



**Доклад**  
**«Состояние и развитие конкурентной**  
**среды на рынках товаров, работ и услуг**  
**Калининградской области**  
**за 2016 год»**

## Содержание

Введение.....	5
Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).....	6
Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.....	6
2.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Стандарт и Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.....	9
2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования.....	9
2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	10
2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования.....	10
2.2.4. Рынок медицинских услуг.....	10
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	11
2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры.....	16
2.2.7. Рынок жилищно-коммунальных услуг.....	17
2.2.8. Розничная торговля.....	25
2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	27
2.2.10. Рынок услуг связи.....	28
2.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	29
2.2.12. Рынок реализации изделий из янтаря.....	29
2.3. Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.....	30
2.4. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	32
2.5. Анализ результативности и эффективности мероприятий по развитию конкуренции на территории Калининградской области, включая оценку результатов реализации мероприятий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области в 2015-2016 гг.....	32
2.6. Информация о работе по совершенствованию системы государственного управления и итогах внедрения в Калининградской области лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2016 год.....	34
2.7. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Калининградской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества официальной информации по	

<i>результатам деятельности территориальных органов федеральных органов власти.</i>	39
<b>Раздел 3. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Калининградской области.</b>	<b>40</b>
<i>3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.</i>	40
<i>3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.</i>	40
3.2.1. <i>Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.</i>	40
3.2.2. <i>Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.</i>	41
3.2.3. <i>Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.</i>	41
<i>3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.</i>	43
3.3.1. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.</i>	43
3.3.1.1. <i>Характеристика бизнеса респондентов</i>	43
3.3.1.2. <i>Оценка респондентами состояния конкуренции и конкурентной среды</i>	46
3.3.1.3. <i>Оценка респондентами барьеров ведения предпринимательской деятельности</i>	50
3.3.1.4 <i>Информация об обращениях субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.</i>	64
3.3.1.5 <i>Информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.</i>	69
3.3.2. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.</i>	71
3.3.3. <i>Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.</i>	98
3.3.4. <i>Результаты ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.</i>	99
3.3.5. <i>Результаты ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.</i>	99

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков. ....	100
3.5. Утверждение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «Дорожная карта»). 101	101
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями стандарта (далее – Доклад).....	102
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. ....	102
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации. ....	102
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий. ....	103
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калининградской области. ....	103
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. ....	107

## Введение

Одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития является конкурентная политика. Основной задачей Правительства Калининградской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), и в соответствии со Структурой Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, рекомендованной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

Доклад подготовлен Министерством экономики Калининградской области с использованием информации органов исполнительной власти Калининградской области, а также информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области, Управления Федеральной налоговой службы по Калининградской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Калининградской области.

В докладе приведены основные результаты внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развернутые результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области, а также рассмотрены основные проблемы их функционирования.

## **Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).**

Распоряжением Губернатора Калининградской области от 18.03.2016 № 130-р принято решение о внедрении на территории Калининградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

## **Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.**

### *2.1. Общие статистические показатели, характеризующие численность субъектов предпринимательской деятельности.*

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Калининградской области, по состоянию на 01.01.2017 в налоговых органах области зарегистрировано 54 104 юридических лица, 29 793 индивидуальных предпринимателя и состоит на налоговом учете 3 961 обособленное подразделение (филиал, представительство).

За 2016 год было зарегистрировано 3 635 организации, 5 129 индивидуальных предпринимателя и крестьянских (фермерских) хозяйств. Прекратило деятельность 3 200 организации и 4 511 предпринимателя.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области на 1 января 2017 года число учтенных в территориальном разделе Статистического регистра (Статрегистра) хозяйствующих субъектов (организаций, их филиалов и других обособленных подразделений) по Калининградской области увеличилось по сравнению с 1 января 2016 года на 0,7 тыс. единиц (на 1,3%) и составило 55,3 тыс. единиц.

Распределение учтенных в территориальном разделе Статрегистра хозяйствующих субъектов по Калининградской области по организационно-правовым формам (без индивидуальных предпринимателей)

единиц

	01.01.2017	В % к 01.01.2016	Справочно: 01.01.2016 в % к 01.01.2015
Всего учтено субъектов	55261	101,3	102,9
в том числе:			
юридические лица	54482	101,5	103,3
из них:			
коммерческие организации	49219	101,9	103,8
некоммерческие организации	5263	97,7	99,1
организации без прав юридического лица	779	92,0	81,3

Распределение организаций в разрезе  
форм собственности на 1 января 2017 года

	Число организаций, единиц	В % к итогу
Всего	55261	100
Российская собственность	52069	94,3
Государственная собственность	689	1,3
из них:		
собственность субъектов Российской Федерации	272	0,5
Муниципальная собственность	1360	2,5
Частная собственность	48308	87,4
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1534	2,8
Смешанная российская собственность (без иностранного участия)	178	0,3
Иностранная собственность	1795	3,2
из них:		
собственность иностранных юридических лиц	406	0,7
собственность иностранных граждан и лиц без гражданства	1342	2,4
Совместная российская и иностранная собственность	1397	2,5
из них:		
совместная частная и иностранная собственность	1388	2,5

Распределение организаций по организационно-правовым формам  
(без индивидуальных предпринимателей)

единиц

	На 01.01.2017	В % к итогу
Всего	55261	100
в том числе:		
хозяйственные товарищества	7	0,0
акционерные общества	794	1,4
общества с ограниченной ответственностью	47815	86,5
производственные кооперативы (артели)	75	0,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	200	0,4
прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	29	0,1
потребительские кооперативы	307	0,6
общественные организации	1094	2,0
ассоциации (союзы)	443	0,8
товарищества собственников недвижимости	1192	2,2
казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации	12	0,0
организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица	779	1,4
унитарные предприятия	299	0,5
фонды	180	0,3
автономные некоммерческие организации	263	0,5
религиозные организации	178	0,3

	На 01.01.2017	В % к итогу
публично-правовые компании	1	0,0
учреждения	1593	2,9

Наибольшее число организаций сосредоточено в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг; строительстве; обрабатывающих производствах; транспорте и связи; предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Распределение организаций по основным видам экономической деятельности  
на 1 января 2017 года

	Число организаций		В % к числу организаций на 1 января 2016
	единиц	в % к итогу	
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	18179	32,9	101,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10151	18,4	100,6
Строительство	7031	12,7	102,6
Обрабатывающие производства	5530	10,0	101,5
Транспорт и связь	5032	9,1	101,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2943	5,3	101,1
Гостиницы и рестораны	1390	2,5	102,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1316	2,4	101,8
Образование	957	1,7	96,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	790	1,4	96,3
Финансовая деятельность	751	1,4	103,7

Структура уставного капитала организаций

В %

	Январь-декабрь 2016	Январь-декабрь 2015
Уставной капитал – всего	100	100
в том числе по формам собственности:		
Российская собственность	95,4	92,2
из нее:		
муниципальная собственность	0,7	0,1
частная собственность	91,6	92,1
государственная собственность	3,1	-
Иностранная собственность	4,0	7,8
из нее:		
собственность иностранных юридических лиц	3,3	4,4
собственность иностранных граждан и лиц без гражданства	0,7	3,4

	Январь-декабрь 2016	Январь-декабрь 2015
смешанная иностранная собственность		-
Совместная российская и иностранная собственность	0,6	-

*2.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Стандарт и Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.*

*2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования.*

По состоянию на 01 ноября 2016 года в Калининградской области дошкольное образование обеспечивают 279 образовательных организаций, из них 10 негосударственных детских садов.

Услугами дошкольного образования охвачено 48 141 детей, что составляет 52,5% от общей численности детей от 0 до 8 лет, из них в возрасте от 3-7 лет – 39 174 человек. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3-7 лет составляет 100%.

Правительство Калининградской области ежемесячно перечисляет средства из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам согласно численности обучающихся и объему понесенных затрат частными образовательными организациями.

В 2016 году из областного бюджета перечислены средства в объеме 58 061,36 тыс рублей на вышеуказанные цели, в том числе:

- на дошкольное образование НОУ - 22 878,75 тыс рублей;
- на дошкольное образование ИГ1 Аллерборн - 12 857,88 тыс рублей;
- на общее образование НОУ - 22 324,73 тыс рублей.

Введение норматива на дошкольное образование на региональном уровне и субсидии на возмещение недополученных доходов в связи с оказанием услуг по присмотру и уходу за детьми в частных организациях на муниципальном уровне позволило увеличить количество детей, посещающих частные детские сады.

Контрольный (целевой) показатель «доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций» в 2016 году составил 3,6% при плановом значении 3%.

### *2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

В 2016 году на территории Калининградской области функционировали 17 стационарных загородных детских оздоровительных центров и лагерей (7 областных, 8 муниципальных и 2 коммерческих). Приобретение путевок и определение оздоровительного учреждения по организации санаторно-курортного оздоровления или отдыха детей осуществляется путем проведения торгов в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В указанных торгах принимают участие организации независимо от формы собственности. На протяжении нескольких лет в числе победителей открытых конкурсов значатся 2 санаторно-курортных организации и 2 коммерческих лагеря.

Всего с учетом коротких смен в загородных лагерях и центрах в 2016 году оздоровлено 11 349 детей, в том числе в коммерческих – 889 чел., или 8% от общего числа. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления позволит увеличить число детей, получивших высокоэффективную форму отдыха и оздоровления, а также способствовать созданию комфортных условий для детей всех групп здоровья и реализации интересных программ.

### *2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования*

На 31 декабря 2016 года в муниципальных образованиях Калининградской области функционируют 130 организаций дополнительного образования детей. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования, по итогам 2016 года (92 721 ребенок) в Калининградской области составил 67,0% более 86,0 тыс. детей в возрасте 5-18 лет).

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность 26 негосударственных организаций, при этом только 11 из них отразили данные о своей деятельности в форме федерального статистического наблюдения 1-ДО (сводная). В 11 образовательных организациях негосударственного сектора обучается 3 167 детей, функционирует 138 объединений.

### *2.2.4. Рынок медицинских услуг*

В рамках реализации мероприятия по развитию конкурентной среды на рынке медицинских услуг, утвержденного Планом мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области в 2015-2016 гг. (далее - План мероприятий), контрольным (целевым) показателем является: доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. На 2016 год Планом мероприятий данный показатель установлен на уровне 35%.

В 2016 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования участвуют 113 медицинских организаций, из них 44 негосударственных медицинских организаций. Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Калининградской области, составляет 38,9 %.

#### *2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

Утвержденные приказами Министерства образования и науки Российской Федерации: федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ФГОС НОО ОВЗ) и федеральный государственный образовательный стандарт образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (далее - ФГОС у/о) - являются практическими механизмами предоставления качественного образования обучающихся с ОВЗ.

В целях последовательного и качественного введения ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС О у/о Министерством образования совместно с Калининградским областным институтом развития образования были спланированы и проведены курсы повышения квалификации педагогов и специалистов образовательных организаций с целью их теоретической и практической подготовки к реализации федеральных государственных стандартов для обучающихся с ОВЗ.

За период февраль - апрель 2016 года по представленной программе прошли обучение – 311 человек, из них 233 – педагога и 78 – специалистов службы психолого-педагогического сопровождения.

В рамках проведения Августовской декады образования и науки были проведены секционные мероприятия по вопросам внедрения и реализации ФГОС для обучающихся с ОВЗ. В формате дискуссионной площадки проведена секция «Эффективные модели реализации ФГОС для обучающихся с ОВЗ». В работе секции приняли участие 101 чел., включая представителей педагогической, родительской общественности и общественных организаций.

В помощь руководителям, педагогам, специалистам служб психолого-педагогического и социального сопровождения детей с ОВЗ разработаны и подготовлены к изданию методические пособия и методические рекомендации:

- методические рекомендации «Федеральные государственные образовательные стандарты – гарантия реализации прав обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на образование». В методических рекомендациях представлена технология по организации специальных условий профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

- методические рекомендации «Эффективные модели реализации федеральных государственных образовательных стандартов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с приложением УМК по реализации ФГОС для обучающихся с ОВЗ (АООП, АОП, коррекционные программы,

дидактические и стимульные материалы). Методические рекомендации по вопросам организации инклюзивного образования составлены в помощь руководителям, педагогическим работникам и специалистам службы сопровождения.

В целях результативности, практической направленности и эффективности реализации адаптированных основных общеобразовательных программ, создания условий для обеспечения комфортных условий обучения детей с ОВЗ в 2016 году Министерством образования Калининградской области проведен конкурсный отбор на предоставление грантов в форме субсидии из областного бюджета государственным (муниципальным) образовательным организациям, реализующим адаптированные основные общеобразовательные программы (приказ Министерства образования Калининградской области от 11.04.2016 года № 389/1).

По итогам конкурсного отбора определены два победителя: МАОУ СОШ № 15 г. Калининграда и МБОУ СОШ п. Михайлово Гусевского городского округа, которые получили финансовую поддержку в объеме по 250,0 тыс. рублей.

В Калининградской области в целях ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС у/о разработана модель сопровождения детей с ОВЗ и детей-инвалидов, которая включает в себя Положение о психолого-медико-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся инклюзивно в образовательных организациях Калининградской области, а также Порядок организации психолого-медико-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, обучающихся инклюзивно в образовательных организациях Калининградской области.

Кроме этого, приказом министерства образования Калининградской области от 26.02.2016 года № 158/1 определен порядок проведения мониторинга учета рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии по созданию необходимых условий для обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в образовательных организациях Калининградской области.

В целях оказания методической помощи специалистам общеобразовательных организаций по вопросам разработки адаптированной основной общеобразовательной программы, организации обучения детей с ОВЗ и детей-инвалидов в условиях введения ФГОС НОО для детей с ОВЗ и ФГОС для обучающихся с умственной отсталостью организовано и проведено краткосрочное повышение квалификации в объеме 24 часов (обучение школьных (муниципальных) команд).

Одновременно с этим Калининградским областным институтом развития образования в течение 2016-2017 учебного года обеспечена работа постоянно действующего методического семинара по вопросам сопровождения деятельности общеобразовательных организаций в условиях введения ФГОС НОО для детей с ОВЗ и ФГОС для обучающихся с умственной отсталостью.

### *Доступная среда*

В 2016 году впервые в государственной программе «Доступная среда» на 2016-2020 годы приняли участие 2 дошкольные образовательные организации (МБДОУ детский сад № 1 г. Правдинска, структурное подразделение «Детский сад» МБОУ СОШ № 2 г. Гвардейска), одна общеобразовательная организация, включенная в Федеральный перечень отдельных общеобразовательных организаций, осуществляющая образовательную деятельность по адаптированным общеобразовательным программам «Нестеровская школа-интернат № 8», организация дополнительного образования детей (МБУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества города Озерска»).

В целях получения детьми-инвалидами качественного образования в данных организациях созданы необходимые материально-технические и иные условия.

