



**НЕФТЕГАЗ
КАЛИНИНГРАД**

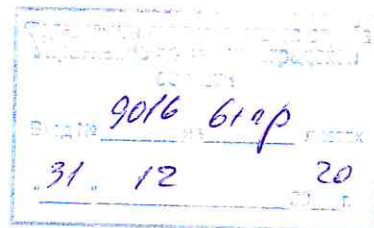
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«НЕФТЕГАЗ Калининград»**

г. Калининград, Московский проспект, 174, каб.22 , www.neftegaz-kld.ru

Исх. № 40
От «25» декабря 2020 г.

Управление Федеральной
антимонопольной службы по
Калининградской области
236006, Калининградская обл., ул.
Барнаульская, 4

Уважаемый Артур Валерьевич!



Жалоба

на действия организатора торгов (открытого конкурса)

На официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» (далее – ГО «Город Калининград») по адресу в сети «Интернет»: <https://www.klgd.ru/activity/architecture/reklama/contest/index.php>, <https://www.klgd.ru/upload/iblock/175/175bca27e76f948f53affd5779657ea2.pdf>, 15.10.2020 г. было опубликовано извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее - Извещение).

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе 09.12.2020 в 10:00 (п. 6 Извещения).

Организатор конкурса: Главный архитектор города администрации ГО «Город Калининград»; место нахождения, почтовый адрес: г. Калининград, 236022, г. Калининград, пл. Победы, 1; email: ga_arx@klgd.ru; номер телефона: +74012923289.

В конкурсную документацию организатором торгов были включены, в том числе, следующие места установки рекламных конструкций:

- лот № 21/ Рекламная стела/ адрес: г. Калининград, ул. Красная пр-кт Советский;
- лот № 27/ Рекламная стела/ адрес г. Калининград, просп. Московский, д. 233;
- лот № 28/Рекламная стела/адрес г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А (п. 3 Извещения).

ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» осуществляет розничную реализацию нефтепродуктов – предоставляет услуги автозаправочных станций (далее - АЗС).

В 2015 году по указанным адресам ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» были установлены **информационные стеллы, содержащие информацию об услугах АЗС, оказываемых организацией.**

Администрация ГО «Город Калининград», считая информационные стеллы АЗС рекламными конструкциями, включила места по указанным адресам в схему размещения

рекламных конструкций и понудила ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» участвовать в процедуре торгов, по результатам которых были заключены договоры на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на муниципальном земельном участке и было оформлено разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

На сегодняшний день, сроки действия указанных договоров и разрешений истекли.

Обращаем внимание антимонопольного органа, что ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» считает вышеуказанные стеллы АЗС информационными, никогда не относило их к рекламным конструкциям и не размещало на них информацию рекламного характера.

Однако регулирование вопросов предоставления земельных участков сосредоточено на муниципальном уровне, и, осуществляющее предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли топливом на территории ГО «Город Калининград» ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград», находится в прямой зависимости от принимаемых органами местного самоуправления решений и совершаемых действий в данной области.

По окончании срока действия ранее выданных договоров и разрешений, ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» было вынуждено участвовать в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции в отношении лотов № 21, № 27, № 28 по местам, где установлены информационные стеллы АЗС согласно извещению, опубликованному от 15.10.2020 г.

По имеющейся информации, победителем конкурса по лотам № 21, № 28, где установлены информационные стеллы АЗС, стало третье лицо. Победителем по лоту № 27 стало ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград».

ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» считает, что определение мест под установку рекламных конструкций и формирование лотов № 21, № 27, № 28, где расположены информационные стеллы АЗС, произведено организатором конкурса с нарушением законодательства и действия организатора торгов нарушают ч. 1 п. 2, п. 8 ст. 15, ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ по следующим основаниям:

1) Предоставление организатором торгов любому лицу права использовать места на подъезде к АЗС для размещения рекламы на местах, где расположены информационные стеллы АЗС, содержащие обязательные для размещения по законодательству сведения, информирующие потребителей об услугах АЗС и обеспечивающие возможность выбора таких услуг, является прямым препятствием для деятельности хозяйствующего субъекта ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» и нарушением ч. 1 п. 2, ст. 15, ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Положения ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (п. 2 ч. 2 ст. 2) не действуют в отношении информации, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Доведение до сведения потребителя фирменного наименования организации, места ее нахождения, режима работы, своевременное предоставление потребителю необходимой и достоверной информации о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора – это прямая обязанность продавца (ст. 9, ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

При розничной реализации автомобильного бензина и дизельного топлива информация о наименовании, марке топлива, в том числе, об экологическом классе, должна быть размещена в местах, доступных для потребителей (ст. 3 Технического регламента Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 г. № 826).

