100	100	Отдел экономики и инвестиционной политике муниципального образования «Краснознаменский городской округ»
13.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Неманский городской округ»	процентов	0	0	0	20	Администрация муниципального образования «Неманский городской округ»
14.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Нестеровский городской округ»	процентов	0	0	0	20	Администрация муниципального образования «Нестеровский городской округ»
15.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы	процентов	100	100	100	100	Отдел экономического развития и ЖКХ администрации муниципального образования

собственности в муниципальном образовании «Озерский городской округ»							«Озерский городской округ»
16. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальном образовании «Пионерский городской округ»	процентов	100	100	100	100	100	Заместитель главы администрации «Пионерского городского округа» Репикова Г.В.

* осуществление регулярных перевозок обеспечивается посредством заключения муниципального контракта, в соответствии с Документом планирования регулярных перевозок транспортом общего пользования в городском округе «Город Калининград» до 01.03.2020 года запланированы мероприятия по проведению конкурсных процедур на организацию перевозок.

Средние показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности в муниципальных образованиях Калининградской области	процентов	70	72	72	73	Органы местного самоуправления Калининградской области

16.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом включения дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам	2019–2021	наличие заключенного контракта на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Мониторинг пассажиропотока и потребности муниципального образования в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Оптимизация маршрутной сети	2019–2021	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Органы местного самоуправления Калининградской области
3	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг	2019–2021	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Органы местного самоуправления Калининградской области
4	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и благоприятным условиям субъектам транспортной инфраструктуры,	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг	2019–2021	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Органы местного самоуправления Калининградской области

<p>включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров. 				
--	--	--	--	--

17. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

17.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Калининградской области по состоянию на 12.07.2019 насчитывает 109 маршрутов, 12 из которых находятся на регулируемом тарифе установленным Службой по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области и 97 маршрутов на нерегулируемом тарифе.

По перевозке пассажиров задействовано более 410 транспортных средств. Более 100 транспортных средств оборудованы для перевозки маломобильных групп населения.

17.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями не проводилась.

В целом, рынок оказания услуг пассажирского транспорта характеризуется достаточной стабильностью, кардинальных изменений количества хозяйствующих субъектов не наблюдается. Так, некоторые автопредприятия функционируют более 20 лет.

17.3. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Кроме того, из 109 маршрутов межмуниципальной маршрутной сети по 97 маршрутам осуществляется обслуживание по нерегулируемому тарифу.

17.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Считаем, что основными административными и экономическими барьерами

входа на рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости;
- необходимость оборудования транспортных средств контрольно-кассовой техникой (ККТ), тахографами, системой спутниковой навигации ГЛОНАСС;
- необходимость соответствия лицензионным требованиям;
- необходимость соответствия требованиям транспортной безопасности.

17.5. Меры по развитию рынка

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведение рабочих встреч, совещаний с участием представителей автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам;
- оптимизация маршрутной сети и повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом муниципальными маршрутами регулярных перевозок, путем мониторинга обращений граждан по качеству услуг;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств.

17.6. Перспективы развития рынка

Перспективами развития рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- создание единого организатора перевозок, в целях совершенствования и оптимизации системы управления в сфере транспорта;
- введение единой электронной транспортной карты;
- предоставление субсидий в целях возмещения затрат или недополученных доходов перевозчиков;
- предоставление субсидий на переоборудование транспортных средств для работы на газомоторном топливе;
- создание условий для обновления (пополнения) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;
- создание необходимой инфраструктуры;
- предоставление налоговых льгот в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

17.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	95	95	96	97	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

17.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение проверки исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями условий заключенных ими договоров об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на маршрутах внутриобластной (межмуниципальной и пригородной) автобусной маршрутной сети	Повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок с учетом мнения потребителей	2019-2021	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Профилактика и пресечение нарушений в сфере перевозок	Повышение качества услуг по перевозке пассажиров	2019-2021	Снижение количества нелегальных перевозчиков на маршрутах	Министерство развития инфраструктуры

3	<p>пассажирам автомобильным транспортом</p> <p>Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров. 	<p>автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг</p>	2019-2021	<p>внутриобластной межмуниципальной маршрутной сети до минимального уровня.</p> <p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>Калининградской области</p> <p>Министерство развития инфраструктуры Калининградской области</p>
---	--	---	-----------	---	--

18. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

18.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области

Министерство развития инфраструктуры Калининградской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления, порядок выдачи и переоформлений разрешения, порядок определения платы за выдачу разрешения и или/его переоформления, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

На территории Калининградской области установлена плата за выдачу разрешения в размере 2100 рублей за каждое транспортное средство, срок действия разрешения составляет 5 лет.

За период с 2011 года по настоящее время сотрудниками Министерства развития инфраструктуры Калининградской области выдано 5610 разрешений из которых 1356 разрешений действующих.

18.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями не проводилась.

Однако, в настоящее время остро стоит проблема перевозок пассажиров и багажа, так называемыми, «нелегальными такси». Нелегальные перевозчики, получают заказы на перевозку пассажиров через службы заказа такси либо предлагают услугу пассажирам отстаиваясь в местах массового скопления граждан.

Службы заказа представляют собой call - центры, которые используя телефонные номера и технические средства переадресации, действуют практически на всей территории РФ, с отдаленным местонахождением головного офиса. В большей мере данные службы организуют работу частных лиц, не имеющих разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешения на оказание услуг

такси, но не обеспечивающих безопасность услуг.

Более того, указанные службы путем установления максимальной цены поездки формируют тарифы на перевозки, демпингуют цены на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси. В указанной ситуации легальному легковому такси сложно конкурировать с лицами, занимающимися нелегальным извозом.

18.3. Характерные особенности рынка

Перевозки пассажиров легковыми такси решают важнейшую социальную задачу в обеспечении транспортной доступности населения. В ряде сельских местностей, отдаленных от маршрутов регулярного автобусного сообщения, такси выполняет функцию общественного транспорта. Зачастую такси является единственно возможным средством передвижения для людей с ограниченными возможностями. Маневренность, комфорт, персонифицированные услуги легкового такси формируют устойчивый потребительский спрос на данный вид перевозок.

В настоящее время остро стоит проблема перевозок пассажиров и багажа, так называемыми «нелегальными такси», которые ведут свою деятельность без государственной регистрации, без разрешений на перевозку пассажиров и багажа на территории Калининградской области, полностью игнорируя требования действующего законодательства.

18.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Калининградской области являются нелегальные перевозчики.

Так, данные пассажирские перевозки выполняются предпринимателями и частными лицами, которые:

- не соблюдают установленный законодательством Российской Федерации режим труда и отдыха водителей;
- не создают условия для повышения квалификации водителей;
- не обеспечивают соответствие технического состояния транспортных средств требованиям безопасности дорожного движения;
- не проводят предрейсовый контроль технического состояния транспортных средств;
- не организывают и не проводят предрейсовый и послерейсовый медицинские осмотры водителей;

- не заключают договора страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

18.5. Меры по развитию рынка

Министерством развития инфраструктуры Калининградской области на постоянной основе осуществляются следующие мероприятия:

- проведения семинаров и конференций (рабочих встреч и т.д.) с участием представителей предприятий, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси;

- проведения разъяснительной работы с привлечением средств массовой информации (интервью, статьи и пр.) по вопросам соблюдения обязательных требований в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси;

- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей транспортных средств, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

18.6. Перспективы развития рынка

Основным перспективным направлением развития рынка является необходимость принятия Федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок (служб заказа такси).

18.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

18.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Публичные обсуждения обобщения правоприменительной практики	Повышение уровня профессиональной грамотности	2019-2021	Уменьшение нарушений в сфере перевозок пассажиров таксомоторными предприятиями	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа	Повышение качества оказания услуг по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2019-2021	Сокращение сроков оказания услуги	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

19. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

19.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно официальным статистическим данным Калининградская область на протяжении последних 10 лет занимает 3 место в Северо-Западном Федеральном округе по вводу в эксплуатацию жилья.

За период с 2014 по 2018 годы на территории региона введено в эксплуатацию более 5 млн. кв. м. жилья. Данные объемы позволяют также занимать лидирующие позиции по объему вводу жилья в эксплуатацию, приходящегося на одного человека.

Однако стоит отметить, что последние годы (2017, 2018) наблюдается снижение темпов строительства жилья. Данная ситуация вызвана следующими причинами:

- увеличение стоимости строительства;
- снижение спроса на жилье у населения;
- изменения в региональном и федеральном законодательстве;
- перенасыщение рынка готового жилья.

19.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно официальным статистическим данным на территории Калининградская область свою деятельность по строительству объектов жилого назначения осуществляет более 150 организаций – застройщиков, из них можно выделить порядка 15 крупных организаций – застройщиков, чья доля в годовом объеме жилья в среднем составляет 55 - 70 %.

За последние 5 лет доля введенного в эксплуатацию жилья субъектами с государственной или муниципальной долей участия более 50%, составляет в среднем 1,5 % – 2 % от годового объема вводимого жилья, что позволяет охарактеризовать данную среду как высококонкурентную.

В 2018 году организациями всех форм собственности введены в эксплуатацию 1612 жилых дома на 13551 квартиру общей площадью 916 тыс. кв. м, что составляет

104 % от установленного годового планового задания или 101,5 % к уровню 2017 года, в том числе:

- многоквартирных домов – 656 тыс. кв. м, 105 % к аналогичному периоду 2017 года;

- индивидуальных жилых домов – 260 тыс. кв. м (28,4 % от общего объема жилья, введенного в 2018 году), 94 % к аналогичному периоду 2017 года.

По итогам 2018 года доля введенного в эксплуатацию жилья хозяйствующими субъектами частного сектора составила 98,5 %.

По данным единого реестра застройщиков, на 1 января 2019 года по объему текущего строительства в области лидировала группа компаний «Мегаполис». На нее приходилось более 154,5 тысячи квадратных метров строящегося жилья. Доля компании на строительном рынке региона составляет 8,7%.

В топ застройщиков Калининградской области по объемам строительства также входят:

- строительная компания МПК; объем – 129,3 тысячи кв. м, доля на рынке – 7,3%;

- специализированный застройщик «Акфен»; объем – 112,6 тысячи кв. м, доля – 6,3%;

- ГК «Модуль-Стройград»; объем – 97,8 тысячи кв. м, доля – 5,5%;

- управление капитального строительства города Калининграда; объем – 84,4 тысячи кв. метров, доля – 4,7%;

- компания «Спецремстройтрест»; объем – 70,2, доля – 3,9%;

- Калининградский строительный концерн; объем – 65,3 тысячи кв. м, доля – 3,7%;

- ГК «Ремжилстрой»; объем – 61,1 тысячи кв. м, доля – 3,4%;

- ГК «Балтия-Инвестстрой» – 2,58% от общего объема; объем строительства составляет 45,5 тысячи кв. метров.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций в IV квартале 2018 года (процентов от общего количества респондентов), являлись:

- высокий уровень налогов – 34%;

- недостаток заказов на работы – 33%;

- конкуренция со стороны других строительных организаций – 29%.

В тоже время 15% опрошенных руководителей не видят никаких ограничений в производственной деятельности.

19.3. Характерные особенности рынка

Обеспеченность общей площадью жилых помещений, приходящихся на одного жителя Калининградской области, ежегодно растет и по итогам 2018 года составила 28,3 кв.м.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области стоимость строительства в 2018 году на территории региона снизилась: на каждый квадратный метр в многоквартирном доме в 2018 году застройщики тратили в среднем 35,52 тыс. рублей, в 2017 году возведение многоквартирных домов обходилось на 7,4% дороже (38,36 тыс. руб. за 1 кв. м).

На сегодняшний день предприятия стройиндустрии Калининградской области полностью обеспечивают потребность региона в производстве основных видов строительных материалов (сборные железобетонные конструкции и изделия, товарный раствор и бетонная смесь, керамический и силикатный кирпич, металлопластиковые оконные и дверные блоки, пиломатериалы, кровельные материалы).

Вместе с тем в связи с отсутствием в регионе ряда строительных материалов потребители Калининградской области вынуждены импортировать цемент, металлопрокат, лесоматериалы, щебень и т.д.

Негативными факторами, влияющими на развитие рынка жилищного строительства в регионе, являются:

- удаленность от территории Российской Федерации – таможенные пошлины на импортные стройматериалы, а также транспортное сопровождение грузов, ввозимых с территории Российской Федерации, через территорию иностранных государств, удорожают стоимость ввозимых строительных материалов;

- периодические перебои с поставкой цемента. В связи с ужесточением с 2016 года требований по ввозу импортного цемента, импорт из стран Европы в Калининградскую область стал невыгоден и прекратился в оптовых масштабах. Строительная отрасль Калининградской области переориентировалась на поставщиков из Российской Федерации (холдинг «Евроцемент»), а также в меньшей степени на поставщиков из Республики Беларусь («Красносельскстройматериалы», «Кричевцементношифер»).

В связи с уменьшением количества поставщиков цемента, возрастающими темпами строительства жилых домов, сооружений и инфраструктурных объектов увеличилась нагрузка на поставщиков, которые по различным причинам оказались не готовыми к отгрузке необходимого для Калининградского направления количества цемента. По вышеуказанным причинам в 2016 году на региональном строительном рынке возник кризис нехватки как тарированного, так и навалного цемента.