В 2016 году достигнуты следующие показатели, характеризующие доступность услуг в сфере образования:

- доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций – 16 %;

- доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования – 13,3 %;

- доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций – 27 %;

- доля образовательных организаций, в которых созданы условия для получения детьми-инвалидами качественного образования, в общем количестве образовательных организаций - 18 %.

### *Повышение эффективности психолого-педагогического сопровождения обучающихся общеобразовательных учреждений*

ГАУ КО для обучающихся, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр диагностики и консультирования детей и подростков» (далее - Центр) оказывает комплексную психолого-медико-педагогическую помощь детям от 0 до 18 лет, имеющим трудности в обучении, общении, поведении, проблемы детско-родительских взаимоотношений, проводит оказание экстренной психолого-педагогической помощи детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации (в соответствии с заключенными договорами и по запросам родителей (законных представителей)); обеспечивает консультативную, методическую и информационную поддержку педагогов образовательных учреждений, служб сопровождения, родителей (законных

представителей) детей – инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Основными направлениями деятельности Центра являются диагностика и консультирование детей, родителей, педагогов по различным вопросам воспитания и обучения, психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса, включая раннюю помощь детям от рождения до 3 лет, коррекционно - развивающая работа, информационно-аналитическая и просветительская деятельность, межведомственное взаимодействие с организациями и учреждениями.

Основной структурной единицей Центра является центральная психолого-медико-педагогическая комиссия Калининградской области (ЦПМПК). Специалистами ЦПМПК в течении учебного года осуществлялось комплексное обследование детей и подростков с целью своевременного выявления у них отклонений в развитии и разработке рекомендаций, направленных на определение специальных условий для получения ими образования и сопутствующего медицинского обслуживания, а также выбора особых условий прохождения государственной итоговой аттестации.

В 2015-2016 учебном году обследовано детей:

<b>Категория детей</b>	<b>Количество</b>	<b>Из них детей-инвалидов</b>
Дошкольного возраста	<b>2261</b>	<b>230</b>
Школьного возраста	1874	164
Итого	4135	394

Среди детей дошкольного возраста самую многочисленную группу (65%) составляют дети с речевыми нарушениями.

Среди детей школьного возраста в структуре первичного дефекта преобладает задержка психического развития (40%), на втором месте - дети с нарушением интеллекта (15%).

Отмечается тенденция роста доли детей всех возрастов с тяжелыми комплексными нарушениями.

В целях обеспечения единых требований по сопровождению детей с ОВЗ и детей-инвалидов Министерством образования Калининградской области разработано и утверждено приказом от 01.04.2016 № 329/1 «Положение о психолого-медико-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся инклюзивно в образовательных организациях Калининградской области».

В соответствии с приказом Министерства образования Калининградской области от 26.02.2016 № 158/1 «Об организации проведения мониторингового исследования учета рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии по созданию необходимых условий для обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях Калининградской области» на территории региона сотрудниками Центра в

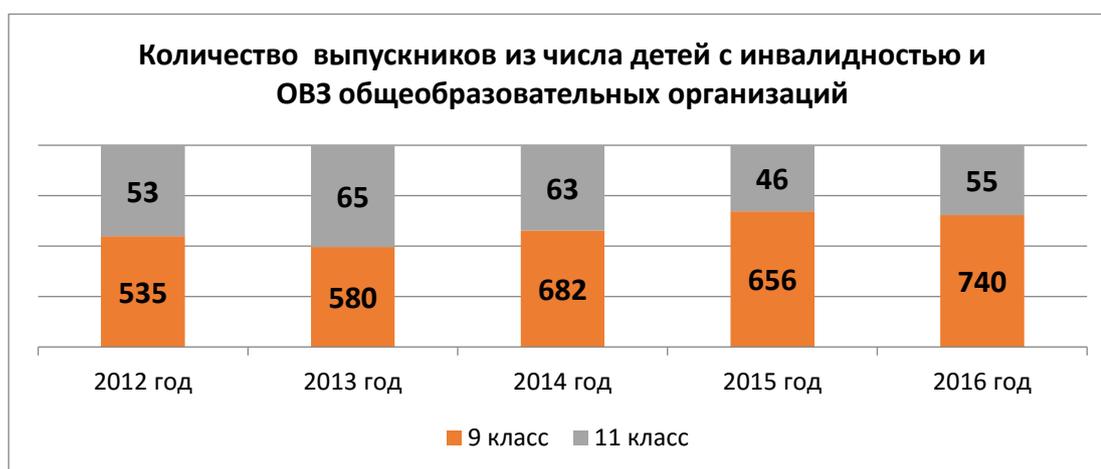
2015-2016 учебном году проведены выездные мониторинговые исследования в образовательных организациях девяти муниципальных образований региона, по результатам которых даны рекомендации по устранению всех замечаний в организации сопровождения детей с ОВЗ и детей-инвалидов в условиях образовательных организаций.

*Совершенствование и трансляция моделей социализации детей с ограниченными возможностями здоровья*

Сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов в образовательном процессе и их социальная адаптация являются ещё одним из приоритетов системы образования Калининградской области. Доля детей с ОВЗ и инвалидностью, получающих образование в общеобразовательных организациях Калининградской области в 2015/16 учебном году составила 5,8% от общего контингента учащихся вышеуказанного типа организаций. По данным статистического наблюдения из общего количества учащихся с инвалидностью и ОВЗ:

- инвалиды - 14,10%;
- слабослышащие, позднооглохшие – 0,1%;
- слабовидящие и поздноослепшие – 0,03%;
- с нарушением опорно-двигательного аппарата – 0,62%;
- с задержкой психического развития – 70,14%;
- с умственной отсталостью – 15,06%.

Ежегодно количество выпускников общеобразовательных организаций с инвалидностью и ОВЗ увеличивается и в 2016 году составило в среднем 795 человек, в том числе: 740 выпускников 9 классов, 55 выпускников 11 класса.



Получение детьми с ОВЗ и инвалидностью профессионального образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

В настоящее время на федеральном и региональном уровне создана достаточная нормативная правовая база для реализации конституционного

права на профессиональное образование лиц с ОВЗ и инвалидностью вне зависимости от места их проживания и степени выраженности нарушенного развития и здоровья.

В настоящее время образовательные организации региона активно используют дистанционные технологии для поддержки образовательного процесса своих обучающихся. Статистика 2016 года показывает, что в каждой третьей организации созданы соответствующие технологические и организационные условия, включая базу контента и используются они для постоянной поддержки очного обучения.

В части реализации направления деятельности по созданию в Калининградской области условий для организации полноценного качественного и доступного образования детей с особыми образовательными потребностями в I полугодии 2016 году 75 детям с ограниченными возможностями здоровья созданы условия для освоения образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий. В частности Институт в рамках реализации программ дополнительного образования предложил в этом году обучающимся универсальную образовательную программу «В мире удивительных наук», являющую собой синергию академического материала и научных методов естественного, физико-математического, гуманитарного и социального блоков. Итог освоения программы – совместный сетевой проект обучающихся, выполненный под руководством опытных сетевых педагогов.

Практико-ориентированной формой обучения детей с ОВЗ по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам является проектная деятельность, презентация проектов проходит два раза в год на итоговых мероприятиях. Консолидирующей площадкой образовательных инструментов, используемых при реализации проектной деятельности, является сервер дистанционного обучения Калининградского областного института развития образования [dist-learn.baltinform.ru](http://dist-learn.baltinform.ru).

#### *2.2.6 Рынок услуг в сфере культуры*

Спектр услуг, предоставляемых государственными (муниципальными) учреждениями культуры Калининградской области частично пересекается со спектром услуг, предоставляемых негосударственными коммерческими организациями.

Для реализации государственной культурной политики в регионе работает сеть учреждений культуры: всего 577 учреждений, в том числе 5 федеральных, 24 областных и 548 муниципальных учреждений культуры: 4 театра, 17 музеев, 6 концертных учреждений, 214 культурно-досуговых учреждений, 261 библиотека, 6 парков культуры и отдыха, зоопарк, 1 учреждение среднего профессионального образования (включая ДМШ), 40 учреждений дополнительного образования детей, 23 архива, 1 кинотеатр, Центр творческих программ и материально-технического обеспечения, Образовательно-методический Центр, Областной дом народного творчества.

Государственные (муниципальные) учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные услуги) или частично платные (показ репертуарных спектаклей и концертных программ, дополнительное образование в сфере культуры, услуги по публикации музейных предметов, музейных коллекций) услуги.

Негосударственные коммерческие организации предоставляют населению платные услуги по организации показа антрепризных спектаклей. Концерты эстрадных исполнителей, организуемые негосударственными организациями, являются коммерческими мероприятиями и характеризуют развитие массовой культуры.

Частные музеи Калининградской области развивают самую различную тематику – от краеведческой, мемориальной до кулинарии и развлечений. Ряд музеев являют собой яркие примеры использования в работе технологий фандрайзинга и сотрудничают с Министерством культуры и государственными музеями в реализации совместных проектов (Музейная ночь и другие тематические проекты). С целью сохранения нематериального культурного наследия в рамках государственной программы «Развитие культуры» осуществляется организационная и финансовая поддержка национально-культурным автономиям и национально-культурным общественным объединениям в проведении Дней национальных культур, фестивалей культуры.

Для развития партнерских связей с бизнес-сообществом и иными структурами, Министерством культуры Калининградской области используется практика привлечения (на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством) различных организаций для проведения масштабных мероприятий – международный фестиваль искусств «Балтийские сезоны», международный кинофестиваль «Балтийские дебюты», международный конкурс органистов им М. Таривердиева.

#### *2.2.7. Рынок жилищно-коммунальных услуг*

В 2016 году в рамках «Дорожной карты» по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации утвержден план мероприятий по улучшению показателей «Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения» и «Подключение к системам теплоснабжения».

Данный план мероприятий предусматривает порядок сокращения сроков прохождения процедур и их количества, необходимых для подключения к системам теплоснабжения, к сетям водоснабжения и водоотведения.

Сроки и порядок подключения (технологического присоединения) объекта капитального к городским сетям водоснабжения и водоотведения определяется постановлениями Правительства Российской Федерации от 13.02.2006 № 83, от 29.07.2013 № 644, от 29.07.2013 № 645.

Согласно действующему законодательству процесс выдачи технических условий и подписания договора на технологическое присоединение к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения осуществляется в следующие сроки:

1) срок подачи заявления на технические условия и выдача их заказчику составляет 14 рабочих дней;

2) сроки подачи заявления заказчиком на договор о подключении (технологическом присоединении) и направление заказчику проекта договора технологического присоединения составляет 40 дней (10 дней на проверку поданной заявки на комплектность документов, 30 дней на подготовку проекта договора);

3) срок возврата подписанного проекта договора заказчиком в организацию водопроводно-канализационного хозяйства составляет 30 дней.

Реализация мероприятий, предусмотренных планом по улучшению показателей «Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения» и «Подключение к системам теплоснабжения» позволило обеспечить в 2016 году сократить срок выдачи технических условий до 10 дней порядка 90% от общего количества выданных ТУ и до 25 дней сократить срок порядка 73% выданных договоров о подключении (технологическом присоединении) от общего количества.

Сроки по подготовке технических условий, договора подключения (технологического подключения) к системам теплоснабжения, по проектно-изыскательским и строительно-монтажным работам в соответствии с указанным планом мероприятий в 2016 году сократились в среднем на 10 %.

Вместе с тем в целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе, в феврале т.г. Правительством Калининградской области утверждена «дорожная карта» по внедрению целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения».

Дорожная карта сформирована на базе «модельного объекта» со следующими параметрами:

объект в сфере теплоснабжения с нагрузкой до 1,5 Гкал/час при наличии технической возможности подключения;

объект в сфере водоснабжения и водоотведения с нагрузкой не более 10 м<sup>3</sup>/час при наличии технической возможности подключения.

При этом возможно распространение на всех заявителей вне зависимости от величины подключаемой нагрузки.

Выполнение мероприятий по технологическому присоединению с учетом получения всех согласований, проведения конкурсных процедур, выполнения работ должно составлять не более 18 месяцев.

Реализация мероприятий, предусмотренных дорожной картой позволит обеспечить процедуру подключения к сетям в сокращенные сроки:

1) Подача заявки и заключение договора – достигается благодаря достаточному информационному обеспечению Заявителя на этапе подачи заявки, регламентированием действий Исполнителя (Ресурсоснабжающей организации) по организации выдачи ТУ, определению точек подключения, направления договора Заявителю и исключения Исполнителем внутриадминистративных барьеров при поступлении заявки на подключение;

2) Получение разрешительной документации, выполнение конкурсных процедур и мероприятий по подключению – достигается благодаря регламентации действий ресурсоснабжающих и теплосетевых организаций, направленной на сокращение сроков присоединения, при проведении конкурсных торгов, выборов подрядных организаций, выполнения работ (при соответствии условиям и объемам работ), а также регламентации действий муниципальных образований, агентства архитектуры и градостроительства, агентства государственного имущества и земельных отношений;

3) Подача тепловой энергии и теплоносителя, воды - достигается благодаря ускорению действий проверок выполнения ТУ и выдаче акта подключения, разграничения балансовой принадлежности и т.д.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения в Калининградской области на период с 01.01.2015 по 01.12.2016.

При проведении анализа рассматриваются муниципальные образования с населением свыше 100 тысяч человек.

В соответствии с п. 4.1 Порядка под географическими границами товарного рынка понимается территория, на которой покупатель (покупатели) приобретает или имеет экономическую возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за её пределами. Определение географических границ рынка включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателем (покупателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Таким образом, товарный рынок подлежит рассмотрению в географических границах городского округа «Город Калининград».

Проведенный анализ выявил доминирующее положение на рассматриваемом товарном рынке Муниципального предприятия «Калининградтеплосеть», доля которого превысила 50 % и составила в рассматриваемом периоде (01.01.2015-01.12.2016) 95,376 %.

Таким образом, в результате анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг теплоснабжения, МП «Калининградтеплосеть» занимает доминирующее положение.

**Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих производство,  
передачу, сбыт тепловой энергии**

№	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН	ОГРН	Форма собственности	Адрес	Вид деятельности	Сведения о наличии в собственности или на ином праве имущественных объектов, участвующих в производстве и (или) передаче тепловой энергии
1.	Калининградская дирекция по эксплуатации зданий и сооружений филиалы ОАО «РЖД»	7708503 727	1037739 877295	Муниципальная	107174,ГОРОД МОСКВА,,УЛИЦА БАСМАННАЯ НОВ..ДОМ 2	Производство, передача, сбыт	Объекты в собственности
2.	МАОУ СОШ № 46 с УИОП	3908015 230	1023901 863160	Муниципальная	236005,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,,УЛИЦА ЛЕТНЯЯ,48	Производство, передача,	Объекты в собственности
3.	ООО «ТПК «Балтптицепром»	3905070 698	1053900 198857	Частная	236013,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,ПОСЕЛОК ГОРОДСКОГО ТИПА А.КОСМОДЕМЬЯНСКОГО	Производство, передача	Объекты на основании договора аренды
4.	МП «Калининградтеплосеть»	3903003 375	1023901 007008	Муниципальная	236022,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,,УЛИЦА НАРВСКАЯ,ДОМ 58	Производство, передача, сбыт	Все объекты, участвующие в производстве и передаче ресурса, принадлежат на праве хоз. ведения
5.	АО «Кварц»	3903010 326	1023900 583585	Муниципальная	236000,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,,УЛИЦА МУСОРСКОГО,10	Производство, передача, сбыт	Объекты в собственности
6.	ОАО «Балткран»	3903006 136	1023901 016248	Частная	236000,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,,УЛИЦА А.НЕВСКОГО,165	Производство, передача	Объекты в собственности
7.	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Калининградской области	3905018 578	1023900 774974	Муниципальная	236010,ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ,,ГОРОД КАЛИНИНГРАД,,ПРОСПЕКТ ПОБЕДЫ,205	Производство, передача, сбыт	Объекты в собственности

8.	ФГКОУ ВПО «Калининградский пограничный институт ФСБ России»	3907015 131	1023901 653302	Муниципальная	236000, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, УЛИЦА ПОДПОЛКОВНИКА ЕМЕЛЬЯНОВА, 244	Производство, передача, сбыт	Объекты в собственности
9.	ООО «Комфорт Сервис»	3905068 138	1053900 121065	Частная	236000, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, ПРОСПЕКТ МИРА, 136	Производство, передача	Объекты на основании договора аренды
10.	ООО «БалТехПром»	3904058 970	1043900 818488	Частная	236013, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, ШОССЕ БАЛТИЙСКОЕ, 125	Производство, передача, сбыт	Объекты в собственности
11.	АО «Запводпроект»	3905004 021	1023900 770013	Частная	236010, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, ПРОСПЕКТ МИРА, 136	Производство, передача	Котельная в собственности, тепловые сети на основании договора аренды
12.	ОАО «Молоко»	3903006 376	1023901 860399	Частная	236005, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, УЛИЦА КАМСКАЯ, 65	Производство, передача, сбыт	Объекты на праве собственности
13.	ООО «Нео-Калининград»	3906138 885	1053902 893439	Частная	236023, ОБЛАСТЬ КАЛИНИНГРАДСКАЯ, ГОРОД КАЛИНИНГРАД, УЛИЦА СОЛДАТСКАЯ, 7	Производство, передача	Объекты на основании договора аренды

Также Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области проведен анализ и оценка состояния конкурентной среды на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2015 году.

На территории Калининградской области розничную продажу электрической энергии осуществляют ОАО «Янтарьэнергосбыт» и ОАО «Оборонэнергосбыт».

Доля ОАО «Янтарьэнергосбыт» по розничной реализации электрической энергии превышает 50% во всех муниципальных образованиях Калининградской области за исключением Балтийского муниципального района, в котором 97,1 % объема продажи розничной электроэнергии принадлежит ОАО «Оборонэнергосбыт». В целом по Калининградской области

доля ОАО «Янтарьэнергосбыт» на рассматриваемом товарном рынке составляет - 91,5%, а доля ОАО «Оборонэнергосбыт» - 8,5%.

Проведенный анализ выявил:

1) В географических границах: г. Балтийск, (Балтийский муниципальный район Калининградской области), доминирование ОАО «Оборонэнергосбыт» с долей 97,1%.

2) В географических границах Калининградская область доминирование ОАО «Янтарьэнергосбыт» с долей 91,5 %.

По результатам проведенного анализа ОАО «Оборонэнергосбыт» филиал «Калининградский» (236016, г. Калининград, ул. Гражданская, 5а) занимает долю более 35% на рассматриваемом товарном рынке, в географических границах: Балтийского муниципального района Калининградской области.

По результатам проведенного анализа ОАО «Янтарьэнергосбыт» (236016, г. Калининград, ул. Фрунзе, 11) занимает долю более 35% на рассматриваемом товарном рынке в географических границах Калининградской области.

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области в 2016 году ситуация на розничном рынке электрической энергии (мощности) не изменилась.

### **Привлечение частных инвестиций в сфере ЖКХ**

Работа, направленная на привлечение частных инвестиций в сферу в жилищно-коммунального хозяйства, по состоянию на 01 января 2017 года на территории Калининградской области по 7 концессионным соглашениям передано 16 объектов в сфере теплоснабжения, по 18 договорам долгосрочной аренды передано 365 объектов энергетики и коммунальной инфраструктуры.

Правительством Калининградской области утвержден областной график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства (в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения) муниципальных предприятий Калининградской области, осуществляющих неэффективное управление (далее – График).

Согласно данному Графику 7 муниципальных образований должны обеспечить проведение конкурсных процедур по передаче 19 объектов жилищно-коммунального хозяйства 7 МУП с неэффективной формой управления в концессию.

Кроме того, Правительство Калининградской области прорабатывает предложения инвесторов по передаче объектов ЖКХ в концессию.

По состоянию на 01.01.2017 на территории Калининградской области по 7 концессионным соглашениям передано 16 объектов.

В дальнейшем планируется передать 7 объектов коммунальной инфраструктуры и энергетики в концессию и 183 объекта в долгосрочную аренду.

С февраля 2015 года по январь 2017 года в Калининградской области объявлялись конкурсные процедуры на право заключения концессионных соглашений с целью передачи в концессию.

Всего за указанный период времени семью муниципальными образованиями выставлено на конкурс 10 лотов (309 объекта жилищно-коммунального хозяйства), в том числе:

- в феврале 2015 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения МУП «Теплоэнергетика» Черняховского муниципального района (лот 1 – 1 МУП), заключено одно концессионное соглашение от 06.02.2015 № 27 по четырем объектам;

- в августе 2015 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения МУП «Надежда» и МУП «Родник», находящихся в собственности муниципального образования «Краснознаменский муниципальный район» (2 МУП - 60 объектов - 1 лот).

- в сентябре 2015 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения МУП ЖКХ «Коммунальник», находящихся в собственности муниципального образования «Гурьевский городской округ» (1 МУП - 45 объектов – 1 лот);

- в октябре 2015 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения МУП ЖКХ «Гурьевский водоканал», находящихся в собственности муниципального образования «Гурьевский городской округ» (1 МУП - 179 объектов – 1 лот);

- в июле 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объекта теплоснабжения находящихся в собственности муниципального образования «Пионерский городской округ» (лот 1), заключено одно концессионное соглашение от 27.07.2016 № 2 по одному объекту;

- в августе 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объекта теплоснабжения находящихся в собственности муниципального образования «Советский городской округ» (лот 1), заключено одно концессионное соглашение от 01.08.2016 № 1 по одному объекту;

- в октябре 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения находящихся в собственности муниципального образования «Черняховский городской округ» (лот 1), заключено одно концессионное соглашение от 03.10.2016 № 216 по четырем объектам;

- в ноябре 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения МП «ЖКЭК», находящихся в собственности муниципального образования «Ладушкинский городской округ» (1 МУП - 3 объекта – 1 лот);

- в ноябре 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объектов водоснабжения и водоотведения МП «ЖКЭК», находящихся в собственности муниципального образования «Ладушкинский городской округ» (1 МУП - 11 объектов – 1 лот);

- в ноябре 2016 года проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения в отношении объекта теплоснабжения МУП «Правдинское ЖЭУ», находящегося в собственности муниципального образования «Правдинский городской округ» (1 МУП - 1 объект – 1 лот).

### **Информационная работа в сфере ЖКХ**

Правительство Калининградской области традиционно уделяет большое внимание информационной работе, связанной с разъяснением прав и обязанностей граждан в сфере ЖКХ с использованием как традиционных каналов распространения информации - СМИ, так и социальных сетей.

Информация обо всех актуальных вопросах сферы ЖКХ оперативно публикуется на официальном портале Правительства Калининградской области и Фонда капитального ремонта многоквартирных домов с обязательной рассылкой по всем СМИ региона. За отчетный период на данных ресурсах было опубликовано свыше 160 материалов.

В 2016 году в эфире телепередачи ГТКР «Калининград» вышло более 40 выпусков тематической телепередачи «Дела житейские». В данной программе затрагивается широкий спектр актуальных вопросов: функционирование региональной системы капитального ремонта общего имущества

в многоквартирных домах, переселение граждан из аварийного жилья, качество жилищных и коммунальных услуг, тарифы, общественный контроль в сфере ЖКХ, государственная поддержка незащищённым слоям населения по оплате ЖКУ.

Особое внимание в 2016 году было уделено реализации региональной программы капитального ремонта. По данной теме только на региональном телевидении вышло свыше 80 новостных сюжетов о ходе капремонта в муниципальных образованиях региона. Кроме того, выходили материалы в газетах «Страна Калининград», «Комсомольская правда - Калининград», «АиФ - Калининград», «Калининградская правда», «Управдом», «Вестник ЖКХ»;

на порталах «Клопс.ру», «Калининград.ру», «НьюКалининград.ру», на сайтах информационных агентств «РИА-Новости», «ИНТЕРФАКС», «ИТАР-ТАСС».

Также с целью проведения разъяснительной работы был изготовлен и распространён буклет «НАШ ДОМ: капитальный ремонт многоквартирного дома». В буклете доступным языком раскрываются волнующие граждан вопросы: кто и каким образом обязан оплачивать расходы по капитальному ремонту; как узнать, когда дом отремонтируют; сколько предстоит платить за капитальный ремонт; какой способ накопления денег на ремонт выбрать и многие другие.

Кроме того, была создана памятка для собственников, в чьих домах проводится, либо планируется капитальный ремонт. Памятка предназначена для отдельно взятого дома. В ней отражены адрес дома, сроки и виды работ, обязательное участие граждан в приемке работ, горячая линия, а также общая информация о новой системе капитального ремонта.

Помимо этого, изготавливались иные агитационные материалы по теме капремонта: видеоролики, баннеры и др.

В течение года регулярно проводились семинары в муниципальных образованиях, направленные на разъяснение наиболее актуальных вопросов. Для оперативной обратной связи по вопросам организации проведения капремонта были открыты телефонные горячие линии.

В целях разъяснения гражданам положений жилищного законодательства при участии Министерства активно реализовывался партийный проект Всероссийские политические партии «Единая Россия» «Школа грамотного потребителя». По данному направлению регион назывался в числе лучших по стране.

Помимо традиционных форм взаимодействия с гражданами, обширная работа по разъяснению вопросов ЖКХ ведётся в социальных сетях на страницах временно исполняющего обязанности заместителя Председателя Правительства Калининградской области М.В. Федосеева, временно исполняющего обязанности Министра ЖКХ и ТЭК Е.А. Кобылина и гендиректора Фонда капитального ремонта Калининградской области О.А. Астаховой. С помощью соцсетей, также реализуется система оперативной обратной связи с населением по текущим вопросам.

Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью более 100 тыс. жителей в 2016 г. составила 100 %.

#### *2.2.8. Розничная торговля*

С целью принятия мер по стабилизации ценовой ситуации путем создания эффективной конкурентной среды, как фактора сдерживания роста цен, на территории муниципальных образований Калининградской области организуются ярмарки выходного дня по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

При организации ярмарок торговые места предоставляются максимально широкому кругу лиц, удовлетворяются все заявки на осуществление торговли. К участию в проведении ярмарок привлекаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, в том числе, представители крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

На ярмарках выходного дня предусмотрена возможность осуществления торговли с использованием автомашин и автомагазинов (мобильных торговых объектов).

Приоритетными на ярмарках являются следующие специализации торговых мест: овощи и фрукты, мясо, мясная гастрономия, молоко, молочная продукция, рыба, рыбная продукция, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия.

За январь - декабрь 2016 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество проведенных ярмарок в муниципальных образованиях Калининградской области увеличилось с 2530 до 2782, количество торговых мест на площадках для проведения ярмарок в 2016 году осталось на уровне 2015 года и составило 1141.

По состоянию на 01.01.2017 г. в муниципальных образованиях Калининградской области определена 31 площадка для постоянно функционирующих ярмарок.

Количество торговых мест на ярмарках всего - 1141:

из них:

а) мясо, мясная гастрономия - 269 (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 8,0%);

б) молоко, молочная продукция - 129 (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 14,2%);

в) рыба, рыбная продукция, морепродукты - 77 (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 51%);

г) плодоовощная продукция - 443 (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшилась на 9,5%).

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в рамках реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733, были разработаны Методические рекомендации по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации.

Методические рекомендации, в свою очередь, были доведены до муниципальных образований Калининградской области для руководства в работе.

Вместе с тем, Министерством по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области (далее - Министерство) на постоянной основе с муниципальными образованиями проводятся методические совещания по вопросам развития многоформатной торговли, в том числе по организации ярмарочной торговли на территории региона.

Кроме того, в соответствии с мероприятиями государственной программы Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства» сотрудниками департамента развития предпринимательства и торговли Министерства осуществляются регулярные выезды в муниципалитеты, где на месте проводится анализ состояния развития торговой деятельности муниципальных образований, даются методические рекомендации по организации и регулированию ярмарочной, нестационарной и рыночной торговли.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил, по оценке, 148,7 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 98,3% к 2015 году, в декабре 2016 года – 14,5 млрд. рублей и по сравнению с декабрем 2015 года – 97,5% и ноябрем 2016 года – 118,7%.

В 2016 году оборот розничной торговли на 96,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,1% (в 2015 году – соответственно 96,7% и 3,3%).

В 2016 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 50,2%, непродовольственных товаров – 49,8% (в 2015 г. – 50,6% и 49,4% соответственно).

#### *2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*

В 2015 году Министерством развития инфраструктуры Калининградской области совместно с Конкурсным агентством Калининградской области проведён очередной конкурс на право заключения договоров об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на маршрутах внутриобластной (межмуниципальной и пригородной) автобусной маршрутной сети.

По итогам проведённого конкурса с пятью автотранспортными предприятиями, из которых два являются муниципальными, заключены договоры на обслуживание 17 маршрутов внутриобластной (межмуниципальной) автобусной маршрутной сети.

В 2016 году проведение конкурсных процедур не осуществлялось.

Из 24 предприятий, обслуживающих межмуниципальные автобусные маршруты Калининградской области, 22 негосударственных и 2 муниципальных предприятия, т.е. по состоянию на январь 2016 года доля негосударственных перевозчиков составляет 92%.

Из 117 межмуниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок 6 маршрутов обслуживаются муниципальными предприятиями, т.е. доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта составляет 95%.

Из 2116 рейсов, предусмотренных расписанием движения автобусов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 19 рейсов выполняются муниципальными предприятиями, т.е. доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта составляет 99%.