Спорные информационные стеллы АЗС ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» расположены рядом с въездом на АЗС, у обочин автомобильных дорог, то есть в местах, обеспечивающих возможность получения потребителем информации об услуге и выбора АЗС, ориентируясь на название АЗС, цену и виды топлива.

Исходя из позиции Федеральной антимонопольной службы, АЗС являются объектами сервиса автомобильных дорог, и информирование водителей о приближении к АЗС или непосредственно на территории АЗС, путем установки стеллы или флага со сведениями о наименовании АЗС, видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого моторного топлива, является сложившимся обычаем делового оборота в этой сфере предпринимательской деятельности (ст. 5 ГК РФ), который соответствует требованиям ст. 13 ФЗ «О безопасности дорожного движения» и подтверждается сложившейся судебной практикой, например, по делам № А43-14816/2016, № А43-14818/2016, № А56-64272/2013.

Размещение стеллы АЗС в непосредственной близости к автомобильной дороге обеспечивает безопасность дорожного движения, информирует о приближении к АЗС (наравне со знаками сервиса (дорожный знак 7.3 «Автозаправочная станция»), с учетом специфики деятельности указанных объектов, является правовым обычаем хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов и не является рекламой (п. 4 письма ФАС от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама»).

Стеллы АЗС ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград», расположенные по адресам: г. Калининград, просп. Московский, д. 233; г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А; г. Калининград, ул. Красная, пересечение с Советским, места расположения которых выставлены на торги и включены в лоты № 21, № 27, № 28 не являются рекламными конструкциями, и, во исполнение требований закона, содержат сведения информационного характера, которые не являются рекламой.

Использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитута в случае размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций, а также иных объектов, виды которых устанавливаются Правительством РФ (ч. 6 п. 1 ст. 39.33 Земельного кодекса РФ).

В перечне видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов предусмотрены такие объекты как предупреждающие и иные знаки, включая информационные табло (стеллы) и флагштоки (п. 8 перечня утв. постановлением Правительства РФ от 03.12.2014 № 1300).

Так, решением Арбитражного суда Калининградской области от 02.12.2020 г. по делу А21-8586/2020 по иску ООО «Легион», решением Арбитражного суда Калининградской области от 21.12.2020 г. по делу А21-9435/2020 по иску ООО «Фирма «Элегант 96» к Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов Администрации городского округа «Город Калининград» были признаны незаконными отказы в выдаче разрешения на использование земельного участка в целях размещения информационного табло (стеллы), сообщающей об услугах АЗС.

Именно **организатор конкурса** (главный архитектор) **определяет места под установку рекламной конструкции, выставляемые на конкурс** (п. 1.4 Положения о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории ГО «Город Калининград» (утв. Решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319).

Непосредственно **организатор конкурса** (главный архитектор) **является инициатором** разработки новой Схемы, внесения в нее изменений, **включения мест под установку рекламных конструкций, выставляемых на конкурс, внесения в них изменений** (п. 3.1., п. 3.9. Регламента взаимодействия структурных подразделений администрации ГО «Город Калининград» при разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории ГО «Город Калининград», внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

объектах муниципальной собственности на территории ГО «Город Калининград» (Прил. к Постановлению администрации ГО «Город Калининград» от 04.03.2020 г. № 193).

В обычной ситуации потребитель обладает возможностью прочитать название, может остановиться и ознакомиться со временем работы и получить важную информацию об услугах продавца без каких-либо препятствий.