В 2018 году кризисные явления, связанные с дефицитом цемента на строительном рынке повторились. На этот раз к пиковым сезонным нагрузкам на цементную продукцию добавились проблемы с транспортной составляющей.

19.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением органами местного самоуправления законодательства в градостроительной деятельности в Калининградской области приняты следующие нормативные акты:

- Закон Калининградской области от 30.11.2016 № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области»;

- постановление Правительства Калининградской области от 25.01.2017 № 14 «О некоторых мерах по реализации Закона Калининградской области от 30 ноября 2016 года № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области» и о внесении дополнения и изменения в постановление Правительства Калининградской области от 4 февраля 2011 года № 75»;

постановление Правительства Калининградской области от 13.12.2017 № 667 «Об установлении порядка подготовки документации по планировке территории применительно к территории муниципальных образований Калининградской области».

Приказами Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- приказ от 15.05.2017 № 66 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (за исключением разрешения на строительство объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 26.05.2017 № 73 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения

на ввод объекта в эксплуатацию (за исключением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 30.06.2017 № 97 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению градостроительного плана земельного участка (за исключением градостроительного плана земельного участка в целях строительства объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 23.10.2017 № 170 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства»;

Государственные услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, по предоставлению градостроительного плана земельного участка (за исключением градостроительного плана земельного участка в целях строительства объекта индивидуального жилищного строительства можно получить в электронном виде посредством Единого портала государственных услуг.

Согласно представленной АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» информации, Калининградская область улучшила свои показатели по разделу А2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство» интегрального рейтинга инвестиционной привлекательности.

В 2019 году средний срок выдачи разрешений на строительство составил 107 дней (в 2018 году – 131 день), среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство составило 11 штук (в 2018 году – 13 штук), что позволило выйти в среднюю группу «С» (из группы «D»).

Также имеется положительная динамика в оценке деятельности органов власти по выдаче разрешений на строительство. В 2019 году средний бал составил 4,02 против 3,87 в 2018 году.

19.5. Меры по развитию рынка

В 2018 году Калининградская область приступила к формированию региональной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федеральных проектов «Жилье» и «Ипотека», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подготовлен паспорт регионального проекта «Жилье», содержащий

показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов жилищного строительства на территории региона до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Подготовлен паспорт регионального проекта «Ипотека», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, что призвано стимулировать спрос на жилье.

19.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка жилья являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- переход к прохождению административных процедур в жилищном строительстве по принципу «одного окна»;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в жилищном строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих жилищное строительство, и органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления Калининградской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

**19.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке жилищного строительства
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	процентов	98,5	98,6	98,7	98,8	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

19.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Опубликование на сайтах муниципальных образований сведений об аукционах на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства	Низкая осведомленность заинтересованных лиц	2019–2021	Привлечение новых инвесторов	Органы местного самоуправления Калининградской области
2	Размещение на официальном сайте Правительства Калининградской области реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию, продлений разрешений на строительство	Отсутствие у заинтересованных лиц информации о строящихся объектах	2019–2021	Доступность информации	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области
3	Оказание консультационной помощи участникам строительной отрасли	Снижение объемов строительства жилья	2019–2021	Достижение запланированных показателей по вводу жилья в	Министерство строительства и жилищно-

1	2	3	4	5	6
	Калининградской области, проведение совещаний с застройщиками			эксплуатацию	коммунального хозяйства Калининградской области

20. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЖИЛИЩНОГО И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области.

20.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство», в 2018 году составил 146,5 млрд рублей, или 143,2% к уровню соответствующего периода предыдущего года (по СЗФО – 105%, по РФ – 105,3%).

По итогам 2018 года в рамках мероприятий Федеральной целевой программы развития Калининградской области введено в эксплуатацию 9 объектов:

По мероприятию «Создание новых конкурентоспособных секторов экономики»:

«Строительство магистральных инженерных сетей и сооружений, магистральных дорог и улиц региональной промышленной зоны и автомобилестроительного кластера. Сети дождевой канализации»;

«Межпоселковый газопровод высокого давления от г. Калининграда к поселкам Переславское, Кумачево, Зеленый Гай Зеленоградского района - I этап»;

«Реконструкция главной канализационной насосной станции в г. Пионерский Калининградской области».

По мероприятию «Развитие системы здравоохранения»:

«Реконструкция главного корпуса ГБУЗ КО «Пионерская городская больница» Лит. А с устройством приемного отделения»;

«Реконструкция нежилого помещения (Литер II из Литера Г) Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Калининградской области «Городская клиническая больница скорой медицинской помощи», расположенного по адресу: г. Калининград, ул. А. Невского, 90»;

«Инфекционная больница Калининградской области г. Калининград, ул. Фрунзе, 48».

По мероприятию «Инфраструктурное обеспечение эффективного функционирования объектов спортивной инфраструктуры, возводимых в рамках подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году»:

«Берегоукрепление откосного типа реки Новая Преголя по наб. Генерала Карбышева в г. Калининграде, от моста Деревянный до створа с ул. Литовский вал»;

«Стадион Чемпионата мира ФИФА в г. Калининграде, Солнечный бульвар».
Строительство набережной от моста Высокий до границ земельного участка

стадиона»;

«Стадион Чемпионата мира ФИФА в г. Калининграде, Солнечный бульвар». Инженерное благоустройство территории к стадиону. Система видеонаблюдения».

В Калининградской области по состоянию на 2018 год насчитывается 6 089 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства, из них 5 779 в частной собственности (94,91 % от общего числа).

По данным Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области в 2018 году в рамках услуги по выдаче разрешений на строительство, продлению разрешения на строительство, внесению изменений в разрешение на строительство поступило 1759 заявлений, из которых:

- 1036 на выдачу разрешения на строительство;
- 127 на внесение изменений в разрешение на строительство;
- 596 на продление срока действия разрешения на строительство.

Выдано 401 разрешение на строительство, приняты решения по продлению 526 разрешений и внесены изменения в 90 разрешений на строительство.

В сравнении с 2017 годом наблюдается рост поступивших заявлений и положительных результатов.

	2018 год	2017 год
Количество поступивших заявлений в рамках государственной услуги по выдаче разрешений на строительство, в том числе:	1759	1502
- на выдачу разрешений на строительство	1036	870
- на внесение изменений	723	632
Выдано разрешений на строительство	401	240
Внесено изменений в разрешения на строительство	616	487

Если в 2017 году с первого раза разрешения на строительство получены по 103-м заявлениям, то в 2018 году – по 236-ти. Т.е. из 401 выданного разрешения на строительство 236 разрешений на строительство застройщики получили с первого раза – это 59%, тогда как в 2017 году этот показатель был 43%.

Что касается выдачи разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, то из 642 заявок на выдачу разрешений на ввод в эксплуатацию выдано 335 разрешений. Здесь также отмечается рост положительных решений по итогам рассмотрения документов – 52% против 40% в 2017 году.

Показатели 2018 года свидетельствуют о повышении уровня подготовки проектной документации и комплекта документов, которые представляют застройщики в целях получения разрешений на строительство и разрешений на ввод в эксплуатацию.

20.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно представленной АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» информации, Калининградская область улучшила свои показатели по разделу А2 «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство» интегрального рейтинга инвестиционной привлекательности.

В 2019 году средний срок выдачи разрешений на строительство составил 107 дней (в 2018 году – 131 день), среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство составило 11 штук (в 2018 году – 13 штук), что позволило выйти в среднюю группу «С» (из группы «D»).

Также имеется положительная динамика в оценке деятельности органов власти по выдаче разрешений на строительство. В 2019 году средний бал составил 4,02 против 3,87 в 2018 году.

20.3. Характерные особенности рынка

На сегодняшний день предприятия стройиндустрии Калининградской области полностью обеспечивают потребность региона в производстве основных видов строительных материалов (сборные железобетонные конструкции и изделия, товарный раствор и бетонная смесь, керамический и силикатный кирпич, металлопластиковые оконные и дверные блоки, пиломатериалы, кровельные материалы).

Вместе с тем в связи с отсутствием в регионе ряда строительных материалов потребители Калининградской области вынуждены импортировать цемент, металлопрокат, лесоматериалы, щебень и т.д.

Негативными факторами, влияющими на развитие рынка жилищного строительства в регионе, являются:

- удаленность от территории Российской Федерации – таможенные пошлины на импортные стройматериалы, а также транспортное сопровождение грузов, ввозимых с территории Российской Федерации, через территорию иностранных государств, приводят к удорожанию стоимости ввозимых строительных материалов;

- периодические перебои с поставкой цемента. В связи с ужесточением с 2016 года требований по ввозу импортного цемента, импорт из стран Европы в Калининградскую область стал невыгоден и прекратился в оптовых масштабах. Строительная отрасль Калининградской области переориентировалась на поставщиков из Российской Федерации (холдинг «Евроцемент»), а также в меньшей степени на поставщиков из Республики Беларусь («Красносельскстройматериалы», «Кричевцементношифер»).

В связи с уменьшением количества поставщиков цемента, возрастающими темпами строительства жилых домов, сооружений и инфраструктурных объектов

увеличилась нагрузка на поставщиков, которые по различным причинам оказались не готовыми к отгрузке необходимого для Калининградского направления количества цемента. По вышеуказанным причинам в 2016 году на региональном строительном рынке возник кризис нехватки как тарированного, так и навалального цемента.

В 2018 году кризисные явления, связанные с дефицитом цемента на строительном рынке повторились. На этот раз к пиковым сезонным нагрузкам на цементную продукцию добавились проблемы с транспортной составляющей.

20.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство.

Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

Сложная система ценообразования в области капитального строительства. Высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли. Недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве. Разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением органами местного самоуправления законодательства в градостроительной деятельности в Калининградской области приняты следующие нормативные акты:

- Закон Калининградской области от 30.11.2016 № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области»;

- постановление Правительства Калининградской области от 25.01.2017 № 14 «О некоторых мерах по реализации Закона Калининградской области от 30 ноября 2016 года № 19 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами государственной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области» и о внесении дополнения и изменения в постановление Правительства Калининградской области от 4 февраля 2011 года № 75»;

- постановление Правительства Калининградской области от 13.12.2017 № 667 «Об установлении порядка подготовки документации по планировке территории

применительно к территории муниципальных образований Калининградской области».

Приказами Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

- приказ от 15.05.2017 № 66 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (за исключением разрешения на строительство объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 26.05.2017 № 73 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию (за исключением разрешения на ввод в эксплуатацию объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 30.06.2017 № 97 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению градостроительного плана земельного участка (за исключением градостроительного плана земельного участка в целях строительства объекта индивидуального жилищного строительства)»;

- приказ от 23.10.2017 № 170 «Об Административном регламенте предоставления Агентством по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области государственной услуги по предоставлению разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства».

20.5. Меры по развитию рынка

Повышение квалификации проектных организаций Калининградской области с целью улучшения качества проектов на строительство объектов капитального строительства.

Привлечение из других регионов России строительных компаний, оборотные средства которых позволят участвовать в торгах на строительство крупных объектов социальной инфраструктуры Калининградской области.

Решение вопросов с экономически нецелесообразным ввозом на время производства строительных работ специализированной строительной техники из других регионов России, в связи с высокими таможенными пошлинами на вывоз данной техники из Калининградской области.

Устранение административных барьеров для иностранных поставщиков строительных материалов и продукции, спрос на которую в регионе не перекрывается за счет импортозамещения.

Вместо базисно-индексного расчета сметной стоимости максимально возможное применение при разработке проектно-сметной документации ресурсного метода, как наиболее приближенного к реальному ценообразованию в Калининградской области.

20.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем, с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства; оптимизация перечней процедур в отрасли;

осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров.

унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

снижение затрат на получение разрешения на строительство;

снижение издержек в строительной отрасли Калининградской области, связанных с эксклавым геополитическим статусом региона.

20.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

20.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг предоставления государственных услуг по выдаче (продлению) разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию	Избыточное государственное регулирование, наличие административных барьеров на рынках товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2019–2021	Оптимизация процесса оказания государственных услуг	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области
2	Размещение на официальном сайте центрального исполнительного органа государственной власти в сети Интернет и на интернет-портале информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	Отсутствие у заинтересованных лиц, в том числе участников рынка, информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	2019–2021	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Калининградской области по направлению строительства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области

3	Организация совещаний с представителями проектных организаций	Корректировка проектной документации в ходе строительства	2019–2021	Снижение количества некачественных проектов на строительство объектов капитального строительства	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, ГАУ КО «ЦПЭиЦС»
4	Проведение отраслевого анализа рынков товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на них в сфере бюджетного строительства	Узкий круг производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства	2019–2021	Мониторинг деятельности отраслевых производителей Калининградской области с целью расширения круга производителей, напрямую участвующих в закупках в сфере бюджетного строительства Калининградской области	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области, ГАУ КО «ЦПЭиЦС»
5	Предоставление в открытом доступе информации об объемах добычи в Калининградской области нерудных полезных ископаемых в разрезе именуемой в строительной отрасли номенклатуры.	Отсутствие данных для прогнозирования возможного дефицита нерудных полезных ископаемых и производимых на их основе строительных материалов	2019–2021	Проектирование объектов с учетом реальных объемов добычи в Калининградской области нерудных полезных ископаемых и производимых на их основе строительных материалов	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
6	Проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	Отсутствие аналитики мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2019–2021	Проведение совещаний с представителями бизнеса, экспертного сообщества и потенциальными инвесторами с целью обеспечения прозрачности и повышения привлекательности для бизнеса в сфере бюджетного строительства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области
7	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка	Упрощение сокращения процедуры предоставления услуг	2019–2021	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области

8	<p>исключительно в электронном виде.</p> <p>Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде.</p>	<p>Упрощение сокращения процедуры предоставления услуг</p>	2019–2021	<p>Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства</p>	<p>Агентство по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области</p>
---	---	--	-----------	--	--

21. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство развития инфраструктуры Калининградской области.