По поручению ФАС России и в соответствии с приказом ФАС России от 23.04.2015 № 290/15 «Об утверждении перечня товарных рынков для исследования территориальными управлениями ФАС России», в соответствии с Методическими рекомендациями по исследованию рынков социальной сферы в целях оценки изменений состояния конкуренции в результате реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации УФАС России по Калининградской области также проведено

исследование данного рынка. Результаты исследования включены в доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области за 2015 год». По информации УФАС России по Калининградской области ситуация на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Калининградской области не изменилась.

#### *2.2.10. Рынок услуг связи*

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами по состоянию на декабрь 2016 года составляет 61 %, что соответствует плановому значению (60%).

Услуги мобильной связи и доступа к сети «Интернет» на территории Калининградской области предоставляют операторы связи – коммерческие организации. Услуги доступа к информационным ресурсам сети Интернет (телематические услуги связи) оказывают 40 операторов связи. Услуги подвижной радиотелефонной связи в сети связи общего пользования оказывают 6 операторов связи. Данные организации самостоятельно осуществляют строительство своих сетей связи в соответствии с планами их развития и модернизации и эксплуатируют их, добиваясь обеспечения запланированного качества услуг связи и выполнения лицензионных требований, а также самостоятельно определяют цены на оказываемые услуги (тарифы). Тарифные планы на услуги связи в Калининградской области сопоставимы с тарифными планами в других регионах России. Для корпоративных клиентов разработаны специальные пакеты тарифов со сниженной стоимостью услуг внутри организации.

Минкомсвязь России организует проведение необходимых научно-исследовательских работ, разрабатывает в пределах своей компетенции проекты нормативных правовых актов и других официальных документов, необходимых для обеспечения надлежащего качества связи.

Россвязь организует систему сертификации в области связи, распределяет ресурс нумерации, заключает договора на оказание универсальных услуг связи предписанного качества.

Роскомнадзор обеспечивает контроль за деятельностью операторов связи и соблюдением ими установленных требований в сфере отраслевого технического регулирования и за соблюдением условий использования радиочастотного спектра и обеспечением электромагнитной совместимости радиоэлектронных средств.

Мобильная связь доступна для 100 % жителей Калининградской области, в том числе предпринимателям (не менее 2 операторов в точке нахождения абонента). Широкополосный доступ к информационным ресурсам сети Интернет доступен для 100 % жителей Калининградской области, с учетом использования ресурсов мобильных операторов по технологии 3G, (не менее 2 операторов в точке нахождения абонента). Качество услуг связи в Калининградской области соответствует отраслевым требованиям.

По поручению ФАС России и в соответствии с приказом ФАС России от 23.04.2015 № 290/15 «Об утверждении перечня товарных рынков для исследования территориальными управлениями ФАС России», в соответствии с Методическими рекомендациями по исследованию рынков социальной сферы в целях оценки изменений состояния конкуренции в результате реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации УФАС России по Калининградской области также проведено исследование рынка услуг связи Калининградской области. Результаты которого включены в доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области за 2015 год». На 1 января 2017 г. ситуация на указанном рынке существенно не изменилась.

#### *2.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения*

Во исполнение пунктов 3.1, 3.2 плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Калининградской области приняты следующие нормативные правовые акты: Закон Калининградской области от 26 декабря 2014 года № 384 «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и о внесении изменения в Закон Калининградской области «О порядке управления и распоряжения государственной собственностью Калининградской области»; постановление Правительства Калининградской области от 02.12.2014 № 807 "О порядке выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)", приказ Министерства социальной политики Калининградской области от 21.08.2014 г. № 308 «Об утверждении порядка формирования и ведения реестра поставщиков и регистра получателей социальных услуг».

Кроме того, 27.07.2016 Губернатором Калининградской области утвержден комплексный план мероприятий Калининградской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности, а также доля негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области в 2016 году составила 12,3 %.

#### *2.2.12. Рынок реализации изделий из янтаря.*

Янтарная отрасль неразрывно связана с Калининградской областью. В настоящее время прорабатывается вопрос о включении рынка реализации

изделий из янтаря в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области.

В 2016 году при активном взаимодействии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области, Правительства Калининградской области, АО «Калининградский янтарный комбинат», ГК «Ростех», общественными объединениями переработчиков янтаря Калининградской области установлены: общие принципы деятельности АО «Калининградский янтарный комбинат» на рынке янтарного сырья, требования к потенциальным покупателям; закрытый перечень документов и сведений, представляемых потенциальными покупателями для оценки соответствия и принятия решений о возможности сотрудничества; общие условия поставок продукции и система ценообразования на него.

Между АО «Калининградский янтарный комбинат» и ЗАО «Биржа «Санкт-Петербург» 10 декабря 2015 года достигнуто соглашение о проведении торгов на площадке биржи.

С июня 2016 года торги проводятся на регулярной основе, в торгах принимают участие более 60 хозяйствующих субъектов. На конец 2016 года объем продаж сырья должен составить 146 464,971 кг, планируемый доход – 1 597 187 617,48 рублей.

Указанные решения направлены на предупреждение правонарушений антимонопольного законодательства, обеспечение высокой прозрачности как доступа к сырью, так и снятие претензии по вопросу ценообразования на него (монопольно высокая цена), а также установление справедливой мировой цены на янтарь, снятие барьеров выхода на рынок новых хозяйствующих субъектов, разработана система защиты местного товаропроизводителя, предусмотрены вопросы экспорта янтаря-сырца, увеличение налоговых поступлений.

### *2.3. Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.*

Министерством экономики Калининградской области в 2016 году была организована работа по проведению мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

При проведении мониторингов использованы результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, информация об итогах работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Калининградской области. Также были проанализированы

данные, представленные по запросу территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (Калининградстатом), а также данные Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области.

Для проведения опросов использованы разработанные и рекомендованные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации проекты анкет для предпринимателей и потребителей (см. Приложение 1).

Респондентам предлагалось заполнить анкеты в печатном или в электронном виде в сети Интернет.

Электронные анкеты были размещены на официальном сайте Министерства экономики Калининградской области <http://economy.gov39.ru/>. Сбор первичных данных опросов проводился посредством сервис электронного сбора информации Google Формы.

Анкетированием охвачены все 22 муниципальных образования Калининградской области, также анкеты направлялись респондентам через органы исполнительной власти Калининградской области, через крупные объединения предпринимателей региона: Региональное отделение Российского союза предпринимателей Калининградской области, Калининградскую торгово-промышленную палату, Ассоциацию иностранных инвесторов в Калининградской области. Значительная часть анкет на бумажных носителях распространена среди посетителей Государственного казенного учреждения Калининградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

Опрос проводился в декабре 2016 года.

Всего получено и обработано 588 анкет, в том числе:

- 102 анкеты предпринимателей (77,4% - малый бизнес (в т.ч. 39,2% - микропредприятия), 10,8% - средний бизнес и 11,8% - крупный бизнес);
- 486 анкет потребителей.

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основные исследовательские задачи:

1) выявление мнений представителей бизнеса Калининградской области по следующим вопросам:

- оценка бизнесом существующего уровня состояния конкуренции в регионе, наличие конкурентов;
- уровень административных барьеров на рынке в восприятии предпринимателей;
- оценка услуг субъектов естественных монополий;
- роль органов власти в конкурентной среде.

2) Выявление удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Калининградской области, уровнем цен, возможностью выбора.

Подробная информация о результатах проведенных мониторингов содержится в разделе 3.3.

#### *2.4. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.*

Указом Губернатора Калининградской области от 25 марта 2015 г. № 41 в Калининградской области был образован межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В 2016 году проведено одно заседание Межотраслевого совета - 10.06.2016 г., на котором обсуждались итоги тарифного регулирования в отношении ресурсоснабжающих организаций Калининградской области на 2016 год, отчет о выполнении инвестиционной программы АО «Янтарьэнерго» за 2015 год и мероприятия инвестиционной программы на 2016 год. Информация принята к сведению.

По результатам заседания Межотраслевого совета 10.06.2016 принято решение включить в повестку следующего заседания вопрос об итогах деятельности МП «Калининградтеплосеть» за 2016 год и повышении эффективности его работы в период до 2018 года.

Заседание Межотраслевого совета, назначенное на 20 октября 2016 года, признано несостоявшимся в связи с отсутствием кворума. Вопросы повестки будут перенесены на очередное заседание.

Представители Межотраслевого совета принимают участие в заседаниях правления Службы по государственному регулированию цен и тарифов при установлении тарифов для крупных (значимых) ресурсоснабжающих организаций в сферах электро- и теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения потребителей, в том числе населения региона.

В 1 полугодии 2017 года на заседании Межотраслевого совета будут подведены итоги тарифного регулирования в 2016 году (на 2017 год) и проанализированы выполнения основных инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций за 2016 год.

#### *2.5. Анализ результативности и эффективности мероприятий по развитию конкуренции на территории Калининградской области, включая оценку результатов реализации мероприятий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области в 2015-2016 гг.*

08 сентября 2015 г. Губернатором Калининградской области Н.Н. Цукановым утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области в 2015-2016 гг. (прилагается).

«Дорожной карта» была подготовлена в соответствии со Стандартом в редакции, представленной в поручении заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 г. № ИШ-П13-2189. «Дорожной картой» определены мероприятия на социально значимых и приоритетных рынках, направленные на развитие конкурентной среды в Калининградской области. Установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы исполнительной власти, а также перечень

контрольных показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» для каждого рынка услуг.

В «дорожную карту» включены 20 мероприятий, направленных на развитие конкуренции, в том числе:

- 15 мероприятий – на социально значимых рынках;
- 5 мероприятий – на приоритетных рынках.

В 2016 году выполнены все запланированные мероприятия.

Информация о достижении плановых (целевых) показателей выполнении мероприятий «Дорожной карты» в 2016 году в табличном виде представлена в разделе 5 настоящего доклада.

Из 20 показателей «Дорожной карты» не достигнуто планового значения лишь один показатель для рынка услуг розничной торговли: «Удельный вес оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями в общем объеме оборота розничной торговли», который фактически составил 31,8 % в 2016 году вместо запланированных 37,9%.

Следует отметить, что 3 показателя «Дорожной карты» существенно превышают установленные плановые значения:

- на рынке медицинских услуг показатель «Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» в 2016 году составил 38,9% при плановом значении 35%.

- на рынке услуг розничной торговли показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией» в 2016 году составил 93% при плановом значении 85%.

- на рынке туристских услуг показатель «Количество работников сферы сервиса и туризма, повысивших квалификацию» в 2016 году составил 163 чел., при плановом значении 50 чел.

В целом работу органов исполнительной власти по достижению плановых значений «дорожной карты» в 2016 году можно оценить как положительную.

Временно исполняющим обязанности Губернатора Калининградской области А.А. Алихановым 09.03.2017 утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области на период до 2018 г. (далее - проект, дорожная карта), которая разработана с учетом требований Стандарта (пункты 27-40), а также по итогам анализа лучших практик субъектов Российской Федерации, получивших наиболее высокие оценки в рейтинге, сформированным Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации по итогам работы за 2015 год.

Ссылка: <http://economy.gov39.ru/departament-investitsiy-innovatsiy-razvitiya-konkurentsii-i-chastno-gosudarstvennogo-partnerstva-/standart-razvitiya-konkurentsii/>

*2.6. Информация о работе по совершенствованию системы государственного управления и итогах внедрения в Калининградской области лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2016 год.*

*Развитие сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг*

В рамках совершенствования системы государственного управления Калининградская область обеспечила выполнение ключевого показателя – **99,53 %** жителей области имеют доступ к получению услуг на базе МФЦ.

На сегодняшний день в каждом из 22 муниципальных образований Калининградской области открыто 24 МФЦ, в том числе 3 в областном центре, функционирует 9 территориально обособленных структурных подразделений (ТОСП), общее количество окон обслуживания – 275.

По состоянию на 01.01.2017г. через МФЦ региона оказывается более 190 услуг, в т.ч. 36 – федеральных, 78 – региональных, 69 – муниципальных услуг и 6 услуг Корпорации МСП.

По итогам работы за 2016г. через МФЦ региона оказано 658 844 услуги, в том числе 60 % составляют федеральные услуги, 22 % - региональные, 18 % - муниципальные услуги.

В общей сложности за 2016г. в МФЦ региона обратилось 789 944 гражданина.

Уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления услуг в МФЦ по итогам декабря 2016 года составил 97, 07 %, средняя оценка составила 4,87, при увеличении количества оценок более, чем в 7 раз в сравнении с декабрём 2015 года.

*Итоги внедрения в Калининградской области лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2016 год*

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики.

Одной из ключевых задач Национального рейтинга является выявление лучших практик – нормативно-правовых и управленческих решений региональных властей, которые позволили регионам добиться наилучших результатов в области создания необходимых условий для бизнеса и привлечения инвестиций. Сформирована система обмена опытом между регионами. Основным элементом этой системы является Сборник лучших практик, который возможно использовать в качестве практического пособия при формировании Плана мероприятий (Дорожной карты) по улучшению инвестиционного климата.

Рейтинг состоит из 45 показателей, которые группируются в 17 факторов, составляющих 4 направления: 1) регуляторная среда; 2) институты для бизнеса; 3) инфраструктура и ресурсы; 4) поддержка малого предпринимательства. В каждом направлении шкала рейтинга включает градацию от А – максимальной, В, С, D, до Е – минимальной.

Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных.

Для каждого региона формируется база из 35-40 экспертов на основании списков кандидатов, представленных деловыми объединениями («Опора России», ТПП РФ, РСПП, «Деловая Россия») и Агентством стратегических инициатив (АСИ).

Пилотная апробация Национального рейтинга прошла в 2014 году в 21 субъекте Российской Федерации. Первый полномасштабный рейтинг был проведен в 2015 году. Работу региональных команд по созданию комфортных условий для бизнеса оценили в 76 субъектах Российской Федерации. В 2016 году исследование охватило все 85 регионов России.

По результатам, полученным в рамках Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, Калининградская область в 2015 году занимала 68 место. В 2016 году Калининградская область заняла 71 место в рейтинге. Падение в рейтинге обусловлено ухудшением ряда показателей:

*Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство* (значение показателя в 2015 году – 15,67 шт., в 2016 году – 21,11 шт.).

*Среднее время регистрации прав собственности* (значение показателя в 2015 году – 12,86 дней, в 2016 году – 21,11 день).

*Интернет-портал об инвестиционной деятельности.* Снижение среднего балла по данному показателю составило 10,8 %. По данным мониторинга результатов внедрения в Калининградской области Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, проведенного Экспертной группой в 2015 году, требование 9 раздела «Создание специализированного двуязычного интернет-портала, посвященного инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации» признано выполненным частично.

*Оценка мер государственной финансовой поддержки.* Снижение среднего балла по данному показателю составило 18,9%. Согласно методологии расчета показателя, основой являются критерии удовлетворенности: региональными налоговыми льготами; гарантиями региональных гарантийных фондов; государственными субсидиями.

