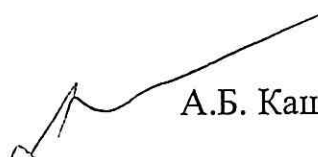


При этом согласно части 10 той же статьи установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу **на основании предписания органа местного самоуправления** муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Соответственно, в случае выявления рекламной конструкции, установленной без предусмотренного законом разрешения, полномочиями по принятию мер по выдаче предписания о ее демонтаже наделены именно органы местного самоуправления.

Полномочия антимонопольного органа предусмотрены в пункте 6 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», согласно которому разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 настоящей статьи - по иску антимонопольного органа.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что не может быть признана самовольной установка рекламной конструкции, разрешение на осуществление которой впоследствии было аннулировано, признано недействительным или срок его действия истёк. Данная позиция подтверждена также в пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

 А.Б. Кашечаров