21.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) Калининградской области

Общая протяженность автомобильных дорог Калининградской области на 01 января 2019 года составляет 9092,1 км, в том числе федерального значения 256,2 км (из них IB категории – 46,795 км, IB – 46,500 км, II – 162,865 км), регионального и межмуниципального значения 4421,5 км (из них I категории – 3,1 км, II – 93,8 км, III – 987,3 км, IV – 2314,7 км, V – 1022,6 км), находящихся в собственности муниципальных образований 4414,4 км.

Плотность опорной сети автомобильных дорог Калининградской области (федерального, регионального или межмуниципального значения) составляет 309,6 км на 1000 км² территории и значительно превышает среднероссийский уровень.

Все дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения Калининградской области имеют твердое покрытие (грунтовые дороги в региональной собственности отсутствуют) и насыщены искусственными сооружениями, мостами, путепроводами, водопропускными трубами.

Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения твердое покрытие имеют 3196,6 км дорог (72,4 %), из них усовершенствованное покрытие – 1962,6 км.

По 3052 км автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения осуществляется движение автобусов регулярного сообщения.

Вместе с тем, при наличии высокой плотности сети автомобильных дорог Калининградской области доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составляет 35,9 %, доля автомобильных дорог местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составляет 55,1 %. Автомобильные дороги федерального значения на территории Калининградской области соответствуют нормативным требованиям.

Такое положение дел предопределяет потребность региона в проведении большого объема работ, направленных на приведение сети автомобильных дорог регионального и межмуниципального, местного значения в соответствие с

нормативными требованиями.

С учетом предпринимаемых Правительством Российской Федерации кардинальных мер, направленных на повышение качества автомобильных дорог, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, в Калининградской области на протяжении последних лет ведутся масштабные работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог, что порождает значительный спрос со стороны государственных и муниципальных заказчиков на соответствующие услуги дорожных предприятий.

21.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

С учетом государственной политики в дорожной сфере на территории Калининградской области продолжают реализовываться крупные автодорожные проекты.

В период до 2018 года в рамках подготовки к проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу в Калининградской области построены, реконструированы и капитально отремонтированы крупные дорожные объекты (автодорога «Калининград – Мамоново II (пос. Новоселово) – граница Республики Польша», эстакада «Восточная», мостовые сооружения и улично-дорожная сеть на территории острова Октябрьский, где расположен стадион, и многие другие).

В 2017-2018 годах Калининградская область являлась участником приоритетного проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» с 2019 года на территории области реализуется региональная составляющая национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (далее – БКАД).

Региональным проектом БКАД до 2024 года запланировано приведение в нормативное состояние порядка 850 км региональных дорог и 48 км автодорог местного значения. В целях ликвидации мест концентрации ДТП, а также принятия превентивных мер в местах аварийности, региональный проект предусматривает целый комплекс мер по обеспечению безопасности дорожного движения.

Все названные проекты финансируются за счет средств федерального, регионального и местных бюджетов.

Выбор подрядных организаций осуществляется исключительно с применением конкурентных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).

На рынке дорожной деятельности действуют два предприятия государственной формы собственности – государственные предприятия Калининградской области «Дорожно-эксплуатационное предприятие № 1» и «Дорожно-эксплуатационное предприятие № 2», специализирующиеся на выполнении работ по текущему содержанию автомобильных дорог. Государственные контракты на выполнение работ по содержанию автомобильных дорог заключаются с государственными предприятиями, так же как и с организациями частной формы собственности, только по результатам проведения конкурсов. В силу своей специфики (состав дорожной техники предприятий, наличие специалистов, опыт работы) государственные дорожно-эксплуатационные предприятия не принимают участия в реализации объектов строительства и реконструкции автомобильных дорог.

На рынке услуг по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог подавляющую долю занимают организации частной формы собственности.

В качестве примера можно привести перечень дорожных объектов, реализуемых в Калининградской области в 2019 году в рамках БКАДа: на объектах ремонта и капитального ремонта автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения работы выполняются только организациями частной формы собственности (четыре организации), на автомобильных дорогах местного значения работы выполняются четырьмя организациями частной формы собственности и одной организацией государственной формы собственности (выполняет работы по ремонту), работы в рамках мероприятий по организации безопасности дорожного движения – шестью организациями частной формы собственности и одной государственной организацией (работы по ремонту).

21.3. Характерные особенности рынка

Специфика выполнения работ в сфере дорожной деятельности (технологическая сложность работ, обязательность соблюдения при производстве работ многочисленных стандартов, норм и правил и т.п.) предъявляет к организациям, желающим заниматься дорожной деятельностью, определенные требования, связанные с необходимостью наличия у дорожного предприятия специализированной техники в составе и количестве, достаточном для выполнения предусмотренного контрактными обязательствами объема работ, а в штате организации – квалифицированных инженерно-технических специалистов и руководителей среднего звена.

Выполнение работ в сфере дорожной деятельности, как правило не зависит от места юридической регистрации дорожной организации, что дает возможность

осуществлять такие работы организациям, даже зарегистрированным в других субъектах Российской Федерации. В то же время с учетом вышеуказанных особенностей, качественное исполнение контрактных обязательств не представляется возможным без организации в месте выполнения работ обособленного подразделения с наличием собственной производственной базы, техники, специалистов. Такая особенность подтверждается предшествующим опытом проведения дорожных работ на территории Калининградской области.

С учетом структуры сети автомобильных дорог в Калининградской области (дороги общего пользования, частные автомобильные дороги отсутствуют) основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются федеральные, региональные и муниципальные органы власти и организации.

Все заказчики работ, связанных с дорожной деятельностью в отношении автодорог федерального, регионального и межмуниципального значения, заключают государственные контракты в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

21.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Характерные особенности рынка дорожной деятельности определяют возможные сложности для новых потенциальных участников рынка дорожной деятельности (без учета работ по проектированию):

необходимость существенных первоначальных вложений;

необходимость организации производственной базы, решения земельных вопросов для ее размещения;

высокая технологическая сложность работ в сфере дорожной деятельности, обязательность соблюдения норм и стандартов при производстве работ и, как следствие, необходимость наличия у предприятий развитой производственной инфраструктуры, высокого уровня производственно-технического и кадрового потенциала, опыта по выполнению строительно-монтажных работ.

21.5. Меры по развитию рынка

1. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов.

2. Открытость и публичность процедур размещения заказов, вовлеченность широкого круга лиц для беспрепятственного участия в торгах.

3. Оптимизация временных и материальных затрат на участие в торгах.

4. Эффективное расходование бюджетных средств в сфере дорожной деятельности.

21.6. Перспективы развития рынка

Основным источником финансирования дорожной деятельности остаются средства федерального, регионального и муниципальных бюджетов, объем которых фактически определяет емкость рынка дорожной деятельности.

Учитывая, что повышение качества сети автомобильных дорог и безопасности дорожного движения является одним из ключевых приоритетов развития Российской Федерации, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», на указанные цели выделяются значительные средства федерального бюджета, существенно превышающие собственные средства областного бюджета (территориального дорожного фонда). Это позволяет значительно расширить объем дорожных работ на территории региона и, как результат, увеличивает спрос на услуги по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений.

Таким образом обеспеченная финансированием потребность в качественных услугах в сфере дорожной деятельности в ближайшей перспективе будет только возрастать.

**21.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции
на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	65	70	75	80	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области

21.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение конкурсов (аукционов) по выбору подрядных организаций на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог	Развитие конкурентной среды на рынке дорожной деятельности в Калининградской области	2019 – 2021	Привлечение организаций частной формы собственности к выполнению работ по государственному контрактам на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
2	Внедрение информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов	Создание условий для контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов	2019 – 2021	Обеспечение эффективности расходования средств дорожного фонда	Министерство развития инфраструктуры Калининградской области
3	Заключение контрактов жизненного цикла в сфере дорожной	Недопущение снижения качества выполнения работ в рамках	2019 – 2021	Создание механизмов экономического стимулирования	Министерство развития инфраструктуры

	Деятельности	контрактов по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог		сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения	Калининградской области
--	--------------	--	--	---	-------------------------

22. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

22.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке кадастровых и землеустроительных работ Калининградской области

Калининградский кадастровый округ насчитывает 22 кадастровых района, границы которых совпадают с административными границами муниципальных образований Калининградской области.

Общее количество кадастровых кварталов составляет 6 825 единиц, количество земельных участков - 475 011 ед., земельных участков, внесенных в ЕГРН в соответствии с действующим законодательством – 405 282 ед. или 85,3%.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности за 2018 год насчитывается 7 организаций.

Из них – 1 муниципальное предприятие, 5 обществ с ограниченной ответственностью и 1 акционерное общество.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов, имеющих лицензии на осуществление геодезической и картографической деятельности и представляющих частную форму собственности на рынке указанных услуг в Калининградской области составляет 85,7%.

За 2018 год органами местного самоуправления Калининградской области на выполнение кадастровых и землеустроительных работ было заключено 236 контрактов на сумму 10 581,5 тыс. рублей, в том числе с организациями частной формы собственности – 198 контрактов на сумму 9 270, 2 тыс. рублей, что составило 87,6% от общей стоимости работ.

За 1 полугодие 2019 года органами местного самоуправления на выполнение указанных работ было заключено 133 контракта на сумму 4 899,9 тыс. рублей, в том числе с организациями частной формы собственности – 104 контракта на сумму 4162,9 тыс. рублей, что составило 85% от общей стоимости работ.

22.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Негативные отзывы о несоблюдении законодательства по защите конкуренции со стороны бизнес – объединений и потребителей услуг по выполнению кадастровых и землеустроительных работ на территории Калининградской области отсутствуют.

22.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка кадастровых услуг в Калининградской области является его востребованность потребителями.

Основными причинами востребованности являются:

- необходимость во внесении сведений в Единый государственный реестр недвижимости о земельных участках, объектах капитального строительства в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- осуществление сделок с недвижимостью, которые невозможно осуществить без оформленных в установленном порядке документов;
- требования земельного и градостроительного законодательства в осуществлении проектов планировки и проектов межевания территорий населенных пунктов.

22.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ

Административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ в Калининградской области не установлено.

22.5. Меры по развитию рынка

Проведение государственной кадастровой оценки объектов недвижимости на территории Калининградской области (объектов капитального строительства и земель всех категорий) в соответствии со сроками, установленными постановлением Правительства Калининградской области от 14.04.2017 № 190 «О проведении государственной кадастровой оценки на территории Калининградской области и признании утратившим силу подпункта 2 пункта 1 постановления Правительства Калининградской области от 10 декабря 2015 года № 701».

Выявление и вовлечение в налоговый оборот принадлежащих физическим и юридическим лицам объектов капитального строительства, в том числе введенных в эксплуатацию, права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, земельных участков, фактически используемых правообладателями объектов капитального строительства и права на которые не зарегистрированы в установленном порядке.

22.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

применение дистанционных методов зондирования и автоматизации

кадастровых работ;

сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

**22.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции
на рынке кадастровых и землеустроительных работ**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (Расчет произведен в соответствии с приказом ФАС России от 29.08.18 № 1232/18 по объему рынка в стоимостном выражении)	процентов	87,6	87,7	87,8	88	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	

22.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Выявление и вовлечение в налоговый оборот физических лиц: - объектов капитального строительства, в том числе введенных в эксплуатацию, права на которые не зарегистрированы в установленном порядке, - земельных участков, фактически используемых правообладателями объектов капитального строительства и права на которые не зарегистрированы в установленном порядке.	Выявление и вовлечение в налоговый оборот незарегистрированных объектов недвижимости	2019-2021	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Заместитель Председателя Правительства Калининградской области Сибирева Н.И. Органы местного самоуправления Калининградской области

2	Проведение разъяснительной работы по информированию и консультированию граждан и юридических лиц по вопросам оформления прав на объекты недвижимости.		2019-2021	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Органы местного самоуправления Калининградской области Управление Росреестра по Калининградской области Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра по Калининградской области» ГКУ МФЦ Калининградской области
3	Обеспечение на практике реализации положений Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Соблюдение сроков осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав объектов недвижимости	Несоблюдение сроков осуществления государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав объектов недвижимости	2019-2021	Повышение спроса на выполнение кадастровых работ в целях регистрации прав на выявленные объекты недвижимости	Управление Росреестра по Калининградской области Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра по Калининградской области»

23. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

23.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке реализации сельскохозяйственной продукции Калининградской области

Малые формы хозяйствования как одна из самых гибких и динамичных форм организации производства являются неотъемлемой частью аграрного сектора экономики Калининградской области и вносят существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона, снабжая население качественной сельскохозяйственной продукцией.