*Оценка доступности необходимых трудовых ресурсов.* В 2015 году значение среднего балла по показателю составило 3,35 балла, в 2016 – 3,23, таким образом снижение составило 3,6%. Согласно методологии расчета показателей, основой являются критерии удовлетворенности: 1) наличие достаточного количества трудовых ресурсов необходимой квалификации в субъекте Российской Федерации 2) количество времени, затраченного на поиск трудовых ресурсов необходимой квалификации 3) денежная стоимость поиска трудовых ресурсов 4) профессионализм найденных трудовых ресурсов

*Оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе* (снижение по сравнению с результатами 2015 года составило 6,45%).

*Оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства* (снижение среднего балла по данному показателю составило 4,9%).

Кроме того, отрицательная динамика Калининградской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации связана с отсутствием оценки ряда показателей, в связи с недостаточностью минимально необходимого количества ответов респондентов: *среднее время подключения к электросетям; среднее количество процедур при подключении к электросетям; оценка объектов инвестиционной инфраструктуры предпринимателями; оценка деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет; время постановки на кадастровый учет (дни); среднее количество процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет.*

Учитывая, что в качестве исходных данных Национального Рейтинга по вышеуказанным показателям использованы опросы предпринимателей-респондентов, оценка экспертов, можно предположительно сделать вывод о том, что, некорректно были сформированы и представлены субъектом базы респондентов по курируемым показателям Национального рейтинга, без учета предъявляемых требований к респондентам, либо информация не была представлена.

Показатели, по которым Калининградская область демонстрирует рост:

*По направлению «Институты для бизнеса»* зафиксирован рост по 4 из 10 оцениваемых показателей; по 3 показателям сохранилось значение 2015 года.

Калининградская область вошла в число регионов – лидеров роста по группе показателей *«Контрольно-надзорная деятельность»*. В 2016 году зафиксировано положительная динамика *снижения количества запрошенных дополнительных документов у предприятия в год* (в 2015 году 2,92 шт./в год, в 2016 – 1,51 шт./в год).

В части направления *«Регуляторная среда»* отмечена положительная динамика по фактору *«Эффективность процедур регистрации предприятий»* (в том числе: *среднее время регистрации юридических лиц; среднее количество*

*процедур, необходимых для регистрации юридических лиц; оценка деятельности органов власти по регистрации юридических лиц).*

*Доля дорог, соответствующих нормативным требованиям (значение 2015 года – 52,8%, 2016 – 53,18). Стоит отметить, что при фактическом росте показателя Калининградской области – произошло перемещение в меньшую группу на фоне общей тенденции к увеличению процентной доли дорог, соответствующих нормативным требованиям, в регионах.*

*Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами. Хотя рост значения среднего балла по данному показателю составил 8,9 % – субъект остался в той же группе в результате общей положительной динамики данного показателя по регионам. Аналогичная ситуация наблюдается и в отношении показателей: *оценка качества дорожных сетей предпринимателями* (в 2015 году значение среднего балла показателя составило 3,21, в 2016 – 3,32, рост составил 3,4%); *оценка деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним* (рост показателя по сравнению с 2015 годом составил 3,9%).*

Также стоит отметить факт изменения методологии расчета, в связи с чем по ряду показателей 2016 года отсутствует преемственность с аналогичным показателем прошлого периода. Таким образом нет возможности оценить динамику изменений по следующим показателям: *оценка деятельности органов власти по лицензированию отдельных видов деятельности; ОРВ органов власти; доля региональных налоговых льгот, предоставленных региональных субсидий и финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда от налоговых доходов региона; доля государственных гарантий и гарантий гарантийного фонда от налоговых доходов региона.*

Анализ результатов Национального рейтинга относительно позиции Калининградской области показал, что интегральный рейтинг Калининградской области 2015/2016 некорректно отражает ситуацию в регионе. В связи с чем в адрес АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» были направлены мотивированные замечания и предложения Калининградской области по ряду показателей, учитываемых при формировании рейтинга (исх. 4653-1/15 от 27.07.2016). Но замечания по показателям не были учтены.

Таким образом, по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2015/2016 год Калининградская область отнесена к V Группе регионов (регионы, получившие самые низкие оценки)

В целях улучшения инвестиционного климата во исполнение п.8 Перечня поручений Президента РФ от 14 июля 2015 года №Пр-1366 в Калининградской области Указом Губернатора Калининградской области от 21 апреля 2015 года № 56 (с учетом изменений, внесенных указом Губернатора Калининградской области от 14 февраля 2017 года № 12) создана Межведомственная комиссия по

реализации дорожной карты Калининградской области по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации комиссии.

Основной целью деятельности комиссии является полное и своевременное выполнение мероприятий дорожной карты.

Комиссию возглавляет ВРИО Губернатора Калининградской области.

Членами комиссии являются представители органов исполнительной власти Калининградской области, представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, представители бизнес-сообщества и ресурсоснабжающих организаций региона.

Обеспечение деятельности комиссии осуществляет АО «Корпорация развития Калининградской области».

Министерством экономики Калининградской области совместно с АО «Корпорация развития Калининградской области» на основании предложений органов исполнительной власти Калининградской области сформирована Дорожная карта Калининградской области по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2016 год, которая утверждена 08 сентября 2016 года временно исполняющим обязанности Председателя Правительства Калининградской области А.А. Алихановым.

Анализ выполнения мероприятий Дорожной карты Калининградской области по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2016 год показал: общее количество мероприятий (ключевых событий) дорожной карты 276, из них количество исполненных мероприятий (ключевых событий) дорожной карты 216 или 78,3%; своевременность выполнения Дорожной карты составила 88,43%, уровень достижения ключевых показателей эффективности (КПЭ) по Дорожной карте – 87,63%.

### ***Целевые модели***

Во исполнение подпункта «а» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам совместного заседания президиума Государственного совета Российской Федерации и консультативной комиссии Государственного совета Российской Федерации 12 ноября 2016 года от 05 декабря 2016 года № Пр-2347ГС

Правительством Калининградской области разработаны и утверждены «дорожные карты» по следующим целевым моделям регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации:

- 1) Целевая модель «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование»;
- 2) Целевая модель «Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества»;

- 3) Целевая модель «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества»;
- 4) Целевая модель «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации»;
- 5) Целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства»;
- 6) Целевая модель «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности»;
- 7) Целевая модель «Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства региона»;
- 8) Целевая модель «Качество инвестиционного портала»;
- 9) Целевая модель «Эффективность работы специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»;
- 10) Целевая модель «Подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям»;
- 11) Целевая модель «Подключение (технологическое присоединение) к газовым сетям»;
- 12) Целевая модель «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

В соответствии с пунктом 5.2.1 вышеуказанных Методических рекомендаций в органах исполнительной власти Калининградской области сформированы и утверждены внутренними правовыми актами составы рабочих групп по внедрению соответствующих целевых моделей.

*2.7. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Калининградской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов власти.*

В 2017 году будет продолжена работа по взаимодействию Правительства Калининградской области с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области в целях разработки предложений по совершенствованию антимонопольного законодательства и внесению изменений в «Дорожную карту». Также запланировано проведение консультаций, совещаний, проведение круглых столов, совещаний с участием органов исполнительной власти области по вопросам содействия развитию конкуренции.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Калининградской области.**

#### *3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.*

В соответствии с пунктом 4 распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между Министерством экономики и органами местного самоуправления заключены соглашения о внедрении в муниципальных образованиях положений стандарта развития конкуренции (далее – соглашения).

В соглашениях отражаются положения, определяющие цели и предмет соглашений, описываются порядок, формы и направления взаимодействия сторон. В рамках соглашений органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Калининградской области при внедрении ими стандарта в регионе.

Заключено 20 соглашений.

#### *3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.*

В соответствии с п. 1 положения о Министерстве экономики Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 13.03.2015 № 112, Министерство экономики Калининградской области осуществляет функции по проведению государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере анализа и решения проблем, связанных в том числе с развитием конкуренции и государственно-частного партнерства.

Также в соответствии с распоряжением Губернатора Калининградской области от 18.03.2016 № 130-р «О внедрении на территории Калининградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», которым Министерство экономики Калининградской области определено органом, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Калининградской области.

##### *3.2.1. Сведения о проведенных обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.*

В 2016 году проведено 2 обучающих семинара для представителей муниципальных образований по вопросам содействию развитию конкуренции.

Информация о мероприятии размещена на сайте министерства экономики Калининградской области <http://economy.gov39.ru>.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия в сети Интернет: <http://economy.gov39.ru/news/81/>, <http://economy.gov39.ru/news/109/>

В семинарах приняли участие представители 20 из 22 муниципальных образований Калининградской области. До них доведена подробная информация о Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ, его целях, принципах, требованиях, о промежуточных результатах внедрения Стандарта, формировании проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков, проекта «Дорожной карты», а также о необходимости заключения Соглашений с органами местного самоуправления и другие актуальные вопросы.

### *3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.*

Работу по формированию критериев оценки муниципальных образований по созданию благоприятных условий для развития конкуренции и формированию соответствующего рейтинга планируется выполнить в 2017 году.

### *3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.*

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 положения о совете по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 21.01.2011 № 17, в полномочия совета входят предварительное рассмотрение и подготовка предложений по вопросам совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность, финансово-кредитную и налоговую политику органов государственной власти в отношении инвесторов, а также политику в области имущественных отношений и развития конкуренции.

Председателем совета является временно исполняющий обязанности Губернатора Калининградской области А.А. Алиханов.

В соответствии с пунктом 1 протокола заседания совета по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области при Губернаторе Калининградской области от 05 марта 2015 года № 8 (прилагается) утвержден состав межведомственной рабочей группы по содействию развитию конкуренции при совете по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области.

В соответствии с разделом 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» внесены изменения в постановление Правительства Калининградской области от 21 января 2011

года № 17 «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области».

В соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 19 декабря 2016 г. № 601 «О внесении изменений в постановление Правительства Калининградской области от 21 января 2011 года № 17 и признании утратившим силу подпункта 2 пункта 1 постановления Правительства Калининградской области от 6 апреля 2016 года № 193» в состав совета по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области входят следующие представители:

- органы исполнительной власти Калининградской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- Ассоциация «Совет муниципальных образований Калининградской области»;
- Корпорация развития Калининградской области;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калининградской области;
- Калининградская торгово-промышленная палата;
- Калининградская областная таможня;
- Калининградская областная Дума;
- Общественная палата Калининградской области;
- представительство государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в г. Санкт-Петербурге;
- региональный филиал акционерного общества «Россельхозбанк»;
- акционерное общество энергетики и электрификации «Янтарьэнерго»;
- Калининградская ассоциация агентских и экспедиторских компаний;
- Управление Федеральной налоговой службы по Калининградской области;
- региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Калининградской области»;
- представители бизнеса, ведущие деятельность на территории Калининградской области.
- Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта;
- Калининградское областное объединение организации профсоюзов;
- Калининградская региональная ассоциация производителей сельскохозяйственной продукции;
- Ассоциация «Балтийский деловой Клуб»;
- Калининградское региональное отделение «Деловая Россия».

### 3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области.

#### 3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Общая информация о проведенном мониторинге содержится в разделе 2.3 настоящего доклада.

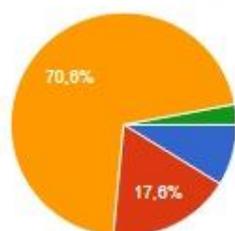
При проведении опроса предпринимателям предлагалось ответить на 21 вопрос анкеты относительно характеристик бизнеса респондентов, оценки состояния конкуренции и конкурентной среды, оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности.

В анкетировании приняли участие 102 представителя предпринимательского сообщества.

Далее приведена графическая информация в виде диаграмм с краткими пояснениями к некоторым из них по результатам ответов на вопросы анкеты в соответствии с подразделами.

#### 3.3.1.1. Характеристика бизнеса респондентов

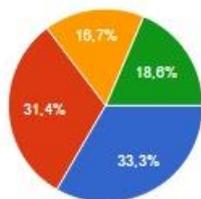
##### 1. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?



Менее 1 года	9	8.8%
От 1 года до 5 лет	18	17.6%
Более 5 лет	72	70.6%
Затрудняюсь ответить	3	2.9%

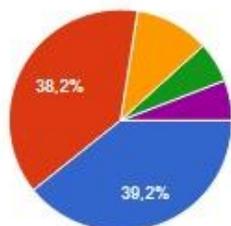
Бизнес 70,6% опрошенных действует более 5 лет, 17,6% - от 1 года до 5 лет.

##### 2. Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете?



Собственник бизнеса (совладелец)	34	33.3%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	32	31.4%
Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	17	16.7%
Не руководящий сотрудник	19	18.6%

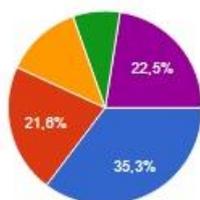
### 3.1 Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?



До 15 человек	40	39.2%
От 16 до 100 человек	39	38.2%
От 101 до 250 человек	11	10.8%
От 251 до 1000 человек	6	5.9%
Свыше 1000 человек	6	5.9%

77,4% участников опроса представляют малый бизнес (в т.ч. 39,2% - микропредприятия) с численностью сотрудников до 100 человек, 10,8% респондентов относятся к среднему бизнесу (от 101 до 250 человек) и 11,8% - представители крупного бизнеса.

### 3.2 Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете?

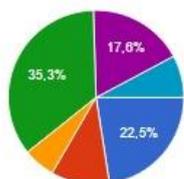


До 120 млн рублей (микропредприятие*)	36	35.3%
От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие*)	22	21.6%
От 800 млн до 2 млрд рублей (среднее предприятие*)	13	12.7%
Более 2 млрд рублей	8	7.8%
Затрудняюсь ответить	23	22.5%

По количественной классификации – годовому обороту – 35,3% опрошенных составляют микропредприятия с годовым оборотом до 120 млн рублей, 21,6% - малые предприятия с оборотом от 120 до 800 млн рублей, 12,7% - средние предприятия с оборотом от 800 млн до 2 млрд рублей и всего 7,8% - более 2 млрд рублей.

Наибольшее количество опрошенных задействовано в сфере розничной торговли – 21,6%, в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – 16,7%, в строительстве – 10,8%. По 3,9% опрошенных осуществляют деятельность в сфере текстильного и швейного производства, оптовой торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), в сфере транспортировки и хранения, образования, культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

### 5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является:



Услуги	23	22.5%
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	11	10.8%
Компоненты для производства конечной продукции	6	5.9%
Конечная продукция	36	35.3%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	18	17.6%
Другое	8	7.8%

4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете?

Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	6	5.9%
Рыболовство и рыбоводство	2	2%
Добыча полезных ископаемых	0	0%
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	17	16.7%
Текстильное и швейное производство	4	3.9%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3	2.9%
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	2	2%
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1	1%
Производство готовых металлических изделий	2	2%
Производство машин и оборудования	3	2.9%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1	1%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2	2%
Строительство	11	10.8%
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	3	2.9%
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	4	3.9%
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	22	21.6%
Транспортировка и хранение	4	3.9%
Гостиницы и предприятия общественного питания	1	1%
Информация и связь	0	0%
Финансовая и страховая деятельность	2	2%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1	1%
Образование	4	3.9%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1%
Культура, спорт, организация досуга и развлечений	4	3.9%
Предоставление коммунальных услуг	1	1%
Другое	13	12.7%

6. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете?