Особенностью продажи услуг АЗС является то, что потенциальными потребителями услуг АЗС являются именно водители транспортных средств, которым трудно и небезопасно останавливаться на дороге, чтобы рассмотреть цены на услуги и виды топлива на АЗС.

Если водителю будет сложно ознакомиться со сведениями об услугах АЗС, водитель выберет другую АЗС, сведения о которой будут ему видны и доступны для восприятия.

Именно поэтому законодатель, ФАС, судебная практика справедливо относят стеллы АЗС не к рекламным, а информационным конструкциям, а их установку к обычаям делового оборота. С учетом особенностей услуг дорожного сервиса, это в полной мере соответствует сохранению конкуренции между продавцами услуг АЗС и способствует безопасности дорожного движения.

Действия по включению организатором конкурса спорных мест в лоты создает необоснованные препятствия по осуществлению деятельности ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград».

2) Включение при формировании лотов на конкурс мест, где расположены рекламные конструкции одних продавцов АЗС и исключение других свидетельствуют о создании дискриминационных условий для ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград», что является нарушением ч. 1 п. 8, ст. 15, ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Согласно упомянутому ранее решению Арбитражного суда Калининградской области от 21.12.2020 г. по делу А21-9435/2020 ООО «Фирма «Элегант 96» является собственником автозаправочной станции (АЗС) и информационной стеллы АЗС, расположенной по адресу: г. Калининград, Московский проспект, 81.

По инициативе главного архитектора (организатора торгов) Администрацией ГО «Город Калининград» еще до опубликования извещения о проведении спорного конкурса, из схемы размещения рекламных конструкций на территории «Город Калининград» было исключено место под рекламную конструкцию сити-формат по адресу: г. Калининград, Московский проспект, 81 (место, где фактически установлена информационная стелла АЗС бренда «Рос&Нефть») (п. 1, 4 постановления от 09.10.2020 № 902 «О внесении изменений в постановление администрации ГО «Город Калининград» от 04.02.2015 № 148 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград».

Вышеизложенное подтверждает, что место, где расположена информационная стелла АЗС бренда «Рос&Нефть» и сама стелла АЗС признаны главным архитектором (организатором торгов), как уполномоченным инициатором внесения изменений в схему, информационной конструкцией, то есть местом, не предназначенным для размещением рекламы.

Данные обстоятельства свидетельствует о том, что действия организатора торгов, по включению организатором конкурса при формировании лотов спорных мест, где расположены информационные стеллы АЗС ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград», фактически создают дискриминационные условия для АЗС ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград».

3) Злоупотребляя властными полномочиями, организатор торгов нарушает нормы законодательства о конкуренции и создает неравные условия для субъектов предпринимательской деятельности, что влечет негативные последствия для заявителя жалобы.

Спорные информационные стеллы АЗС были установлены за счет средств ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» и организация понесла большие финансовые затраты на эксплуатацию, согласование, подключение к сетям.

Перенос информационных стелл с мест их расположения, учитывая особенность их конструкции (легкие, подверженные повреждению детали) невозможен. Он приведет к повреждению их конструктивных элементов.

Стеллы АЗС размещаются за территориями АЗС именно для своевременного информирования потребителей об услугах АЗС, стоимости топлива и возможности выбора услуг.

Установка таких стелл – это обязанность и необходимость продавца услуг АЗС.

В случае их переноса на территорию АЗС у потребителей будет отсутствовать своевременная информация о видах топлива, реализуемых АЗС и о его стоимости.

Таким образом, **незаконные действия организатора конкурса повлекут для ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» следующие негативные последствия:**

1) в существующих на сегодняшний день экономических условиях, установка новых информационных стелл АЗС, их перенос повлечет существенные финансовые затраты для организации;

2) у потребителя не будет возможности ознакомиться с услугами АЗС, что ограничит не только сокращение выбора продавцов услуг АЗС для потребителя, но и повлечет убытки и нарушение Закона о защите прав потребителей для ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград».