Общий удельный вес производства сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства на территории региона достигает 40 % (СЗФО 27 %, РФ 45 %). При этом на долю малых форм хозяйствования приходится до 90 % производимых овощей, 85 % картофеля, 99 % плодов и ягод, 40 % молока и 12 % мяса в общем объеме продукции, производимой хозяйствами всех категорий.

На территории Калининградской области по данным Территориального управления федеральной службы государственной статистики (данные ВСХП) в 2018 году зарегистрировано 509 сельскохозяйственных организаций (МСП), в т.ч. фактически осуществляют деятельность 37 % (109 ед.), 997 глав К(Ф)Х (без образования юридического лица), в том числе 41 % фактически осуществляют деятельность (406 ед.), 221 К(Ф)Х-юридических лиц, в том числе 16 % фактически осуществляют деятельность (36 ед.), 107924 ЛПХ, в том числе фактически осуществляют деятельность 81 % (87747 ед.), 34 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе фактически осуществляют деятельность 47 % (16 единиц).

Следует отметить, что грантовую поддержку на территории региона получили по состоянию на 01.01.2019 248 К(Ф)Х и ИП, что составляет 45 % от числа фактически осуществляющих деятельность на территории Калининградской области К(Ф)Х, и 6 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (всего поддержано 8 проектов), что составляет 37,5 % от числа действующих.

Наибольший удельный вес в общем объеме производства валовой продукции сельского хозяйства приходится на сельскохозяйственные организации – 64 %, на ЛПХ и К(Ф)Х приходится до 36 % валовой продукции сельского хозяйства.

При этом в общем объеме сельскохозяйственной продукции, производимой

личными подсобными хозяйствами, наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства – 66 %. Доля продукции растениеводства в общем объеме производимой К(Ф)Х сельскохозяйственной продукции составляет 76 %. При этом удельный вес производства продукции животноводства сельскохозяйственными организациями в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции данной категории хозяйств равен 61 %.

23.2. Характерные особенности рынка

Малые формы хозяйствования как одна из самых гибких и динамичных форм организации производства являются неотъемлемой частью аграрного сектора Калининградской области и вносят существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона, снабжая население качественной сельскохозяйственной продукцией.

Рынок сельскохозяйственной продукции имеет высокую степень конкуренции (перечень продуктов ограничен, качество стандартизировано, сравнительно невысокие барьеры для входа на рынок, большое количество производителей идентичной продукции). В то же время на отдельных его сегментах существуют определенные барьеры для реализации продукции. Прежде всего, это относится к малым формам хозяйствования на селе и проблемам входа в торговые сети.

Несмотря на высокое качество производимой фермерской продукции, практика реализации мероприятий государственной поддержки данной категории хозяйств показала, что основными проблемами, препятствующими развитию малого сельского бизнеса, являются:

- высокая себестоимость производимой продукции;
- организация ее сбыта.

Решение данных вопросов стало возможным за счет создания системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Калининградской области.

За период 2016-2018 годов на территории региона создано 10 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. По состоянию на 01 января 2019 года на территории Калининградской области зарегистрировано 34 сельскохозяйственных потребительских кооператива (2 кредитных, 12 перерабатывающих и 20 снабженческо-сбытовых). Фактически деятельность осуществляют 16 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (177 % к уровню 2016 года).

Однако создание кооперативов на территории региона не является первостепенной задачей. Главная цель – обеспечить функционирование уже созданных кооперативов, параллельно мотивируя фермерские и личные подсобные

хозяйства становится частью системы сельскохозяйственной потребительской кооперации для их успешного развития.

23.3. Меры по развитию рынка

Стимулирующим фактором к развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации стала реализация с 2016 года мероприятия грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития их материально-технической базы в рамках государственной программы Калининградской области «Развитие сельского хозяйства».

По итогам конкурсных отборов за период 2016-2018 годов гранты в форме субсидий получили 8 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, общий объем поддержки которым составил 162,7 млн рублей (119,3 млн рублей – из средств федерального бюджета, 43,4 млн рублей – из средств областного бюджета).

С учетом того, что на долю крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, которые выступают основой формирования членской базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, приходится до 85 % производимых картофеля и овощей в регионе, наибольшее развитие получили сельскохозяйственные потребительские кооперативы в области овощеводства (75 % от числа грантополучателей, 6 грантов из 8), на реализацию проектов которых направлено 138 млн рублей, 85 % в общем объеме поддержки кооперативов.

Кроме того, свое развитие в промышленном масштабе получили такие направления, как переработка плодово-ягодной продукции, производство морсов и соков, молочных и мясных продуктов, в том числе из мяса птицы – паштетов, колбас, деликатесов (фуа-гра).

За короткий период сельскохозяйственные потребительские кооперативы-грантополучатели (объединяют 76 представителей из числа субъектов малого сельского бизнеса и личных подсобных хозяйств), подтвердили эффективность оказываемой поддержки:

– объем реализованной ими продукции в стоимостном выражении в 2018 году составил 401,8 млн рублей, что в 4,5 раза выше уровня 2016 года;

– объем уплаченных налоговых платежей в бюджеты всех уровней составил 7,7 млн рублей.

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации способствует реализации целого ряда социально значимых задач, в том числе стимулирует рост занятости сельского населения. Так, с 2016 года грантополучателями из числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов создано 124 постоянных рабочих места (со средним размером оплаты труда 16 тыс. рублей, 62 % от средней по отрасли, 26 тыс. рублей).

Кроме того, грантополучатели за короткий срок смогли укрепить свою материально-техническую базу современным высокопроизводительным оборудованием по доработке, переработке, сортировке и упаковке сельскохозяйственной продукции (приобретено 1 265 единиц сельскохозяйственной

техники и оборудования), а также увеличить мощности хранения плодоовощной продукции с 3 тысяч до 12,6 тысяч тонн (на 9 600 тонн).

23.4. Перспективы развития рынка

Потенциалом развития малых форм хозяйствования на территории Калининградской области служит:

1. Создание и развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации;
2. Снижение административных барьеров в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства;
3. Организация работы Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Калининградской области;
4. Строительство оптово-логистических центров на территории региона;
5. Расширение перечня мер государственной поддержки малым формам хозяйствования.

23.5. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции Калининградской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	1,09	1,1	1,2	5	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

23.6. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Осуществление грантовой поддержки малого сельского предпринимательства в рамках реализации государственной программы Калининградской области «Развитие сельского хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 27.01.2014 № 28	– повышение доходов и уровня жизни сельского населения; – увеличение объемов производства и повышения обеспеченности населения основными видами сельскохозяйственной продукции; – обеспечение занятости в сельской местности	2019–2021	Реализация Министерством сельского хозяйства Калининградской области при поддержке федерального бюджета ряда мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого сельского предпринимательства, а именно: – грантовая поддержка начинающих фермеров; – грантовая поддержка	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

				<p>фермеров, развивающих семейные животноводческие фермы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов; – грантовая поддержка хозяйств, развивающих приоритетные направления сельскохозяйственного производства. <p>Результатам реализации вышеуказанных мероприятий являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост занятости сельского населения; – укрепление материально-технической базы хозяйств сельскохозяйственными техникой, инвентарем и оборудованием; – прирост объема произведенной сельскохозяйственной продукции. 	<p>Министерство сельского хозяйства Калининградской области</p>
2	<p>Осуществление поддержки малого сельского предпринимательства в рамках реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации», утвержденном протоколом оперативного совещания</p>	<p>– вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в систему сельскохозяйственной потребительской кооперации;</p> <p>– оказание информационно-консультационных услуг широкого спектра для субъектов малого и среднего</p>	<p>2019–2021</p>	<p>С 2019 года в рамках реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» поддержка малому среднему предпринимательству</p>	<p>Министерство сельского хозяйства Калининградской области</p>

<p>Правительства Калининградской области от 10.12.2018 № 190/пр</p>	<p>предпринимательства; – рост объема реализуемой продукции субъектами малого и среднего бизнеса</p>	<p>оказывается в рамках следующих мероприятий: – грантовая поддержка «Агростартап» в форме субсидий на реализацию проектов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств, результатом которой является возможность приобретения фермерами материальных фондов, необходимых для начала сельскохозяйственного бизнеса; – субсидии сельскохозяйственным потребителям кооперативам, основной задачей которых является стимулирование сельскохозяйственных потребителей кооперативов к вовлечению в систему потребительской кооперации новых членов; – субсидии Центру компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, результатом деятельности которого является оказание высококвалифицированных услуг различного характера</p>	
---	--	---	--

				для субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.		Министерство сельского хозяйства Калининградской области
3	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий	Обеспечение открытости, доступности и равенства для получателей государственной поддержки	2019–2021	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет» по организационно-методической поддержке предпринимателей		Министерство сельского хозяйства Калининградской области
4	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий	Повышение уровня грамотности оформления документов для малых форм хозяйствования	2019–2021	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции		Министерство сельского хозяйства Калининградской области
5	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Повышение уровня грамотности оформления документов, предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	2019–2021	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции		Министерство сельского хозяйства Калининградской области

24. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫДАЧИ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

24.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов Калининградской области

В настоящее время на территории Калининградской области право проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных документов осуществляют две ветеринарные лаборатории, входящие в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, два лабораторно-испытательных центра подведомственных федеральным государственным бюджетным учреждениям и 1 лаборатория, не входящая в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

24.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на данном рынке не проводилась.

24.3. Характерные особенности рынка

В соответствии с частью 2 статьи 2.3 Закона РФ от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии» порядок назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции), включая перечень оснований для проведения таких исследований, в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов утверждает федеральный орган исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии. Данный порядок должен предусматривать возможность проведения лабораторных исследований лабораториями, испытательными центрами, аккредитованными в национальной системе аккредитации. Порядок назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов

утверждён приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 14 декабря 2015 № 634(далее-Порядок).В соответствии с пунктом 14 Порядка исследования биологического материала животных, подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации.

Кроме того, ветеринарных лаборатория должна пройти аттестацию с целью определения состояния и соответствия требованиям нормативной и технической документации производственных помещений, средств измерений, вспомогательного оборудования, кадрового состава, квалификации специалистов.

24.4. Меры по развитию рынка

Внесены изменения в Федеральный закон от 13.07.2015 № 243-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии» и Приказ Министерства Российской Федерации от 14.12.2015 №634 «О порядке назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления сопроводительных документов.

24.5. Перспективы развития рынка

Привлечение организаций частных форм собственности в сферу лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов будет способствовать развитию добросовестной конкуренции на этом направлении.

24.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	процентов	0	0	10	20	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

24.7. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и печатных изданиях информации о возможности проведения независимыми лабораториями или испытательными центрами лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	Увеличение доли присутствия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.	постоянно	Создание среды для развития конкуренции среди организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Ведение реестра на сайте органа власти о перечне всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в указанной сфере	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об организациях по направлению деятельности	2019-2021	Информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке.	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

25. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

25.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке племенного животноводства Калининградской области

Полномочия по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, осуществляются Минсельхозом России на основании приказа Минсельхоза России от 17.11.2011 г. № 430. Минсельхозом России также ведется государственный племенной регистр.

Система племенного животноводства в настоящее время представлена организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, овцы, лошади, птица и т.д.), организациями по искусственному осеменению и организациями, предоставляющими сервисные услуги в области племенного животноводства.

Расчет ключевых показателей по данной методике распространяется только на организации, осуществляющие деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, свиньи, овцы, лошади, птица и т.д.).

25.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка не проводилась.

25.3. Характерные особенности рынка

В соответствии с Федеральным законом от 03.08.1995 № 123-ФЗ «О племенном животноводстве», под организациями по племенному животноводству понимаются юридические лица, осуществляющее разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а под племенным животным понимается сельскохозяйственное животное, имеющее документально подтвержденное происхождение, используемое для воспроизводства определенной породы и зарегистрированное в установленном порядке. Так как государственный племенной регистр ведется Минсельхозом России, то рынок племенного животноводства является специфическим и регулируется, преимущественно федеральными нормативными правовыми актами.

25.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок племенного животноводства заключаются в ведении селекционно-племенной работы организаций и выполнения минимальных требований, установленных приказом Минсельхоза России от 17.11.2011 № 430.

25.5. Меры по развитию рынка

Меры по развитию рынка заключаются в первую очередь в поддержке действующих предприятий путем предоставления субсидии за счет средств областного и федерального бюджетов на поддержку племенного животноводства.

25.6. Перспективы развития рынка

Показателем развития рынка являются результаты селекционно-племенной работы с определенной породой животных, а не количество племенных организаций.

25.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке племенного животноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

25.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение селекционно-племенной работы	Улучшение племенных показателей определенной породы	2019–2021	Улучшение качества реализуемой племенной продукции	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

26. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СЕМЕНОВОДСТВА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

26.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке семеноводства Калининградской области

В Калининградской области растениеводство является отраслью сельскохозяйственного производства, на долю которой приходится около 50 % объема производства сельхозпродукции в стоимостном выражении.