-
продукты питания
продукты питания
услуги
мягкая мебель
одежда
Строительство зданий Выращивание фруктов и овощей

На открытый вопрос 6 (часть ответов представлена на выше) респонденты отмечали в качестве реализуемой ими продукции следующие товары, работы, услуги (аналогичные объединены):

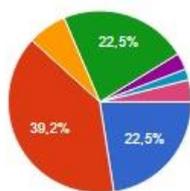
продукты питания, услуги, мягкая мебель, одежда, строительство зданий, выращивание фруктов и овощей, жилые помещения, мкд, инвестиционные услуги, корпусная мебель из лдсп, мдф, мягкая мебель, мебель из массива дерева, оказание государственной услуги по показу концертов и концертных программ, иных зрелищных программ, показ театральные спектаклей для детей, жилые многоквартирные дома, профессиональное обучение, передача электроэнергии, консалтинговые услуги, электрическая и тепловая энергия,

транспорт электроэнергии, железнодорожные перевозки и сопутствующие услуги, напольные покрытия ковровые и тафтинговые, ж/к телевизоры, светодиодные панели, рыбная продукция, полиграфическая продукция и упаковка, мясная продукция, мясо-колбасные изделия, велосипеды, кондитерская глазурь, кондитерские изделия, производство труб, мешочная ткань, мягкие контейнеры, производство колбасной продукции, мясные консервы, полуфабрикаты, мясо птицы, колбасные изделия, продажа продовольственных товаров, сельскохозяйственная продукция, вылов рыбы, кафе, электромонтаж, хлебобулочные изделия, шкурки норки, коммунальные услуги, металлопрокат, услуги грузоперевозок, спецтехника в строительстве, хлеб, молоко, бакалея, спиртные товары, убой животных, обвалка, зерно, картофель, розничная торговля продовольственными товарами, товары, автотранспорт, миниателъе, услуги, монтаж систем водоснабжения и отопления, металлообработка, транспорт энергии, стоматология, недвижимость, розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, упаковочные материалы

Как видно из результатов, в ходе данного опроса удалось получить ответы от респондентов, осуществляющих деятельность на разнообразных рынках, в том числе из перечня рынков, рекомендованных Стандартом развития конкуренции.

Представленные ответы позволяют сделать вывод о достаточно широком участии предпринимателей, работающих в самых разных отраслях.

**7. Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который вы представляете?**



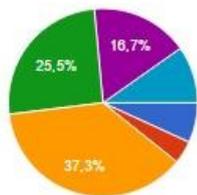
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	23	22.5%
Рынок Калининградской области	40	39.2%
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	7	6.9%
Рынок Российской Федерации	23	22.5%
Рынки стран СНГ	3	2.9%
Рынки стран дальнего зарубежья	2	2%
Затрудняюсь ответить	4	3.9%

Целевым рынком для участников опроса является, прежде всего: рынок Калининградской области (39,2%). По 22,5 % разделились на рынок Российской Федерации (12,7% - представители малого бизнеса, по 4,9% - среднего и крупного бизнеса) и локальные рынки отдельных муниципальных образований.

**3.3.1.2. Оценка респондентами состояния конкуренции и конкурентной среды**

Далее респондентам предлагалось оценить текущий уровень развития конкуренции для рынка их присутствия, ответы распределились следующим образом:

8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете



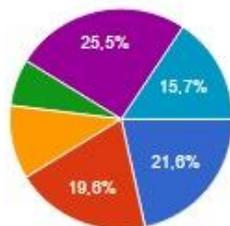
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>НЕТ КОНКУРЕНЦИИ</b>	7	<b>6,9%</b>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b>	4	<b>3,9%</b>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>УМЕРЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b>	38	<b>37,3%</b>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. - <b>ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b>	26	<b>25,5%</b>
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - <b>ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b>	17	<b>16,7%</b>
Затрудняюсь ответить	10	<b>9,8%</b>

Уровень конкуренции в регионе оценивается участниками исследования довольно высоко.

В целом респонденты оценивают конкуренцию и конкурентную среду в регионе как умеренную – 37,7% (в 2015 году данный показатель оценивался в 23,3%). 25,5% отмечают высокий уровень конкуренции (2015 г. – 19,4%), 16,7% отметили очень высокий уровень конкуренции. Лишь 3,9% отметили слабый

уровень конкуренции, а 6,9% считают, что конкуренции на рынках, которые они представляют нет.

**10. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, за последние 3 года?**



Увеличилось на 1-3 конкурента	22	21.6%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	20	19.6%
Сократилось на 1-3 конкурента	11	10.8%
Сократилось более чем на 4 конкурента	7	6.9%
Не изменилось	26	25.5%
Затрудняюсь ответить	16	15.7%

21,6% (26,7% в 2015 г.) опрошенных считают, что за последние 3 года число их конкурентов увеличилось на 1-3 субъекта, 19,6% - что увеличение составило более чем 4 конкурента, 25,5% считают, что количество конкурентов не изменилось, 10,8% (12,2% в 2015 г.) отметили сокращение числа конкурентов на 1-3 субъекта и лишь 6,9 % оценили сокращение числа конкурентов более чем на 4.

Ответы на вопросы 11, 12 представлены в сводном табличном виде.

**11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Характеристика официальной информации	Удовл.(%)	Скорее удовл. (%)	Скорее Неудовл. (%)	Неудовл. (%)	Затрудняюсь ответить/(%) мне ничего не известно о такой информации
	2016 г. (2015 г.)	2016 г. (2015 г.)	2016 г. (2015 г.)	2016 г. (2015 г.)	2016 г. (2015 г.)
Уровень доступности	17,6 (22,1)	31,4 (18,3)	11,8 (14,5)	6,9 (14,5)	<b>32,4 (29,0)</b>
Уровень понятности	21,6 (14,5)	24,5 (22,9)	8,8 (13,7)	9,8 (16,0)	<b>35,3 (31,3)</b>
Удобство получения	19,5 (16,0)	24,5 (17,6)	9,8 (16,0)	9,8 (16,8)	<b>36,3 (32,8)</b>

Большинство опрошенных удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области, размещаемой в открытом доступе: 49% удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности, 46,1% удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем понятности, 44% - удобством получения.

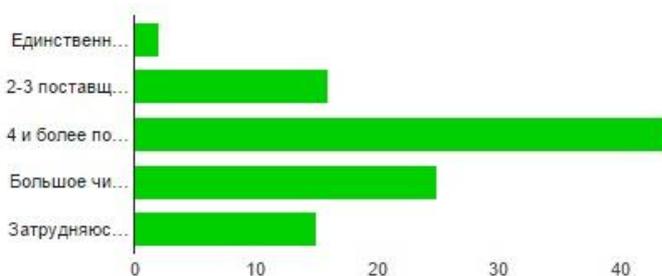
Данный показатель имеет положительную динамику в сравнении с 2015 годом.

**12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).**

	Единственный поставщик / Неудовлетворит.	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворит.	4 и более поставщика / Скорее удовлетворит.	Большое число поставщиков / Удовлетворит.	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	2% (13,0 %)	15,7% (17,6 %)	43,1% (21,4 %)	24,5% (22,9 %)	14,7% (24,4 %)
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	3,9% (9,2 %)	15,7% (17,6 %)	31,4% (17,6 %)	21,6% (19,1 %)	27% (35,9 %)

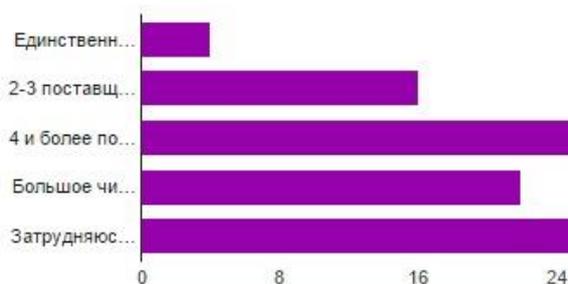
Состоянием конкуренции между поставщиками закупаемого товара удовлетворены 53% респондентов, 67,6% имеют более 4 поставщиков основного закупаемого товара, что говорит о достаточно высокой конкуренции.

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) [12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).]



Единственный поставщик/ Неудовл.	2	2%
2-3 поставщика/ Скорее неудовл.	16	15.7%
4 и более поставщика/ Скорее удовл.	44	43.1%
Большое число поставщиков/ Удовл.	25	24.5%
Затрудняюсь ответить	15	14.7%

Удовлетворительность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) [12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).]



Единственный поставщик/ Неудовл.	4	3.9%
2-3 поставщика/ Скорее неудовл.	16	15.7%
4 и более поставщика/ Скорее удовл.	32	31.4%
Большое число поставщиков/ Удовл.	22	21.6%
Затрудняюсь ответить	28	27.5%

На открытый вопрос 13 (часть ответов представлена выше) респонденты также отмечали разнообразные закупаемые товары, работы, услуги, конкуренцию между поставщиками которых оценивается ими как неудовлетворительная, например:

нижние белье, энергоресурсы, древесина для производства мебели из массива (дуб, ясень, сосна, береза) проблема в том, что высокого качества древесины мало на локальном рынке, большое кол-во древесины высокого качества продается за границу (Литва); работы по сохранению объектов культурного наследия; услуги профессиональных музыкантов (духовые музыкальные инструменты); оборудование для электросетевого комплекса; уровень образования в ВУЗах; морепродукты, упаковка, вспомогательные материалы (специи и т.п.); транспортные услуги; оценкой конкуренции среди поставщиков не занимались; замороженные продукты, молоко, масло; орех в ассортименте, сыры; специи, упаковка; удобрения, рассада, тара; снасти, горюче-смазочные материалы, запчасти; удобрения, семенное зерно; продовольственные товары; полиэтиленовые отходы производства.

Стоит отметить, что присутствовали такие ответы, как «оценкой конкуренции среди поставщиков не занимались», либо указания на то, что таких проблем нет.

### 3.3.1.3. Оценка респондентами барьеров ведения предпринимательской деятельности

	2016	2015
Сложность получения доступа к земельным участкам	16,7%	24%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	50%	48.1%

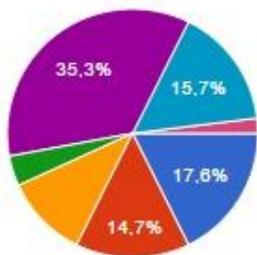
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	14,7%	31%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	14,7%	17.1%
Высокие налоги	46,1%	42.6%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	7,8%	10.9%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	6,9%	13.2%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6,9%	9.3%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	3,9%	7%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5,9%	9.3%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	5,9%	2.3%
Нет ограничений	11,8%	7%
Другое	9,8%	3.1%

Самыми популярными ответами по барьерам ведения предпринимательской деятельности как в 2015, так и в 2016 году остается нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 50%(77% - представители малого бизнеса, 15,4% - крупный бизнес, 8% - средний) и высокие налоги – 46,1% (данный барьер выбрало 83% представителя малого бизнеса и лишь по 8,5% среднего и крупного бизнеса), причем доля данных барьеров выросла по сравнению с предыдущим годом.

16,7% отметили сложность получения доступа к земельным участкам. Коррупция и сложность/затянутость процедуры получения лицензий получили по 14,7%, стоит отметить, что доля данных барьеров снизилась по сравнению с предыдущим годом. Коррупцию выбрали 73% представители малого бизнеса, 20% - средний бизнес, 7% - крупный.

11,8% опрошенных отметили, что в ведении предпринимательской деятельности нет ограничений.

15. Как бы вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, который вы представляете, рынке?



Органы власти помогают бизнесу своими действиями	18	17.6%
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	15	14.7%
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	11	10.8%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4	3.9%
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	36	35.3%
Затрудняюсь ответить	16	15.7%
Другое	2	2%

Оценивая деятельность органов власти по содействию предпринимательской деятельности в регионе, 17,6% участников мониторинга высказались положительно о том, что органы власти помогают бизнесу своими действиями и 14,7%, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется для бизнеса.

Треть участников 35,3% уверены, что органы власти помогают, а в чем-то мешают.

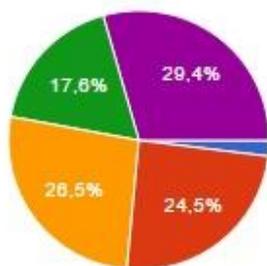
10,8% отметили отсутствие необходимых действий со стороны органов власти (в основном, такой ответ выбрали представители малых предприятий).

И лишь 3,9% считают, что органы власти только мешают своими действиями бизнесу.

Результаты проведенного исследования показали, что административные барьеры на сегодняшний день не являются заметным препятствием для ведения бизнеса или открытия нового бизнеса в Калининградской области.

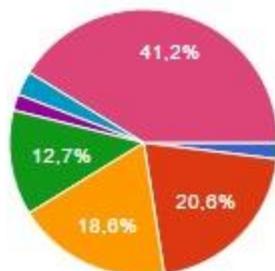
Для 44,1% участников исследования административные барьеры либо отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат.

16. По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?



Есть непреодолимые административные барьеры	2	2%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	25	24.5%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	27	26.5%
Нет административных барьеров	18	17.6%
Затрудняюсь ответить	30	29.4%

17. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?



Административные барьеры были полностью устранены	2	2%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	21	20.6%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19	18.6%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	13	12.7%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2	2%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	3	2.9%
Затрудняюсь ответить	42	41.2%

Динамика за прошедший год положительная.

Оценивая изменения уровня административных барьеров, 20,6% участников исследования (14,5% - 2015 г.) придерживаются мнения об улучшении ситуации о том, что бизнесу стало проще преодолевать барьеры, 4,9% отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее либо устранены полностью.

41,2% (27,5% - 2015 г.) респондентов затруднились ответить, изменился ли уровень административных барьеров в течение последних трех лет.

18,6% опрошенных (26% - 2015 г.) не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года.

12,7% (22,1% - 2015 г.) отметили ухудшение в преодолении административных барьеров.

Одним из показателей условий для развития бизнеса в регионе является получение доступа предпринимателей к таким услугам, как водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Более 50% участников мониторинга не сталкивались с получением доступа к этим услугам.

Большинство тех, кто сталкивался, положительно оценили сроки получения доступа к водоснабжению, водоотведению – 30,4%, к газоснабжению – 24,5%, к электроснабжению – 29,4%, к теплоснабжению – 25,4%, к телефонной связи – 37,3%.

