



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Калининградской области**

ул. Барнаульская, 4, г. Калининград, 236006,
бокс № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

Министру по культуре и туризму
Калининградской области

А.В. Ермаку

236007, г. Калининград, ул. Дм. Донского, 7 (литер А)
tourism@gov39.ru

30.12.2019 № 5624 / 03

**ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ
О НЕДОПУСТИМОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ,
КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЕСТИ К НАРУШЕНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

30 декабря 2019 года

№ 2

г. Калининград

В связи с публичным заявлением министра по культуре и туризму Калининградской области Ермака Андрея Викторовича, размещенного 13 декабря 2019 года на интернет-портале «Новый Калининград.Ru» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

<https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/economy/23593972-ermak-srednyaya-stoimost-razmeshcheniya-v-oblasti-snizilas.html> под заголовком «Ермак: средняя стоимость размещения в области снизилась», следующего содержания:

«Например, Crystal House очень сильно демпингует, Holiday Inn очень сильно демпингует. У нас держится „Кайзерхоф“, не снижает. Но и правильно делает, они борются за свой сегмент. И Mercure, по-моему, не сильно в это играет. Все остальные неплохо демпингуют, поэтому цена в среднем снизилась. Но могу сказать, что на это повлияли и хостелы, и небольшие гостевые дома», — сказал Ермак. Он также отметил, что, возможно, хостелам и гостевым домам нужно перестать выбирать стратегию снижения цены, а лучше работать со «своей» гостевой базой»,

а также, размещенного 26 декабря 2019 года на интернет-портале «RUGRAD.EU» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу:

<https://rugrad.eu/afisha/opinion/nashi-oteli-stali-ochen-mnogo-dempingovat/> под заголовком «Наши отели стали очень много демпинговать», следующего содержания:

«Наши небольшие отели стали очень много демпинговать. Например, Crystall House очень сильно демпингует, Holiday Inn очень сильно демпингует. У нас «Кайзерхоф» не снижает стоимость. И в принципе они правильно делают. Они борются за свой сегмент и держат его. Все остальные неплохо демпингуют. Поэтому цена в целом снизилась.

Хостелы и небольшие гостевые дома видят, как один из элементов выживания на рынке, снижение цены. Мне кажется, что они ошибаются. Нужно работать со своими базами, которые были наработаны до этого. Или формировать их. Есть классический пример в Паланге. Есть отель, он принадлежит очень известному человеку. У него нет размещения на Booking. Потому что он работает со своей базой.»

Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области на основании статьи 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предостерегает министра по культуре и туризму Калининградской области Ермака Андрея Викторовича от совершения планируемых действий, в связи с тем, что такое поведение может привести к нарушению части 5 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Временно исполняющий
обязанности руководителя



В.А. Грибко