Отрасль обладает существенным резервом в производстве товарного зерна, картофеля, овощей, маслосемян рапса, кормовых и других сельскохозяйственных культур.

Вся посевная площадь в хозяйствах всех категорий в 2018 году составила 249,7 тыс. га. Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий составила 104,2 тыс. га (83,2 % к уровню 2017 года), валовой сбор – 401,7 тыс. т в весе после доработки (101,9 % к уровню 2017 года). Средняя урожайность – 38,8 ц/га (104,9 % к уровню 2017 года).

Посевная площадь технических культур в 2018 году составила 39,7 тыс. га (122 % к уровню 2017 года). В категорию технических культур вошли масличные (рапс, соя, конопля, горчица, редька масличная) и эфирномасличные культуры (тмин, кориандр). Валовой сбор семян и масличных культур составил 78 тыс. т (98,5 % к уровню 2017 года).

Посевная площадь картофеля в хозяйствах всех категориях в 2018 году составила 6,9 тыс. га (87,2 % к уровню 2017 года). Валовой сбор – 143,2 тыс. т (116,9 % к уровню 2017 года), средняя урожайность – 207,4 ц/га (121,8 % к уровню 2017 года).

Общий валовой сбор овощей открытого и закрытого грунта составил 74,8 тыс. т (111,2 % к уровню 2017 года).

Посевная площадь овощей в открытом грунте составила 2,7 тыс. га (на уровне 2017 года). Валовой сбор – 66,7 тыс. т (113,1 % к уровню 2017 года), средняя урожайность – 268,0 ц/га (103,2 % к уровню 2017 года).

В области использован один из самых эффективных и дешевых способов увеличения урожайности и валового производства продукции растениеводства – внедрение и использование в производстве лучших новых сортов и гибридов как отечественной, так и зарубежной селекции.

В силу геополитического положения региона сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность оценить и частично использовать

селекционные достижения сопредельных государств, проводя производственные испытания новых сортов и гибридов.

Ежегодная научно обоснованная потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур со страховыми и переходящими фондами для Калининградской области составляет 32,0 тыс. тонн, в том числе элитных и оригинальных семян 700 тонн. Для сортосмены и сортообновления в Калининградскую область ввозится из-за ее пределов около 1500 тонн семян высших категорий зерновых и зернобобовых культур, около 1000 тонн посадочного материала картофеля.

Ввиду отсутствия на территории Калининградской области семеноводства овощей, кукурузы, многолетних трав, рапса – регион полностью зависим от ввоза семян данных культур.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме реализованной продукции на рынке семян сельскохозяйственных культур составляет 100 %.

В регионе производство семян концентрируется в специализированных хозяйствах, способных произвести быстрое тиражирование новых сортов, обеспечить все качественные характеристики посевного материала и документальное их подтверждение. По зерновым культурам это ЗАО «Залесское молоко», КФХ Фон дер Деккен В.С., КФХ «Калина», по картофелю ООО «Балтийские семена», ИП ГК(Ф)Х Ячменев О.И., К(Ф)Х «Калина», ООО «Рассвет Новый». По саженцам плодовых и ягодных культур, открытый в 2019 году, – плодово-ягодный питомник на базе ООО «Калининградский плодопитомник».

26.2. Характерные особенности рынка

Уровень конкуренции, по мнению экспертов, определяется как средний и характеризуется формирующимся рынком, достаточным предложением объемов и сортов, возможностью выбора цен и качества семенного и посадочного материала. На региональном рынке представлены сорта российской и иностранной селекции.

26.3. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства

Основными проблемами на рынке семеноводства в Калининградской области являются:

длительность процедуры сортоиспытания и регистрации селекционных достижений;

сложность и длительность оформления документов для импорта семян высших репродукций новых перспективных сортов и гибридов;

качество посевного материала для товарных посевов;
отсутствие семенного завода по производству высококачественных семян.

26.4. Меры по развитию рынка

Основные меры по развитию рынка семеноводства, в соответствии с государственной программой Калининградской области «Развитие сельского хозяйства»:

обеспечение доступности приобретения элитных семян:

– субсидирование части затрат на приобретение элитных семян. При использовании семян российской селекции установлена повышенная ставка;

обеспечение качества семенного материала посевов сельскохозяйственных культур:

– субсидирование в рамках несвязанной поддержки растениеводства площадей сельскохозяйственных культур, посеянных кондиционными семенами;

– субсидирование части затрат на определение сортовых и посевных качеств семенного и посадочного материала;

– содействие внедрению в производство новых и перспективных сортов:

– субсидирование части затрат на проведение сортоиспытания;

снижение зависимости местного рынка от посадочного материала плодовых и ягодных культур:

– субсидирование части затрат на закладку питомников плодово-ягодных культур.

26.5. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

снижение административных барьеров, препятствующих регистрации селекционных достижений;

совершенствование мер государственной поддержки для эффективного развития рынка семян и посадочного материала;

увеличение объема производства продукции сельского хозяйства на базе новых селекционных достижений;

повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;

расширение географии поставок и номенклатуры сельскохозяйственной продукции.

26.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке семеноводства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

26.7. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, действующих на рынке семеноводства	Доступность семенного и посадочного материала	2019–2021	Повышение качества семенного материала на товарных посевах	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Создание на территории субъекта Российской Федерации благоприятных условий для локализации производства семян.	Увеличении объема производства семян	2019–2021	Увеличение организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке по производству семян	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
3	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.	Обеспечение открытости, доступности и равенства для получателей государственной поддержки	2019–2021	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет» по организационно-методической поддержке предпринимателей	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

27. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫЛОВА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

27.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке вылова водных биоресурсов Калининградской области

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов калининградскими рыбодобывающими организациями.

Объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов за 2018 год составил 254,74 тыс. тонн, в том числе объем добычи (вылова) на прибрежном промысле – 46,25 тыс. тонн. Ежегодно калининградскими рыбодобывающими организациями добыча (вылов) водных биологических ресурсов составляет около 90 % от общего допустимого улова.

На сегодняшний день для калининградских рыбаков обеспечен оптимальный уровень квот для промысла. С 2019 года увеличен срок закрепления долей квот с 10 до 15 лет – это создает условия для длинных инвестиций.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. На 01 апреля 2019 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «03.1 – Рыболовство» составляет 199 организаций из которых 88 – индивидуальные предприниматели.

27.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Географическое расположение Калининградской области, ее оторванность от основной части Российской Федерации, является сдерживающим фактором развития рыбного хозяйства региона. Закон не обязывает рыбаков продавать уловы рыбоперерабатывающим предприятиям региона. Около 40% добытых (выловленных) водных биологических ресурсов на океаническом промысле продается с борта судна в районе добычи (вылова).

27.3. Характерные особенности рынка

Гарантированное предоставление ресурса не создает для участников рынка стимулов к повышению производительности, конкурентоспособности.

Рынок рыбной продукции имеет сырьевую направленность, наибольший уровень конкуренции наблюдается в сегменте «рыба мороженая» (62%), низкий уровень имеет продукция глубокой переработки.

27.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок вылова водных биоресурсов

Значительный объем вложений в обновление и модернизацию рыбопромышленного флота при длительном сроке окупаемости.

С 2019 года доля квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов закреплена на 15 лет, таким образом сырьевой ресурс распределен.

27.5. Меры по развитию рынка

В соответствии государственной программой Калининградской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию береговой инфраструктуры и прибрежной переработки;
- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию судов рыбопромышленного флота.

В рамках данных мероприятий рыбодобывающим предприятиям возмещается часть затрат на уплату процентов по привлекаемым кредитам, а также 30% от понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию судов рыбопромышленного флота.

27.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- перевооружение и модернизация существующего рыболовного флота, а также строительство и приобретение современных промысловых судов;
- создание условий в целях заинтересованности калининградских рыбаков доставлять добытые (выловленные) водные биологические ресурсы на океаническом промысле на территорию Калининградской области.
- создание условий для доступа рыбодобывающих компаний, к ресурсам в новых районах промысла.

27.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1		3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

27.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1		3	4	5	6
1	Строительство новых судов рыбопромыслового флота	Оказание содействия в увеличении количества новых рыбопромысловых судов	2019–2021	Увеличение объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
2	Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся выловом водных биоресурсов в выставках и (или) ярмарках:	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов	2019–2021	Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

28. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПЕРЕРАБОТКИ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

28.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке переработки водных биоресурсов Калининградской области

Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем продукции, произведенной из водных биологических ресурсов.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (далее – Калининградстат) производство важнейших видов продукции в натуральном выражении «Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски» в 2018 году составило 380,30 тыс. тонн, в том числе:

- продукция из рыбы свежая, охлажденная или мороженая 237,03 тыс. тонн;
- рыба, приготовленная или консервированная 123,52 тыс. тонн;
- консервы рыбные всех видов 182,1 млн условных банок;
- пресервы рыбные 9,1 млн условных банок.

В 2019 году планируется достичь ключевых показателей по объему производства рыбной продукции не меньше уровня 2018 года, а к 2022 году увеличить объем производства более чем на 7 тыс. тонн.

За 1 квартал текущего года, по данным Калининградстат средняя потребительская цена (за 1 кг.) рыбной продукции в регионе составила:

- рыба живая и охлажденная – 106,22 руб.;
- рыба замороженная разделанная (кроме лососевых пород) – 199,84 руб.;
- филе рыбное – 275,48 руб.;
- сельдь соленая – 178,7 руб.

Рост цен на рыбную продукцию в регионе не превышает средней годовой инфляции и подвержен сезонному колебанию.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. На 01 апреля 2019 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «10.2 – Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» составляет 176 организаций из которых 28 – индивидуальные предприниматели.

28.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Одной из особенностей производства рыбных консервов в Российской Федерации является наличие четырех крупных центров. Это Калининградская область, откуда поступает 35-40% продукции, Дальневосточный и Северо-Западный регион (25-30% и 20% соответственно), а также Южный федеральный округ (около 15%).

В целом рыбохозяйственный комплекс Калининградской области один из самых передовых и интенсивно развивающихся среди регионов Российской Федерации. В регионе изготавливается значительный спектр качественной пищевой рыбной продукции. Большая часть продукции изготавливается для нужд Минобороны, МВД, государственного резерва, также выпускаемая продукция реализуется в России от Калининграда до Новосибирска, странах СНГ и ближнем зарубежье.

28.3. Характерные особенности рынка

В регионе изготавливается широкий спектр качественной пищевой рыбной продукции, который обеспечивает потребность населения региона. Однако по данным статистических наблюдений, потребление рыбной продукции на одного жителя региона в 2018 году составило всего 15,8 кг. (при норме потребления 21,5 кг.).

Рынок производства продукции из водных биологических ресурсов в основном представлен предприятиями с частной формой собственности.

Особенностью рынка продукции, производимой из водных биологических ресурсов, является большое количество посредников между компаниями, непосредственно добывающими их, и конечным потребителем.

Большинство рыбодобывающих предприятий не осуществляют дальнейшее хранение рыбы и доставку до мест реализации конечному потребителю. Расходы, связанные с хранением и доставкой рыбы до мест розничной торговли, а также риски, связанные с истечением сроков реализации продукции и возвратом товара, несут торгово-логистические компании. Поэтому, несмотря на сдерживание рыбодобывающими организациями цены на свежую рыбу, стоимость рыбы в местах продажи конечному потребителю может быть различной, в зависимости от накладных расходов торгово-логистических компаний.

В регионе получает развитие реализация рыбы и рыбной продукции для жителей с минимальной наценкой. В декабре 2018 года в г. Калининграде на улице космонавта Леонова открылся новый социально ориентированный магазин «Ставрида», в котором можно приобрести продукцию напрямую от рыбаков и переработчиков. Ассортимент представлен мороженой рыбой и морепродуктами, добытыми калининградскими рыбаками в Балтийском море и на океаническом промысле, а также рыбоконсервной продукцией производителей области. Это вторая в области торговая площадка, которая развивает курс на понижение розничной цены

путем взаимодействия напрямую с поставщиками. Первый рыбный магазин расширенного ассортимента «Портовый» открылся на территории Калининградского морского рыбного порта в декабре 2017 года.

28.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок переработки водных биоресурсов

Значительный объем первоначальных вложений в рыбоперерабатывающее производство при длительном сроке окупаемости.

Избыточное число посредников между рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими хозяйствующими субъектами, а также организациями розничной торговли.

28.5. Меры по развитию рынка

В соответствии государственной программой Калининградской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию береговой инфраструктуры и прибрежной переработки;
- организаций, осуществляющих строительство и модернизацию судов рыбопромыслового флота;
- организаций, осуществляющих создание и модернизацию рыбоводной инфраструктуры.

В рамках данных мероприятий предприятиям, осуществляющим береговую переработку, сортировку, заморозку или хранение водных биологических ресурсов, возмещается часть затрат на уплату процентов по привлекаемым кредитам, а также 30% от понесенных затрат на строительство и (или) модернизацию производства и (или) береговой инфраструктуры.