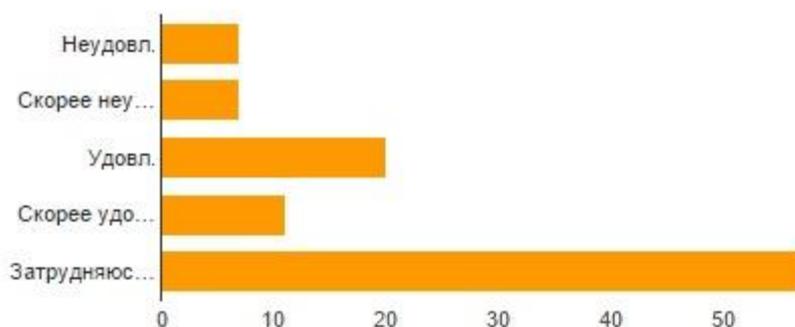
Удовлетворены количеством (сложностью) процедур подключения к водоснабжению, водоотведению – 32,3%, к газоснабжению – 24,5%, к электроснабжению – 28,5%, к теплоснабжению – 24,5%, к телефонной связи – 37,2%.

Стоимостью подключения услуг удовлетворены: водоснабжения, водоотведения – 27,5%, газоснабжения – 22,6%, электроснабжения – 24,5%, теплоснабжения – 25,5%, телефонной связи – 33,3%.

Результаты ответов на вопрос **18 «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополии в Калининградской области по следующим критериям:** 1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить.» представлены отдельно по каждому виду услуг (водоснабжение, водоотведение; газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) и критериям (сроки получения доступа; сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения) и приведены ниже.

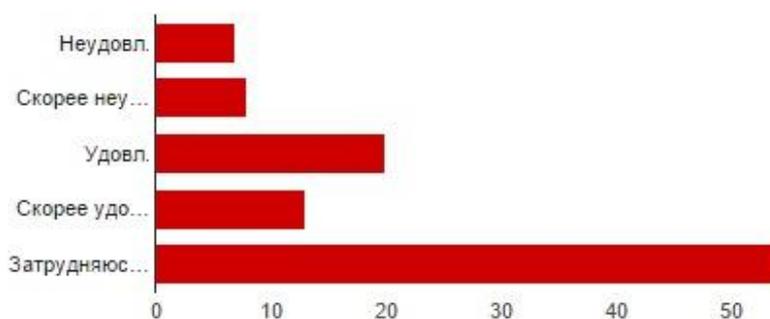
## Услуги водоснабжения, водоотведения

### Сроки получения доступа [18.1 Оцените характеристики услуг водоснабжения, водоотведения в Калининградской области.]



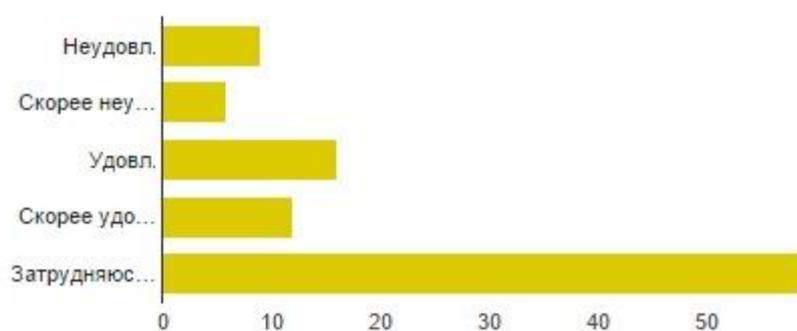
Неудовл.	7	6.9%
Скорее неудовл.	7	6.9%
Удовл.	20	19.6%
Скорее удовл.	11	10.8%
Затрудняюсь ответить	57	55.9%

### Сложность (количество) процедур подключения [18.1 Оцените характеристики услуг водоснабжения, водоотведения в Калининградской области.]



Неудовл.	7	6.9%
Скорее неудовл.	8	7.8%
Удовл.	20	19.6%
Скорее удовл.	13	12.7%
Затрудняюсь ответить	54	52.9%

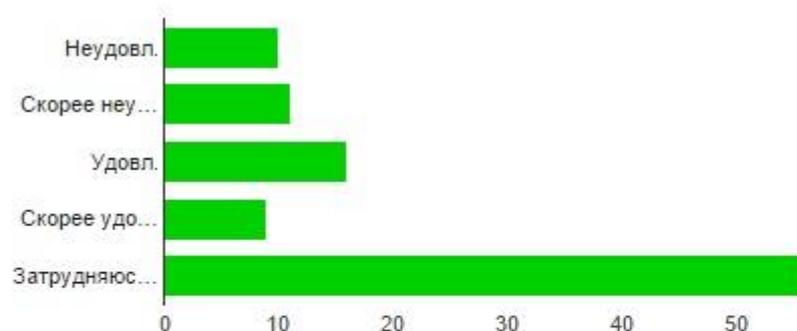
**Стоимость подключения [18.1 Оцените характеристики услуг водоснабжения, водоотведения в Калининградской области.]**



Неудовл.	9	8.8%
Скорее неудовл.	6	5.9%
Удовл.	16	15.7%
Скорее удовл.	12	11.8%
Затрудняюсь ответить	59	57.8%

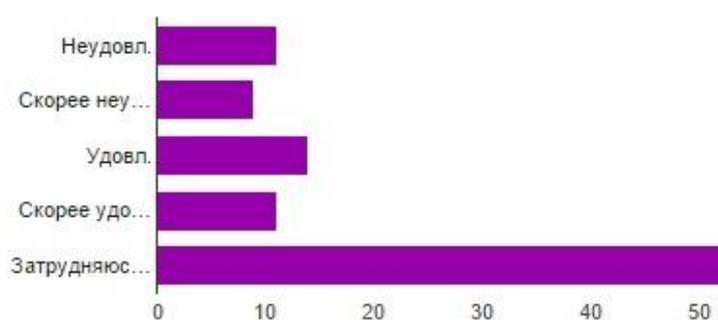
**Услуги газоснабжения**

**Сроки получения доступа [18.2 Оцените характеристики услуг газоснабжения в Калининградской области.]**



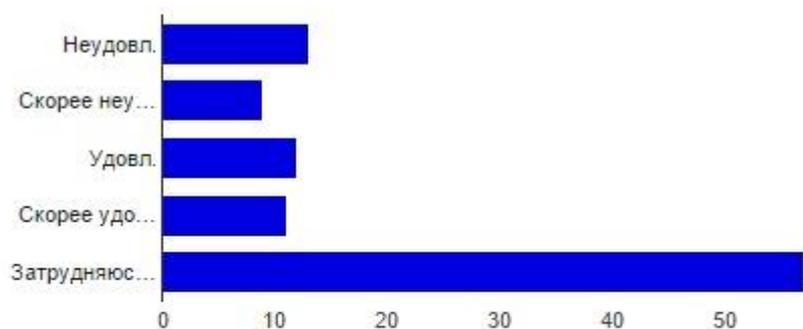
Неудовл.	10	9.8%
Скорее неудовл.	11	10.8%
Удовл.	16	15.7%
Скорее удовл.	9	8.8%
Затрудняюсь ответить	56	54.9%

**Сложность (количество) процедур подключения [18.2 Оцените характеристики услуг газоснабжения в Калининградской области. ]**



Неудовл.	<b>11</b>	10.8%
Скорее неудовл.	<b>9</b>	8.8%
Удовл.	<b>14</b>	13.7%
Скорее удовл.	<b>11</b>	10.8%
Затрудняюсь ответить	<b>57</b>	55.9%

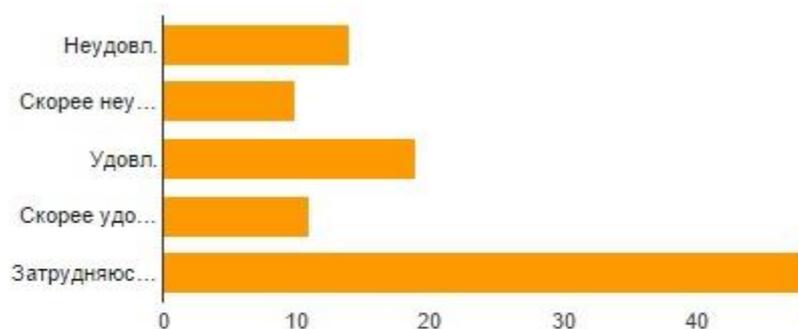
**Стоимость подключения [18.2 Оцените характеристики услуг газоснабжения в Калининградской области. ]**



Неудовл.	<b>13</b>	12.7%
Скорее неудовл.	<b>9</b>	8.8%
Удовл.	<b>12</b>	11.8%
Скорее удовл.	<b>11</b>	10.8%
Затрудняюсь ответить	<b>57</b>	55.9%

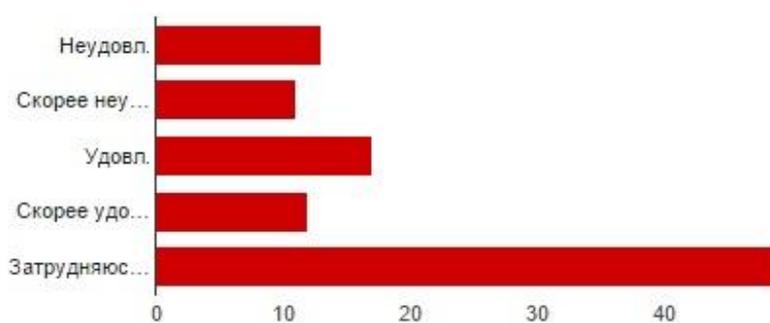
## Услуги электроснабжения

### Сроки получения доступа [18.3 Оцените характеристики услуг электроснабжения в Калининградской области. ]



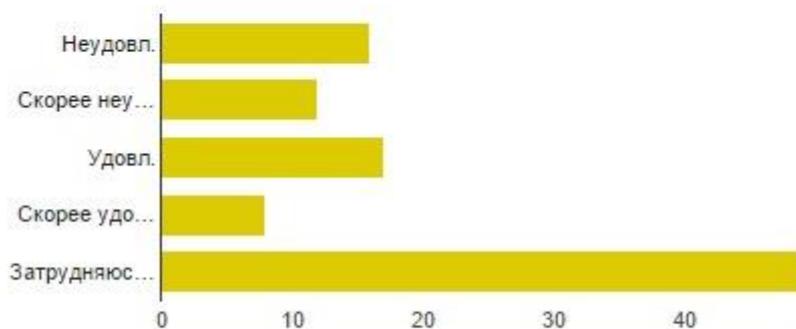
Неудовл.	14	13.7%
Скорее неудовл.	10	9.8%
Удовл.	19	18.6%
Скорее удовл.	11	10.8%
Затрудняюсь ответить	48	47.1%

### Сложность (количество) процедур подключения [18.3 Оцените характеристики услуг электроснабжения в Калининградской области. ]



Неудовл.	13	12.7%
Скорее неудовл.	11	10.8%
Удовл.	17	16.7%
Скорее удовл.	12	11.8%
Затрудняюсь ответить	49	48%

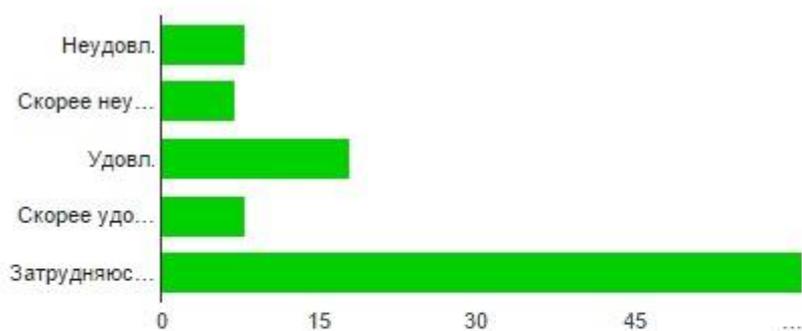
**Стоимость подключения [18.3 Оцените характеристики услуг электроснабжения в Калининградской области. ]**



Неудовл.	16	15.7%
Скорее неудовл.	12	11.8%
Удовл.	17	16.7%
Скорее удовл.	8	7.8%
Затрудняюсь ответить	49	48%

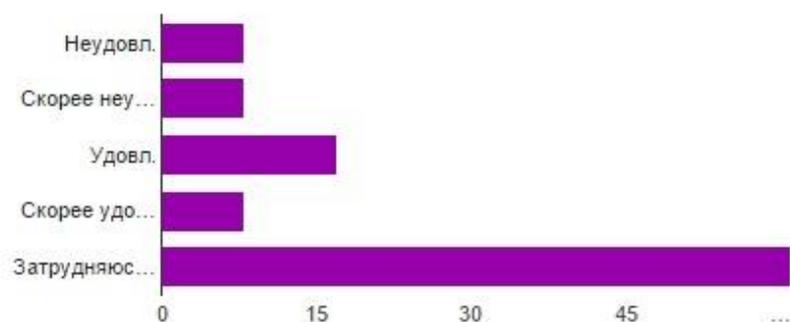
**Услуги теплоснабжения**

**Сроки получения доступа [18.4 Оцените характеристики услуг теплоснабжения в Калининградской области. ]**



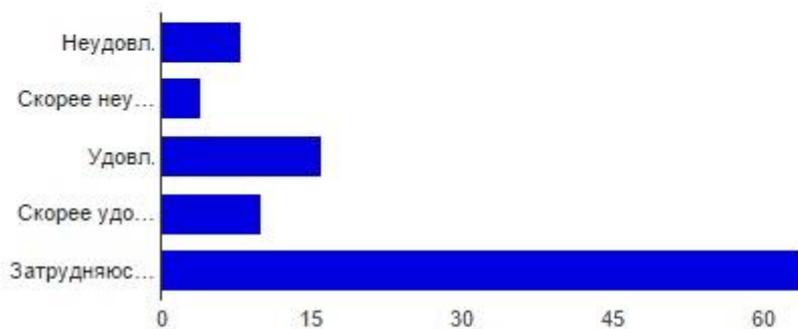
Неудовл.	8	7.8%
Скорее неудовл.	7	6.9%
Удовл.	18	17.6%
Скорее удовл.	8	7.8%
Затрудняюсь ответить	61	59.8%

**Сложность (количество) процедур подключения [18.4 Оцените характеристики услуг теплоснабжения в Калининградской области. ]**



Неудовл.	8	7.8%
Скорее неудовл.	8	7.8%
Удовл.	17	16.7%
Скорее удовл.	8	7.8%
Затрудняюсь ответить	61	59.8%

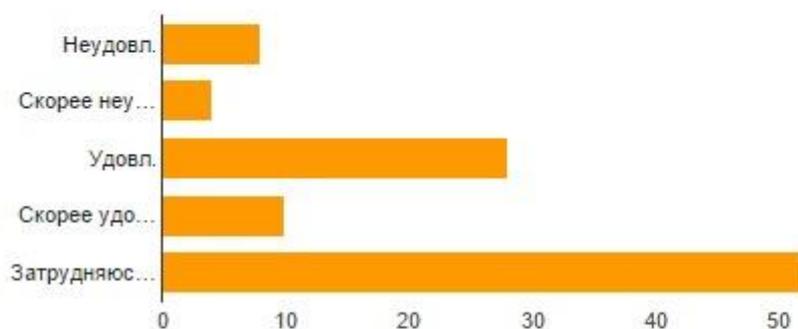
**Стоимость подключения [18.4 Оцените характеристики услуг теплоснабжения в Калининградской области. ]**



