



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям
территориальных органов
ФАС России

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

10.02.2015 № АД/5511/15

На № _____ от _____

О возможности размещения рекламы на платных телеканалах с национальной продукцией СМИ

1597	1
25	02
	15

ФАС России в связи с опубликованием 04.02.2015 на Официальном интернет-портале правовой информации pravo.gov.ru Федерального закона от 03.02.2015 № 5-ФЗ «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе» (далее — Закон № 5-ФЗ) сообщает.

Согласно Закону № 5-ФЗ на телеканалах, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, допускается распространение рекламы, если на таком телеканале распространяется не менее 75% национальной продукции средства массовой информации. Закон № 5-ФЗ вступил в силу со дня его опубликования — 04.02.2015.

Закон № 5-ФЗ вводит понятие национальной продукции СМИ, под которой понимается продукция (телепрограммы, фильмы, телепередачи и пр.) на русском языке или других языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке (в случае, если данная продукция предназначена для российского средства массовой информации), которая произведена гражданами Российской Федерации, и (или) зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации организациями, и (или) по заказу российского средства массовой информации и российские инвестиции в производство которой составляют не менее чем пятьдесят процентов. В качестве национальной продукции средства массовой информации признается также продукция средства массовой информации, созданного в соответствии с международными договорами Российской Федерации. Не признается производством национальной продукции средства массовой информации деятельность по переводу, дублированию, субтитрованию продукции зарубежного средства массовой информации.



136131

Таким образом, Законом № 5-ФЗ в части 14.1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предусматривается изъятие из запрета платным и кодированным телеканалам на распространение рекламы для определенных телеканалов.

При этом антимонопольные органы, по сути, наделяются новыми полномочиями — осуществлять оценку эфира платного или кодированного телеканала на предмет процентного содержания в таком телеканале национальной продукции СМИ (для целей выявления нарушения законодательства о рекламе, в случае распространения рекламы при транслировании на таком телеканале более 25% продукции СМИ, не относящейся к национальной).

ФАС России в настоящее время разрабатывает Порядок подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации указанным в Законе требованиям.

После принятия данного Порядка у антимонопольных органов появится механизм проведения указанной оценки эфира телеканала для целей привлечения телеканалов к ответственности, в случае выявления нарушений законодательства о рекламе.

Обращаем внимание территориальных органов на то, что согласно статье 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения. Днем совершения административного правонарушения в сфере рекламы признается день распространения рекламы.

А.В. Доценко

Серно
Заместитель начальника
Управления делами
И. В. Белякина
10. ФЕВ 2015



Никитина Т.Е. (499) 755-2323 (доб. 088-346)