28.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчика в розничную торговую сеть;
- создание условий для производства российских товаров, способных эффективно конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем и внешнем рынках;
- государственная поддержка производителей и экспортеров продукции из водных биологических ресурсов.

28.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

28.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Развитие механизма прямых поставок от рыбопереработчика в розничную торговую сеть	Оказание информационно-методической поддержки во взаимодействии рыбоперерабатывающих предприятий и торговых сетей	2019–2024	Увеличение доли прямых поставок от переработчиков в торговые сети	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
2	Организация регулярной ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения области рыбной продукции	Оказание содействия в реализации продукции из водных биологических ресурсов	2019–2024	Повышение конкуренции на рынке розничной торговли рыбной продукцией	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

29. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства Калининградской области.

29.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке товарной аквакультуры Калининградской области

Калининградская область не является перспективной территорией развития аквакультуры (рыбоводства). Производство продукции аквакультуры (рыбоводства) по-прежнему занимает незначительное место в масштабе рыбохозяйственного комплекса. Такая ситуация объясняется отсутствием конкуренции в производстве данной продукции в связи с неразвитостью комплекса аквакультуры (рыбоводства).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. На 01 апреля 2019 года общее количество предприятий, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по виду деятельности «03.2 – Рыбоводство» составляет 48 организаций из которых 24 – индивидуальные предприниматели.

Фактически хозяйственную деятельность в сфере рыбоводства осуществляют 4 организации. Объем производства продукции аквакультуры (рыбоводства) последние два года не превышает 40 тон. Ассортимент выращиваемой товарной рыбой включает карпа, осетра, стерлядь.

В Калининградской области планируется реализовать новые инвестиционные проекты по созданию новых предприятий в сфере аквакультуры. В 2019 году начато строительство рыбоводного хозяйства по выращиванию африканского сома, планируемая мощность до 60 тонн рыбы ежемесячно. В ближайшие годы планируется создание рыбоводного хозяйства по выращиванию форели, планируемая мощность 150 тонн в год.

Общий фонд пригодных для рыбоводства прудов в Калининградской области составляет 1200 га, из них около 950 га составляют пруды, пригодные для товарного выращивания рыбы. Площадь внутренних водоемов Калининградской области, пригодных для рыбохозяйственного использования, без учета заливов, составляет около 5500 га. На территории области находится около 4000 озер, карьеров, водохранилищ (38 озер имеют площадь более 10 га).

Разведение рыбы позволяет поддерживать множество находящихся под угрозой уничтожения видов рыб и увеличивать их природные популяции путем осуществления мер по воспроизводству рыбных запасов.

29.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Ситуация на данном рынке напряженная. Одним из сдерживающих факторов увеличения производства продукции аквакультуры (рыбоводства) в Калининградской области является трудность с ее реализацией. Также значительно влияет отсутствие высокопродуктивных кормов местного производства. Затраты производителей аквакультуры (рыбоводства) на корма достигают порядка 65-70% себестоимости продукции.

29.3. Характерные особенности рынка

Сфера товарной аквакультуры (рыбоводства) требует высоких первоначальных вложений при длительных сроках окупаемости. Наряду с этим, зачастую кредитные ставки по банковским кредитам слишком высоки для хозяйствующих субъектов, что затрудняет доступ на рынок новым участникам.

29.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Основными проблемами являются:

- значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости;
- диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для ее производства (корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ);
- высокий моральный и материальный износ основных средств;
- отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы;
- снижение покупательской способности населения.

29.5. Меры по развитию рынка

В соответствии государственной программой Калининградской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2014 года № 40, мероприятия направлены на поддержку:

- организаций, осуществляющих создание и модернизацию рыбоводной инфраструктуры.

В рамках данных мероприятий предприятиям возмещается 30% понесенных затрат на создание и модернизацию рыбоводной инфраструктуры, рыбоводных хозяйств, закупку и установку рыбоводного оборудования, оборудования для производства кормов для рыб, оборудования для производства готовой продукции, в том числе затрат на разработку проектной документации и ее отдельных разделов.

29.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для инвестиционной привлекательности выращивания ценных пород рыб;
- развитие производства кормов на территории Калининградской области для обеспечения предприятий аквакультуры (рыбоводства);
- расширение географии реализации товарной рыбы;
- осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере аквакультуры.

29.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1		3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	100	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

29.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1		3	4	5	6
1	Мониторинг количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Калининградской области, действующих на рынке товарной аквакультуры	Оказание содействия в создании новых организаций аквакультуры (рыбоводства)	2019–2021	Количество организаций аквакультуры (рыбоводства) частной формы собственности	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
	Развитие аквакультуры (рыбоводства) в Калининградской области	Оказание государственной поддержки предприятий аквакультуры (рыбоводства)	2019–2021	Увеличение производства продукции аквакультуры (рыбоводства)	Министерство сельского хозяйства Калининградской области
	Расширение географии реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	Оказание содействия в реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	2019–2021	Увеличение объема реализации продукции аквакультуры (рыбоводства)	Министерство сельского хозяйства Калининградской области

30. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области.

30.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее также – ОПИ) на участках недр местного значения на территории Калининградской области присутствуют 44 хозяйствующих субъекта, осуществляющих недропользование на основании 74 соответствующих лицензий. Все участники указанного рынка являются юридическими лицами – организациями частной формы собственности.

Основной проблематикой в обозначенной сфере деятельности является незаконная добыча ОПИ на территории Калининградской области (пользование недрами в отсутствие лицензии), по этой причине в областной и иные бюджеты не поступают налоги и платежи, в том числе платежи за пользование недрами (разовые и регулярные).

Министерство в рамках предоставленных полномочий принимает участие в мероприятиях уполномоченных органов по пресечению незаконной добычи ОПИ, привлечению виновных лиц к ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в случае выявления нарушения лицензионных условий.

По мнению Министерства, методом решения обозначенных проблем является ужесточение санкций за вышеуказанные нарушения путем инициирования внесения соответствующих поправок в административное законодательство, поскольку административное наказание по своей сути является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

30.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Отсутствует.

30.3. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения на территории Калининградской области являются:

- созданные для участников рынка равные условия доступа для получения как права пользования участками недр путем проведения аукционов, так и получения соответствующей лицензии;
- 100% участие в рынке организаций частной формы собственности;
- подавляющее количество добытых ОПИ используется в сфере строительства;
- добыча ОПИ формирует региональную и муниципальную минерально-сырьевую базу, необходимую для развития рыночных отношений.

30.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Административные барьеры для входа на рассматриваемый рынок отсутствуют, поскольку действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Калининградской области для участников рынка созданы равные условия доступа для получения права пользования участками недр путем проведения аукционов и последующего получения соответствующей лицензии.

Государственная система лицензирования представляет собой единый порядок предоставления лицензий, включающий информационную, научно-аналитическую, экономическую и юридическую подготовку материалов и их оформление. Задачей этой системы является обеспечение практической реализации государственных программ развития добывающей промышленности и минерально-сырьевой базы, защиты интересов национальной безопасности Российской Федерации; социальных, экономических, экологических и других интересов населения, проживающего на данной территории, и всех граждан Российской Федерации; равных возможностей всех юридических лиц и граждан в получении лицензий; развития рыночных отношений, проведения антимонопольной политики в сфере пользования недрами; необходимых гарантий владельцам лицензий (в том числе иностранным) и защиты их права пользования недрами.

Министерство в рамках предоставленных полномочий предоставляет участникам рынка государственные услуги по оформлению, государственной регистрации и выдачи лицензии на пользование недрами на участках недр местного значения; переоформлению лицензии на пользование недрами на участках недр местного значения; установлению и изменению границ участков недр местного значения, предоставленных в пользование; исправлению технических ошибок в лицензиях на пользование недрами на участках недр местного значения.

Экономические условия (барьеры) для входа на рассматриваемый рынок не являются инструментом подавления экономической инициативы, а представляют собой установленные федеральным законодателем обязательные условия, при соблюдении которых допускается пользование находящимися в государственной собственности участками недр.

К таким обязательным требованиям экономического характера относятся платежи за пользование недрами (разовые и регулярные), поступающие в бюджет Калининградской области; наличие финансовых и технических возможностей участника рынка для выполнения работ, связанных с использованием недрами. Отсутствие таких возможностей может способствовать нарушению лицензионных требований, нерациональному использованию участков недр, что противоречит основным принципам, закрепленным в Законе РФ «О недрах».

30.5. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются дальнейшая практическая реализация создания равных условий доступа для получения права пользования участками недр и получения соответствующей лицензии, а также дальнейшее обеспечение 100% участия в рынке организаций частной формы собственности.

Согласно Перечню товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, являющемуся приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), на товарном рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения минимальное значение ключевого показателя в 2022 году должно составить 80% организаций частной формы собственности.

Распоряжением Правительства Калининградской области от 26.11.2018 № 245-рп утвержден Перечень ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики Калининградской области, согласно которому ключевой показатель развития конкуренции в отрасли экономики по добыче ОПИ на участках недр местного значения составляет 100% по состоянию на 01.01.2018, на 01.01.2019, на 01.01.2020, на 01.01.2021, на 01.01.2022.

Таким образом, ключевой показатель развития конкуренции в рассматриваемой отрасли экономики превышает минимальное значение ключевого показателя, утвержденное Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, являющемся приложением к Стандарту.

30.6. Перспективы развития рынка

Министерство положительным образом оценивает перспективы развития рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области,

поскольку, как отмечено выше, 44 хозяйствующих субъекта частной формы собственности на основании соответствующих лицензий осуществляют разработку 74 участков недр, и значительное количество таких лицензий выданы недропользователям на длительные сроки, необходимые для разработки месторождений полезных ископаемых в соответствии с утвержденным проектом.

Заинтересованность участников рынка добычи ОПИ в развитии указанного сектора экономики подтверждается отсутствием заявок недропользователей о добровольном отказе от права пользования недрами.

30.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процентов	100	100	100	100	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

30.8. Мероприятия по достижению показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в проведении аукционов (конкурсов) на право пользования участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	2019-2021	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
2	Обеспечение открытости процедуры проведения аукционов (конкурсов) на право пользования участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории Калининградской области	2019-2021	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
3	Информирование участников рынка об участках недр местного значения,	Устранение незаконной добычи ОПИ на территории	2019-2021	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПИ на	Министерство природных ресурсов и экологии

	предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых торгах на право пользования участками недр местного значения	Калининградской области		участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Калининградской области
4	Оформление и выдача лицензий на пользование участками недр местного значения; переоформление лицензий на пользование участками недр местного значения	Устранение незаконной добычи ОПШ на территории Калининградской области	2019–2021	1) Сохранение конкурентной среды на рынке добычи ОПШ на участках недр местного значения в Калининградской области, 2) Достижение ключевого показателя развития конкуренции на рынке	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области
5	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	Устранение административных барьеров	2019–2021	Снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Калининградской области

31. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

31.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке нефтепродуктов Калининградской области

Продавцами на розничном рынке автомобильных бензинов в Калининградской области являются:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Месторасположение хозяйствующего субъекта
1.	ООО Калининграднефтепродукт»	236000, г. Калининград, ул. Комсомольская, 22 б
2.	ООО «ОдорНефть»	236000, г. Калининград, ул. Калужская, 16-8
3.	ООО «РОС&НЕФТЬ»	236039, г. Калининград, ул. Богдана Хмельницкого, 86
4.	ООО «ТЭК-Калининград»	238151 Калининградская область, г. Черняховск, ул. Промышленная, 7
5.	ООО «СОКОЛ-ОЙЛ»	236044, г. Калининград, Бульвар Л, Шевцовой, д. 40, кв. 3
6.	ООО «ЕВРО-ОЙЛ»	236020, г. Калининград, пос. Прибрежный, ул. заводская, д.11
7.	ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»	197022, г. Санкт-Петербург, Аптекарская набережная, д. 8, лит. А
8.	ООО «ЭКТ-ОЙЛ»	236019, г. Калининград, ул. Горбунова, д. 16, кв. 8
9.	ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград»	236001, г. Калининград, Московский проспект, 250

31.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Не проводилась.

31.3. Характерные особенности рынка

УФАС по Калининградской области по итогам анализа состояния конкурентной среды на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов сделан вывод о том, что в Калининградской области рынки в продуктовых границах бензины с октановым числом 92 (АИ-92 и аналоги) и 95 (АИ-95), рынки дизельного топлива относятся к высококонцентрированным рынкам, доминирующее положение на которых занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт».

31.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок нефтепродуктов Калининградской области

К барьерам входа на розничный рынок автомобильных бензинов относятся:

1. Экономические ограничения:

1.1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

1.2. Издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности.

1.3. Наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения результативного объема производства.

2. Административные ограничения:

2.1. Условия лицензирования.

2.2. Трудности в получении земельных участков.

2.3. Экологические ограничения.

2.4. Стандарты, предъявляемые к качеству.

31.5. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке нефтепродуктов

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

31.6. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание мер государственной поддержки собственникам автотранспортных комплексов, относящихся к категории субъектов малого предпринимательства	Мероприятие носит «поддерживающий» характер	2019-2021	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

32. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Ключевой показатель будет интегрирован в документ стратегического планирования Калининградской области – государственную программу Калининградской области «Модернизация экономики» (подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»).