Таким образом, **включение организатором конкурса при формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории ГО «Город Калининград» мест для установки рекламных конструкций под лотом № 21/ Рекламная стелла/ адрес: г. Калининград, ул. Красная пр-кт Советский, лотом № 27/ Рекламная стелла/ адрес г. Калининград, просп. Московский, д. 233, лотом № 28/Рекламная стелла/адрес г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А, на которых расположены информационные стеллы ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» создает необоснованные препятствия для осуществления законной деятельности хозяйствующему субъекту и дискриминационные условия для оказания услуг АЗС на территории ГО «Город Калининград».**

ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» уже направило заявление исх. № 26 от 21.10.2020 в адрес организатора торгов с требованием о приостановке торгов, об исключении спорных мест из схемы мест расположения рекламных конструкций, предоставлении участков на основании разрешения на использование земельного участка в целях размещения информационного табло (стеллы), расположенных по адресам г. Калининград, ул. Красная пр-кт Советский; г. Калининград, просп. Московский, д. 233; г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А.

Формируя условия конкурса, организатор торгов не вправе игнорировать предмет и цели Закона о защите конкуренции, Закона о безопасности дорожного движения, Закона о защите прав потребителей, Земельного кодекса Российской Федерации и иных норм, направленных, в том числе, на развитие добросовестной конкуренции, а также должен соблюдать требования ст. ст. 15, 17 Закона о защите конкуренции, запрещающей совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 23 Закона о защите конкуренции,

Прошу:

- возбудить дело о нарушении антимонопольного законодательства;
- выдать организатору торгов обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в документацию и извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», в части исключения лота № 21/ Рекламная стелла/ адрес: г. Калининград, ул. Красная пр-кт Советский; лота № 27/ Рекламная стелла/ адрес г.

Калининград, просп. Московский, д. 233; лота № 28/Рекламная стелла/адрес г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А из документации, аннулировании торгов в части указанных лотов и отмене протоколов в части указанных лотов, составленных по итогам конкурса.

Перечень прилагаемых документов (копии):

1. извещение о проведении открытого конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 23 л. в 1 экз.;
2. заявление ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград» от 18.12.2020 № 26 на 4 л. в 1 экз.;
3. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 23130 по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А на 1 л. в 1 экз.;
4. договор № 1094 от 30.06.2015 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А на 5 л. в 1 экз.;
5. эскизный проект рекламной конструкции по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 242 А на 1 л. в 1 экз.;
6. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 23129 по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 233 на 1 л. в 1 экз.;
7. договор № 1093 от 30.06.2015 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 233 на 5 л. в 1 экз.;
8. эскизный проект рекламной конструкции по адресу г. Калининград, просп. Московский, д. 233 на 1 л. в 1 экз.;
9. разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 23128 по адресу г. Калининград, ул. Красная, пересечение с Советским проспектом на 1 л. в 1 экз.;
10. договор № 1092 от 30.06.2015 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г. Калининград, ул. Красная, пересечение с Советским проспектом на 5 л. в 1 экз.;
11. эскизный проект рекламной конструкции по адресу г. Калининград, ул. Красная, пересечение с Советским проспектом на 1 л. в 1 экз.;
12. п. 4 письма ФАС от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» на 1 л. в 1 экз.;
13. положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории ГО «Город Калининград» (утв. Решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 г. № 319) на 7 л. в 1 экз.;
14. решение Арбитражного суда Калининградской области от 02.12.2020 г. по делу А21-8586/2020 на 7 л. в 1 экз.;
15. решение Арбитражного суда Калининградской области от 21.12.2020 г. по делу А21-9435/2020 на 9 л. в 1 экз.;
16. регламент взаимодействия структурных подразделений администрации ГО «Город Калининград» при разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории ГО «Город Калининград», внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории ГО «Город Калининград» (Прил. к Постановлению администрации ГО «Город Калининград» от 04.03.2020 г. № 193) на 6 л. в 1 экз.;
17. постановления администрации ГО «Город Калининград» от 09.10.2020 № 902 «О внесении изменений в постановление администрации ГО «Город Калининград» от 04.02.2015 № 148 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» на 9 л. в 1 экз.

С уважением,

Генеральный директор ООО «НЕФТЕГАЗ Калининград»



Томм В.А.