32.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке легкой промышленности Калининградской области

За период январь-май 2019 года индекс производства текстильных изделий составил 113,2 %, индекс производства одежды 81,8 %.

Объем отгрузки по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий» за январь-май 2019 года составил 1,482 млн рублей или 126,7 % к аналогичному периоду 2018 года.

В легкой промышленности в 2019 году наблюдается снижение объемов производства по отношению к 2018 году. Снижения объемов производства связано со значительным весом импортной составляющей при пошиве одежды.

Это приводит к удорожанию производимой конечной продукции, что на фоне понижения емкости рынка (сокращения спроса) приводит к постепенному сокращению производства данной продукции.

Число зарегистрированных в Калининградской области предприятий (по состоянию на 1 января 2019 года):

По виду деятельности «производство текстильных изделий» – 76 единиц (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц);

По виду деятельности «производство одежды» – 106 единиц (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц);

По виду деятельности «производство кожи и изделий из кожи» – 19 единиц (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц).

Число замещенных рабочих мест в легкой промышленности (без субъектов малого предпринимательства) – 2015 человек, что составляет 4 % от числа замещенных рабочих мест занятых в обрабатывающих отраслях региона.

Среднемесячная заработная плата за январь-апрель 2019 года: производство текстильных изделий – 38 708 руб., производство одежды – 18 584 руб.

Легкая промышленность Калининградской области представлена следующими основными предприятиями:

Швейная фабрика АО «Балтийская линия» является одним из ведущих предприятий легкой промышленности Калининградской области, бюджетообразующим и социально значимым для муниципального образования «Советский городской округ».

Продукция ЗАО «Балтийская линия»: верхняя одежда (пальто, полупальто, плащи, куртки, костюмы пиджаки, брюки, ветровки, штормовки для женщин и мужчин). Продукция большей части реализуется на внутреннем рынке Российской Федерации, также имеются поставки в страны дальнего зарубежья.

ООО «Маркисол» специализируется на производстве рулонных штор. Производственные мощности предприятия позволяют организовать выпуск до 1,5 млн штор/год.

Предприятие включено в единый реестр резидентов Особой экономической зоны в Калининградской области (Свидетельство от 27.12.2017 № 17379) с инвестиционным проектом «Производство рулонных штор».

Данное направление является быстрорастущим сегментом рынка в силу своей новизны. Расположение производства рулонных штор в Калининграде делает доступнее логистику комплектующих из Китая и Европы.

К производству планируются рулонные шторы с различным функционалом:

- системой привода;
- механизма;
- степени солнцезащиты.

Основные типы производимых штор предполагается изготавливать в следующей модификации: миниролл (размеры до 120 см) и роллгардины (размеры от 140 см).

Максимальную производительность планируется поднять до 2,6 млн рулонных штор в год.

В 2018 году предприятия открыло новую фабрику по производству рулонных систем солнцезащиты. Реализация проекта осуществляется в г. Славске, на территории, где расположены складские помещения, находящиеся в собственности ООО «Маркисол».

Основным рынком сбыта является Россия. Реализация производимых рулонных штор будет проходить через федеральных сетевых операторов: «Леруа Мерлен», «Бауцентр», «К-Раута», «Практика» и ряд других.

Швейная фабрика ООО «ТУП-КАЛИНИНГРАД» специализируется на пошиве чехлов для подголовников и подлокотников легковых автомобилей зарубежного производства. Пошив осуществляется на давальческом сырье (крой кожи, кожзаменитель и ткани). Продукция реализуется исключительно в Федеративную Республику Германию.

Компания «Фишеринг Сервис» является старейшим экспортером в Российской Федерации – свою продукцию на экспорт компания начала поставлять в 1995 году.

Предприятие осуществляет производство и реализацию орудий лова, промыслового инвентаря и промысловой оснастки рыболовецких судов. Производство канатов, верёвок, сетей.

Доля продукции, отправляемой на экспорт в 2018 году, снизилась до 45 % (80% в 2017 году). Основные направления поставок продукции собственного производства: Россия, Исландия, Намибия, Литва, Испания, Португалия, Мавритания, ЮАР, Канада, Дания, Марокко, Гвинея Биссау, Гвинея Конакри, Китай, Нидерланды, Бельгия. Доля экспорта снизилась за счет расширения поставок на рынок России.

В целом объем продаж в 2018 году вырос на 25% относительно 2017 года.

Основные потребители – это рыболовецкие компании Российской Федерации, зарубежные рыболовецкие компании.

В 2017 году предприятие получило из регионального бюджета субсидию на возмещение части затрат на реализацию инвестиционного проекта «Модернизация действующего производства канатов, веревок и сетей. Строительство нового цеха для изготовления орудий лова». Сумма субсидии составила 5,0 млн рублей. В течение трех лет с момента получения субсидии, на предприятии планируется увеличение объемов производства в течение трех лет в среднем на 11% ежегодно и создание дополнительных высокопроизводительных рабочих мест.

32.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями отсутствует.

32.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка является отсутствие на нем организаций государственной и муниципальной собственности.

32.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок легкой промышленности Калининградской области

Введение системы обязательной маркировки представляется в настоящий момент основным административным и экономическим барьером входа на рынок легкой промышленности Калининградской области.

Следует отметить, что введение цифровой маркировки товаров соответствует поставленным задачам по развитию цифровой экономики. Замена бумажного документооборота на электронный позволяет значительно усовершенствовать бизнес-процессы, снизить логистические затраты, усовершенствовать процесс обработки и хранения товаров.

Создаваемая система прослеживаемости товаров на всем процессе движения от производителя к конечному потребителю повышает эффективность планирования и маркетинга. Для потребителя появляется возможность получить достоверную информацию о производителе товара.

Кроме того, цифровая маркировка товаров является эффективным инструментом борьбы с незаконным оборотом товаров.

В Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 2592-р, указывается на наличие высокой доли незаконного оборота промышленной продукции в общем обороте промышленной продукции, что не только не стимулирует добросовестных участников рынка инвестировать финансовые средства в развитие отраслей экономики, соблюдать стандарты качества, но и наносит колоссальные потери бюджетной системе Российской Федерации в виде недополученных таможенных и налоговых платежей.

Одним из действенных инструментов борьбы с незаконным оборотом продукции в Стратегии обозначены разработка и внедрение на территории Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, позволяющей потребителям проводить проверку законности промышленной продукции, реализация систем прослеживаемости промышленной продукции на всех этапах ее производства, переработки, перемещения, хранения и реализации, а также мониторинг ввоза товаров, подверженных риску незаконного оборота.

Таким образом, разработка и введение системы обязательной маркировки товаров средствами идентификации и мониторинга прослеживаемости товаров позволяет в определенной степени решить две масштабные задачи по внедрению цифровых технологий в сферу производства и оборота товаров и борьбы с фальсифицированной и контрафактной продукцией.

В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 5 Федерального закона

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе:

Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г.
Блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г.
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г.
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г.
Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13 13.92.14	6302	1 декабря 2019 г.
Обувные товары	15.20.11 15.20.12 15.20.13 15.20.14 15.20.21 15.20.29 15.20.31 15.20.32 32.30.12	6401 6402 6403 6404 6405	1 июля 2019 г.

Не позднее 30.12.2019 сентября в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» в системе «Честный знак» должны зарегистрироваться все, кто участвует в обороте обуви, подлежащей маркировке: производит ее, импортирует, продает оптом, в розницу, а также посредством комиссионной торговли. Те, кто участвовал в эксперименте по маркировке обуви, автоматически считаются зарегистрированными в системе, им лишь нужно подать при необходимости недостающие сведения или актуализировать имеющиеся (срок тот же, не позднее 30 сентября).

32.5. Меры по развитию рынка

В связи с отсутствием на рынке организаций государственной и муниципальной собственности отдельного комплекса мер, направленного на развитие конкуренции на рынке, не требуется. Предполагается, что мероприятия по его достижению будут носить «поддерживающий характер» в форме обеспечения возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Принимая во внимание наличие специализированного института развития (единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области) оперативная работа по данному мероприятию возложена на фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)».

32.6. Перспективы развития рынка

Перспективы рынка представляются в поддержании доли организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности на уровне 100%.

33.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке легкой промышленности

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

33.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.	Проблема отсутствует. Мероприятие носит «поддерживающий» характер	2019-2021	Размещение «календаря мероприятий» выставок/ярмарок в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

34. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Ключевой показатель будет интегрирован в документ стратегического планирования Калининградской области – государственную программу Калининградской области «Модернизация экономики» (подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»).

34.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева Калининградской области

Индекс обработки древесины и производства изделий из дерева за январь-май 2019 года составил 113,7%.

Объем отгруженных товаров собственного производства отрасли обработки древесины составил 1,136 млн (111,6%).

Среднесписочная численность работников в отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева лесопромышленной отрасли составляет 1381 чел.

Среднемесячная заработная плата в отрасли составляет 25 963 тыс. руб.

В отрасли работают 239 предприятий (из них в государственной и муниципальной собственности – 0 единиц).

Наиболее значимыми предприятиями отрасли являются: ООО «Лесобалт», ООО «ВЕРА».

ООО «Лесобалт»

Основано в 2001 году и является одним из крупнейших лесоперерабатывающих предприятий в России. Основным видом деятельности компании является изготовление клееного бруса для производства окон и фасадов, мебельного щита, погонажных изделий и других изделий из древесины. ООО «Лесобалт» поставляет до 75-80% продукции в страны Европейского союза, а также в такие страны, как Норвегия, Япония, Египет, Корея и Китай.

20-25% продукции компания реализует на рынке Таможенного Союза. Компания владеет сертификатами Лесного попечительского совета FSC и сертификатом ift Rosenheim.

Основные потребители продукции компании – предприятия по производству окон и мебели.

Компания «Лесобалт» состоит из двух производственных площадок,

находящихся в г. Калининграде и г. Братске. Головное предприятие ориентировано на производство клееного оконного бруса, мебельного щита и погонажных изделий. Филиал в г. Братске занимается выпуском и реализацией пиломатериалов, погонажных изделий, реализацией круглого леса и отгрузкой лесоматериалов на головное предприятие (г. Калининград).

Производственная программа калининградского завода рассчитана на годовую переработку круглого леса в объёме 140 000–180 000 куб. м и выпуск до 34 000 куб. м профильной продукции. Производственная программа братского филиала рассчитана на годовую переработку круглого леса в объёме до 200 000 куб. м и выпуск до 95 000 куб. м профильной продукции.

ООО «ВЕРА»

Основным направлением деятельности компании является производство одного из видов биотоплива - древесных гранул (пеллет) стандарта «ENplus», действующего на территории стран Европейского союза с августа 2015 года. В настоящее время осуществлен первый этап реализации проекта - установлена технологическая линия для производства пеллет с производительностью 5 тонн в час. Начато производство с октября 2015 года. Реализуется второй этап - увеличение производственных мощностей, приобретение второго гранулятора и увеличение производительности до 10 тонн в час.

34.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями отсутствует.

34.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка является отсутствие на нем организаций государственной и муниципальной собственности.

34.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева Калининградской области

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева не установлены.

34.5. Меры по развитию рынка

В связи с отсутствием на рынке организаций государственной и муниципальной собственности отдельного комплекса мер, направленного на развитие конкуренции на рынке, не требуется. Предполагается, что мероприятия по достижению значения показателя будут носить «поддерживающий характер» в форме обеспечения возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Принимая во внимание наличие специализированного института развития (единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области) оперативная работа по данному мероприятию возложена на фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)».

34.6. Перспективы развития рынка

Перспективы рынка представляются в поддержании доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева на уровне 100%.

34.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	100	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

34.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Проблема отсутствует. Мероприятие носит «поддерживающий» характер.	2019-2021	Размещение «календаря мероприятий» выставок/ярмарок в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
		3	4	5	6

35. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА КИРПИЧА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области.

35.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства кирпича Калининградской области

На территории Калининградской области имеются предприятия по производству керамического, газосиликатного, силикатного кирпича и блока с собственной сырьевой базой. Продукция указанных предприятий полностью обеспечивает потребность региона в стеновых материалах.

Рынок производства кирпича целиком распределен между частными субъектами, соответствующие государственные и муниципальные (с долей государственного или муниципального участия более 50%) на территории региона отсутствуют.

35.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка не проводилась.

35.3. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка является ориентированность производства на внутреннее потребление региона в связи с геополитическим положением Калининградской области. Стоит отметить, что производство силикатного кирпича на территории региона представлено только одним предприятием ОАО «Силикатстром».

35.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича

Значимых административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича в Калининградской области не наблюдается.

35.5. Меры по развитию рынка

Министерством строительства и ЖКХ Калининградской области проводится мониторинг объемов производства и отпускных цен на кирпич в регионе.

35.6. Перспективы развития рынка

Обновление основных фондов и развитие производственных технологий позволит предприятиям повысить качество продукции и минимизировать существующие издержки, что позитивно отразится на отпускной цене продукции.

35.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства кирпича

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

35.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг объемов производства и отпускных цен на кирпич	Контроль обеспеченности региона кирпичом	2019–2021	Недопущение кризисных явлений на рынке производства кирпича	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг, путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг и т. Д.	Административные барьеры в получении государственных услуг	2019–2021	Сокращение сроков на получение разрешительной документации, снижение административных барьеров	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

36. РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БЕТОНА

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области.

36.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства бетона Калининградской области

На сегодняшний день стройиндустрия Калининградской области, в частности производство товарного бетона и раствора, полностью обеспечивает потребность региона в производстве основных видов строительных материалов.

Собственное производство строительных материалов наряду с импортом отсутствующих на территории региона материалов, в частности цемента, позволяет обеспечить строительный сектор на всех стадиях от нулевого цикла до ввода в эксплуатацию.

Рынок производства товарного бетона и раствора целиком распределен между частными субъектами, соответствующие государственные и муниципальные (с долей государственного или муниципального участия более 50%) на территории региона отсутствуют.

36.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Оценка не проводилась.

36.3. Характерные особенности рынка

Одними из основных компонентов при производстве товарного бетона служат цемент и различные заполнители (в основном щебень), производство которых либо полностью отсутствует на территории региона (применительно к цементу) либо имеется в небольших количествах (в случае производства щебня). Таким образом объемы производства и отпускная бетона напрямую зависит от ввоза или импорта указанных компонентов.

36.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства бетона

Основным экономическим барьером на рынке производства товарного бетона является низкая транспортная доступность Калининградской области, а, следовательно, высокие логистические и временные издержки при доставке указанных в п. 39.3 компонентов.

36.5. Меры по развитию рынка

Министерством строительства и ЖКХ Калининградской области ведется работа с основными поставщиками по оптимизации логистической составляющей вышеуказанных поставок.

36.6. Перспективы развития рынка

Улучшение транспортной доступности региона, в том числе в рамках поставок цемента и щебня позволит сократить транспортные издержки, что положительно отразится на объемах производства и отпускной цене товарного бетона.

36.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке производства бетона

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители
			01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	100	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

36.8. Мероприятия по достижению показателя

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг объемов производства и импорта основных составляющих	Снижение зависимости от ввоза (импорта) основных составляющих для производства товарного бетона	2019–2021	Недопущение кризисных явлений на рынке производства кирпича	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области
2	Оптимизация процесса предоставления для субъектов предпринимательской деятельности государственных услуг, путем сокращения сроков их оказания, снижения стоимости предоставления таких услуг и т. Д.	Административные барьеры в получении государственных услуг	2019–2021	Сокращение сроков на получение разрешительной документации, снижение административных барьеров	Министерство строительства и ЖКХ Калининградской области

Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства			
	Организация и проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства /Информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Организация и проведение конкурсов, ярмарок, выставок-продаж в целях формирования конкурентной среды	2019-2021	Обеспечение возможности реализации субъектами малого и среднего предпринимательства товаров, работ, услуг/ Информация о проведении мероприятий, размещенная на сайтах	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области органы местного самоуправления Калининградской области
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):			
	<ul style="list-style-type: none"> – устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; – введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; – расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); 			
	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на	2019-2021	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов/ правовой акт органов власти Калининградской области	Органы исполнительной власти Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупок			
	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, Открытым акционерным обществом "Единая электронная торговая площадка"	2019-2021	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок/ соглашение о сотрудничестве	Органы исполнительной власти Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области
	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион),	2019-2021	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок/ методические рекомендации УФАС по Калининградской области	УФАС по Калининградской области (по согласованию) Органы исполнительной власти Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	установление единых требований к процедурам закупок			
3.	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального государственного регулирования, а также снижение административных барьеров,</p> <p>включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; - осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; - оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; 			
	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	2019-2021	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров/ аналитическая записка	УФАС по Калининградской области (по согласованию)
	Проведение экспертизы проектов административных регламентов, разработанных органами исполнительной власти Калининградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области	2019-2021	Выявление административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами осуществления хозяйственной деятельности и их устранение/ Заключение Министерства экономического развития, и торговли Калининградской области по	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (в части регламентов по оказанию услуг), Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области (в части регламентов по осуществлению контрольно-надзорных функций),

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
			итогам экспертизы проектов административных регламентов	органы исполнительной власти Калининградской области
	Анализ и оценка эффективности регионального государственного контроля (надзора) на территории Калининградской области	2019-2021	Выявление административных ограничений (барьеров) в предпринимательской деятельности и их устранение; мониторинг деятельности ОИВ Калининградской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)/ Сводный доклад Министерства регионального надзора (контроля) Калининградской области	органы местного самоуправления Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области, органы исполнительной власти Калининградской области, осуществляющие контрольно-надзорные функции
	Внедрение методов проведения мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями	2019-2021	Снижение избыточного административного давления на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/ Информационное письмо	Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области, органы исполнительной власти Калининградской области, осуществляющие контрольно-надзорные функции
	Экспертиза нормативных правовых актов Калининградской области в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности, и определения	2019-2021	Проведение экспертизы нормативных правовых актов Калининградской области/ Заключение по результатам экспертизы нормативных правовых актов Калининградской области	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (в части регламентов по оказанию услуг)

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	степени достижения цели регулирования			
4.	<p>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; – организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; – создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами; 			
	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте субъекта РФ и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о</p>	2019-2021	<p>повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом / информация размещена на официальном сайте</p>	<p>Агентство по имуществу Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p> <p>Разработка, утверждение и выполнение исполнительными органами государственной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ, и органами местного самоуправления Калининградской области</p> <p>комплексных планов (программ) по эффективному управлению имуществом каждого государственного и муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с государственным или муниципальным участием, в которых могут содержаться:</p>	2019-2021	<p>совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию/правовые акты исполнительных органов государственной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности долями (акциями) хозяйственных обществ, и органами местного самоуправления Калининградской области</p>	<p>Органы исполнительной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>целевые показатели эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений;</p> <p>целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики и мер по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений</p>	2019-2021	Реестр хозяйствующих субъектов	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	<p>Формирование перечня (реестра) хозяйствующих субъектов, доля участия Калининградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории области</p>	2019-2021	Информационное письмо (предложения) в Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, Агентство по имуществу Калининградской области	Органы исполнительной власти, в ведении которых находятся государственные учреждения и предприятия Калининградской области
	<p>Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений и предприятий Калининградской области с целью определения оптимального количества указанных предприятий, осуществления их реорганизации, ликвидации или преобразования в хозяйственные общества</p>	2019-2021	Информация на официальном сайте и (или) печатных изданиях	Агентство по имуществу Калининградской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>имущества Калининградской области в открытом доступе, в том числе на официальном сайте Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия Калининградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	2019-2021	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию/информационное письмо в Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>	<p>органы исполнительной власти</p> <p>Органы исполнительной власти Калининградской области, в ведении и непосредственном подчинении которых находятся государственные унитарные предприятия и государственные учреждения Калининградской области, а также которые осуществляют управление находящимися в собственности Калининградской области долями (акциями) хозяйственных обществ</p> <p>Органы местного самоуправления Калининградской области</p>
5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
	<p>Разработка рекомендаций о создании условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>	2019-2021	Информация на официальном сайте	УФАС по Калининградской области (по согласованию)
6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание</p>	2019-2021	<p>обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере/ правовой акт Правительства Калининградской области, правовой акт органа местного самоуправления</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Министерство социальной политики Калининградской области Министерство образования Калининградской области Министерство здравоохранения Калининградской области Министерство спорта Калининградской области Агентство по делам молодежи Калининградской области Агентство по имуществу Калининградской области Органы местного самоуправления</p>
	<p>Повышение квалификации государственных гражданских служащих Калининградской области, сотрудников администраций городских округов по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным</p>	2019-2021	<p>создание условий для повышения квалификации сотрудников администраций городских округов путем проведения обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров); размещение справочной информации на официальном сайте Министерства экономического развития,</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Органы местного самоуправления</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	имуществом, заключением концессионных соглашений		промышленности и торговли Калининградской области, инвестиционном портале Калининградской области	
7.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)			
	Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура	2019-2021	содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере / соглашения о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве, концессионные соглашения	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p> <p>Министерство социальной политики Калининградской области</p> <p>Министерство образования Калининградской области</p> <p>Министерство здравоохранения Калининградской области</p> <p>Министерство спорта Калининградской области</p> <p>Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области</p> <p>Агентство по делам молодежи Калининградской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
8.	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>	2019-2021	<p>содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>
	<p>Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.</p>			<p>Агентство по имуществу Калининградской области</p> <p>Органы местного самоуправления</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	2019-2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
10.	Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	2019-2021	Образовательные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
11.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	2019-2021	Аналитическая записка Министерств	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области Министерство образования Калининградской области
11.	Проведение обучающих мероприятий по повышению технологической грамотности и основам цифровой экономики детей и молодежи Калининградской области	2019-2021	Аналитическая записка Министерств	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области
11.	Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственными гражданами служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	2019-2021	Обеспечена цифровая грамотность населения, государственных гражданских служащих, работников бюджетной	Министерство цифровых технологий и связи Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
12.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		сферы/ аналитическая записка Министерства	
	Проведение региональных чемпионатов, конкурсов и фестивалей	2019-2021	Выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, а также создание условий для раскрытия творческих способностей, расширения массовости и повышения результативности участия детей и молодежи в научно-техническом творчестве и научно-исследовательской деятельности, а также создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками современных и будущих профессиональных компетенций/ Публикация информации о конкурсе, условиях, итогах проведенных мероприятий в СМИ, на официальных сайтах Министерства и органов местного самоуправления	Министерство образования Калининградской области Органы местного самоуправления
	Социальные программы поддержки молодых специалистов	2019-2021		Министерство социальной политики Калининградской области
13.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	2019-2021	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности / информация размещена на официальном сайте www.torgi.gov.ru , официальных сайтах органов местного самоуправления	Агентство по имуществу Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области
14.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	2019-2021	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Министерство социальной политики Калининградской области
	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением	2019-2021	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Министерство социальной политики Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места			
15.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований			
	Создание исследовательскими структурами, включая организации высшего образования, совместных исследовательских программ и проектов	2019-2021	содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований	2019-2021	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	2019-2021	создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Министерство образования Калининградской области
	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	2019-2021	увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
16.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной Федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)	2019-2021	Повышение популярности рабочих профессий, информационной доступности и уровня информированности заинтересованных лиц/ Аналитическая записка Министерства образования Калининградской области	Министерство образования Калининградской области
	Обеспечение деятельности единого информационного портала профессионального образования Калининградской области	2019-2021	Формирование направлений профессионального образования с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International/ Аналитическая записка Министерства образования Калининградской области	Министерство образования Калининградской области
17.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	2019-2021	Создание правовых условий, способствующих формированию эффективной инновационной системы Калининградской области/ Нормативный правовой акт	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	Ведение базы данных инновационных проектов Калининградской области	2019-2021	Содействие продвижению инновационных проектов Калининградской области/ Информация об инновационных проектах на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	2019-2021	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений/Информация на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
18.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2019-2021	создание открытой коммуникационной платформы для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности	2019-2021	содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении государственной поддержки	2019-2021	создание и развитие малых наукоемких предприятий в научно-технической сфере	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Ведение базы данных субъектов малого предпринимательства, действующих в инновационной деятельности	2019-2021	Информация на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	2019-2021	продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках/ Информация о проведении мероприятий, размещенная на официальном сайте Министерства	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
19.	Повышение уровня финансовой грамотности населения субъекта Российской Федерации (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р			
	Обучение граждан по основам финансовой грамотности	2019-2021	Рост финансово-грамотного населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства (более 5000 слушателей) / аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
20.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	2019-2021	Население Калининградской области положительно оценивает работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области/ аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области
21.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
	Информирование граждан по вопросам финансового поведения	2019-2021	Повышена информационная грамотность по вопросам финансового поведения / аналитическая записка	Министерство финансов Калининградской области
	Проведение конкурса среди финансовых организаций, оказывающих услуги населению	2019-2021	Обеспечение равных условий для финансовых организаций по оказанию услуг населению	Министерство финансов Калининградской области
	Проведение организационно-информационных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и местного самоуправления Калининградской области, иными организациями, осуществляющими	2019-2021	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг/разъяснительные информационные сообщения; публичные мероприятия и прочее	Министерство финансов Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	<p>функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)</p>			
22.	<p>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)</p>			
	<p>Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю нефтепродуктами, лесом, минеральными удобрениями, сельхозпродукцией и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства</p>	2019-2021	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p> <p>Министерство сельского хозяйства Калининградской области</p>
	<p>Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж,</p>	2019-2021	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результат реализации/вид документа	Ответственные исполнители
	осуществляющих биржевую торговлю			Министерство сельского хозяйства Калининградской области
23.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	2019-2021	Обеспечение грамотности по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации/ снижение	Органы исполнительной власти Калининградской области Органы местного самоуправления Калининградской области
24.	Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	2019-2021	Оперативное реагирование на нарушения	Государственная жилищная инспекция Калининградской области (по согласованию) Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области
	Организация «горячей линии» приема жалоб и предложений	2019-2021	Расширение цифрового доступа, снижение «физического» общения	Государственная жилищная инспекция Калининградской области Министерство регионального надзора (контроля) Калининградской области
	Электронная формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	2019-2021		