Неудовл.	8	7.8%
Скорее неудовл.	4	3.9%
Удовл.	16	15.7%
Скорее удовл.	10	9.8%
Затрудняюсь ответить	64	62.7%

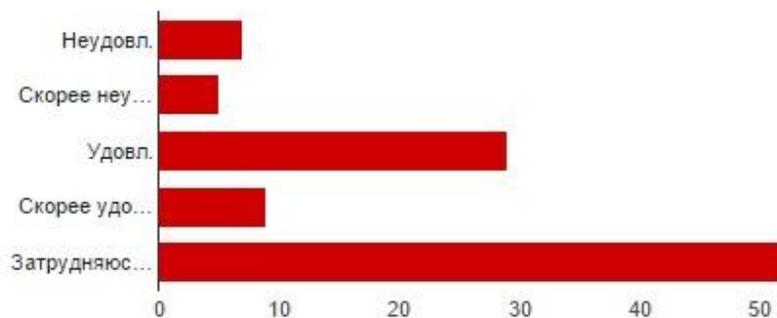
## Услуги телефонной связи

**Сроки получения доступа [18.5 Оцените характеристики услуг телефонной связи в Калининградской области. ]**



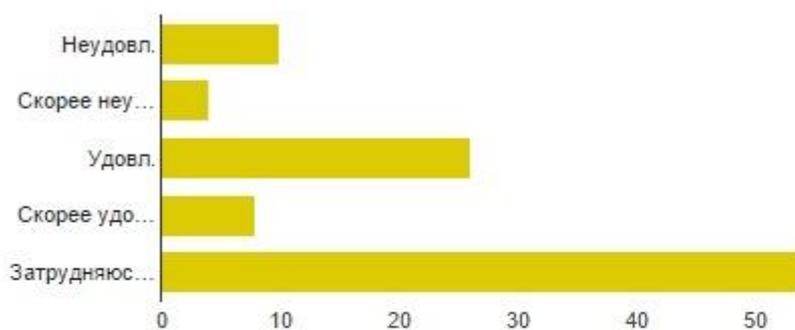
Неудовл.	8	7.8%
Скорее неудовл.	4	3.9%
Удовл.	28	27.5%
Скорее удовл.	10	9.8%
Затрудняюсь ответить	52	51%

**Сложность (количество) процедур подключения [18.5 Оцените характеристики услуг телефонной связи в Калининградской области. ]**



Неудовл.	7	6.9%
Скорее неудовл.	5	4.9%
Удовл.	29	28.4%
Скорее удовл.	9	8.8%
Затрудняюсь ответить	52	51%

**Стоимость подключения [18.5 Оцените характеристики услуг телефонной связи в Калининградской области. ]**



Неудовл.	10	9.8%
Скорее неудовл.	4	3.9%
Удовл.	26	25.5%
Скорее удовл.	8	7.8%
Затрудняюсь ответить	54	52.9%

Свод ответов на открытый вопрос 19 представлен в табличном виде. Большинство опрошенных предпринимателей не указали ответа на данный вопрос, в том числе по причине того, что в подключении нет необходимости (в случае, например, уже подключенных ранее услуг), также респондентами было отмечено, что сложностей не возникало.

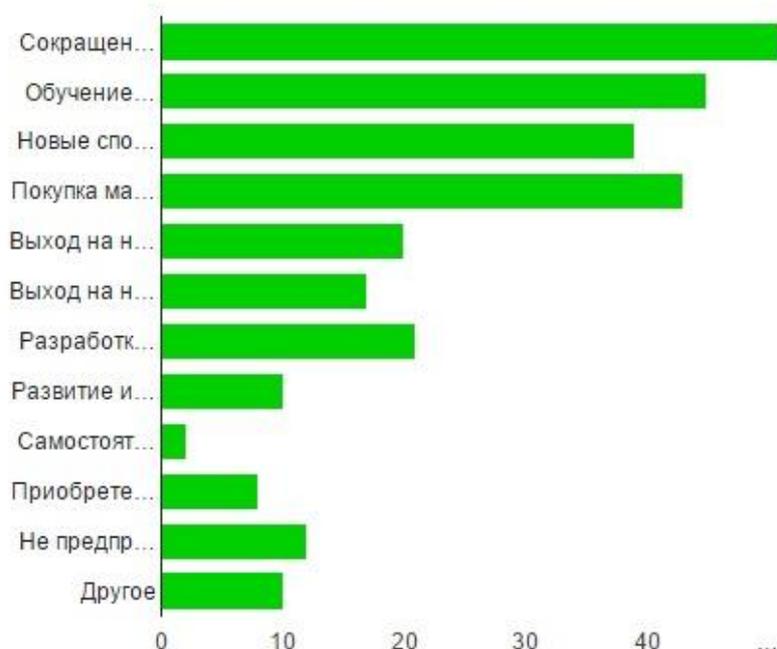
**19. Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	от 1 до 10 процедур	от 7 дней до 2 лет
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	от 1 до 4 процедур	от 5 дней до 1 года
Подключение к тепловым сетям	от 1 до 5 процедур	от 7 дней до 1 года
Подключение к телефонной сети	от 1 до 5 процедур	от 2 дней до 6 месяцев
Получение доступа к земельному участку	от 1 до 9 процедур	от 7 дней до 3 лет

Как следует из ответов на следующий вопрос 20, большинство предпринимателей применяли различные способы повышения

конкурентоспособности в течение последних трех лет (здесь была предоставлена возможность указать несколько вариантов ответов).

**20. Какие способы повышения конкурентоспособности Вы применяли в течение последних трех лет?**



Сокращение затрат (не снижая при этом объемы производства/реализации продукции)	51	50%
Обучение персонала	45	44.1%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	39	38.2%
Покупка машин и технологического оборудования	43	42.2%
Выход на новые географические рынки	20	19.6%
Выход на новые продуктовые рынки	17	16.7%
Разработка новых модификаций производимой продукции	21	20.6%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	10	9.8%
Самостоятельное проведение НИОКР	2	2%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	8	7.8%
Не предпринималось никаких действий	12	11.8%
Другое	10	9.8%

Среди способов повышения конкурентоспособности наиболее распространенными, по оценкам представителей бизнес-сообщества, являются: сокращение затрат, не снижая при этом объемы производства и реализации продукции – 50%; 44,1% проводили обучение персонала, 42,2% покупали машины и технологическое оборудование, 38,2% применяли новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии); 19,6% выходили на новые географические рынки, 20,6% разрабатывали новые модификации производимой продукции, а также респонденты применяли другие способы.

Лишь 11,8% представителей бизнеса за последние 3 года не предпринимали никаких действий для повышения своей конкурентоспособности.

**21. В каких сферах и отраслях, по вашему мнению, необходимо развивать конкуренцию?**

в сферах бытового обслуживания

энергообеспечение и инфраструктура

Необходима помощь в обеспечении конкурентоспособности товаров, произведенных в Калининградской области на рынке РФ. Проблема в том, что при использовании сырья и материалов производства РФ, накладываются логистические издержки, плюс логистические издержки по отправке готовой продукции в РФ. При использовании импортного сырья - оплата таможенных пошлин при ввозе в РФ, плюс логистические издержки на доставку готовой продукции в РФ. Производственные компании на остальной территории РФ имеют намного меньше таких издержек, а значит, более

На открытый вопрос 21 (часть ответов представлена выше) респонденты чаще всего затруднялись ответить, а из предоставленных ответов можно отметить сферы, занятые в сфере бытового обслуживания, энергообеспечении, инфраструктуре, транспорта, связи, в сфере услуг малого бизнеса, включая самозанятое население, в сфере проведения сигнала автоматических систем пожарной сигнализации и оповещения.

Вместе с тем, отмечена следующая проблема развития конкуренции, которая, в целом, касается предпринимателей, чей бизнес направлен на рынок Российской Федерации: «необходима помощь в обеспечении конкурентоспособности товаров, произведенных в Калининградской области, на рынке РФ. Проблема в том, что при использовании сырья и материалов производства РФ, накладываются логистические издержки, плюс логистические издержки по отправке готовой продукции в РФ. При использовании импортного сырья - оплата таможенных пошлин при ввозе в РФ, плюс логистические издержки на доставку готовой продукции в РФ. Производственные компании на остальной территории РФ имеют намного меньше таких издержек, а значит, более конкурентоспособны.»

*3.3.1.4 Информация об обращениях субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.*

Согласно ежегодному докладу о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Калининградской области за 2016 год, размещенного на официальном сайте Уполномоченного в разделе «Материалы/Доклады» (<http://ombudsmanbiz39.ru/materialy/doklad/>), в 2016 году в его адрес поступило 305 обращений предпринимателей (в 2015 году – 274), из

которых 92 получили статус «жалобы»: 72 обращения имеют административно-правовой характер и 20 – уголовно-правовой.

Практически все заявители относятся к сектору малого и среднего предпринимательства.

Анализ обращений представлен ниже.

<b>Обращения</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2016 г. в % к 2015 г.</b>
Общее количество	305	274	111
В т.ч. региональные	299	269	111
В т.ч. федеральные	6	5	120
В т.ч. уголовные	20	19	105
Рассмотрено	290	237	122

<b>Классификация жалоб по сферам деятельности</b>	<b>Количество жалоб</b>		<b>2016 г. в % к 2015 г.</b>
	<b>2016 г.</b>	<b>2015 г.</b>	
Строительство	14	11	127
Торговля	38	41	92
Сельское хозяйство	5	6	83
Производство	10	15	66
Услуги	25	22	113
Налоги	6	7	85
Кадастр	6	1	600
Техническое регулирование	7	0	700
Земельные отношения	16	17	94
Права интеллектуальной собственности	1	0	100
Таможня	3	2	150
Комплексное нарушение	61	74	84

<b>Классификация жалоб по субъекту, нарушившего права предпринимателя</b>	<b>Количество жалоб</b>		<b>2016 г. в % к 2015 г.</b>
	<b>2016 г.</b>	<b>2015 г.</b>	
Органы муниципальной власти	32	36	88
Органы МВД РФ	14	12	116
Федеральная налоговая служба	8*	11	81
Федеральная служба судебных приставов	5	10	50
Региональные органы исполнительной власти	8	7	114
Федеральная таможенная служба	4	6	50
Следственный комитет РФ	4	4	100
Суды	6	4	150
Другие органы исполнительной власти	9	21	42
Прокуратура РФ	3	3	100

\* - 2 жалобы от 1 заявителя.

Классификация жалоб по административным барьерам	Количество жалоб		2016 г. в % к 2015 г.
	2016 г.	2015 г.	
Избыточные требования, нарушающие права предпринимателей	37	30	123
Нарушения при проведении проверок	20	27	74
Нарушения ОИВ при распоряжении имуществом	2	18	11
Рейдерство и коррупция в органах власти	19	14	135
Противозаконные акты	8	13	61
Нарушения, связанные с несовершенством законодательства	4	9	44
Нарушения при оказании гос. услуг	15	8	187
Отзыв лицензии и отказ в предоставлении лицензий	4	7	57
Нарушения при размещении государственных и муниципальных заказов	9	6	150
Отказ в возбуждении уголовных дел правоохранительными органами/ незаконное возбуждение уголовного дела	9	5	180
Пробелы в регулировании	2	3	66
Действия субъектов естественных монополий	1	0	100

*Информация о деятельности Управления Федеральной налоговой службы по Калининградской области*

Управлением Федеральной налоговой службы по Калининградской области предоставлена информация о количестве и тематике обращений граждан, поступивших в Управление Федеральной налоговой службы по Калининградской области и Межрайонные ИФНС России по городу Калининграду и Калининградской области с 01.01.2016 по 31.12.2016 (информация представлена в таблицах ниже).

ВСЕГО поступило 71 088 обращений граждан

№ пп	Основная тематика документов	Количество документов
	1	2
1.	Обжалование действий (бездействий) государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, связанных с рассмотрением обращений в административном порядке	137
2.	Регистрация, перерегистрация юридических лиц всех форм собственности и видов деятельности	446
3.	Вопросы исчисления имущественных налогов и НДФЛ	<b>36214</b>
	3.1.Земельный налог	4595
	3.2. Транспортный налог	16528
	3.3.Налог на имущество	11523
	3.4.Налог на доходы физических лиц	3568
4.	Задолженность по налогам и сборам	6164
5.	Получение и отказ от ИНН	6076
6.	Налогообложение малого бизнеса	6824
7.	Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, сборов, пеней, штрафов	2101
8.	Организация работы с налогоплательщиками	3711
9.	Информационные ресурсы. Пользование информационными ресурсами	283
10.	Обращения по иным вопросам	9578
	ИТОГО	71088

Из них в Управление Федеральной налоговой службы по Калининградской области – 2 787 обращений

№ пп	Наименование тематики документа	Количество документов
	1	2
1	Обжалование действий (бездействий) государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, связанных с рассмотрением обращений в административном порядке и решений государственных органов и должностных лиц	171
2	Регистрация, перерегистрация юридических лиц всех форм собственности и видов деятельности	117
3	Вопросы исчисления имущественных налогов и НДФЛ	<b>1075</b>
	3.1.Земельный налог	187
	3.2. Транспортный налог	405
	3.3.Налог на имущество	388
	3.4.Налог на доходы физических лиц	95
4	Задолженность по налогам и сборам	219
5	Получение и отказ от ИНН	28
6	Налогообложение малого бизнеса	8
7	Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, сборов, пеней, штрафов	155
8	Организация работы с налогоплательщиками	95
9	Информационные ресурсы. Пользование информационными ресурсами	103
10	Обращения по иным вопросам	816
	ИТОГО	2787

*Информация о деятельности Федеральной службы государственной статистики.*

По запросу Калининградстатом были направлены статистические данные по формам статистической отчетности №№ 1-ДАП, ДАП-ПМ, ДАС, 1-ДА (услуги) IV квартал 2015 г. и II и IV квартал 2016 г. (таблицы ниже).

Данные по Формам статистической отчетности  
№№ 1-ДАП, ДАП-ПМ, ДАС (по информации Калининградстата)

Показатель	Период		
	2 кв. 2015 г.	2 кв. 2016 г.	4 кв. 2016 г.
	Отвечило фактически/ всего респондентов		
<b>1. Количество юридических лиц, считающих, что за отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (кроме малых предприятий)	1/28	1/35	1/35
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий)	1/28	1/48	2/48
строительные организации (кроме микропредприятий)	43/115	28/121	24/121
<b>2. Количество юридических лиц от числа опрошенных, считающих, что за отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (кроме малых предприятий)	2/28	2/35	4/35
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий)	2/28	9/48	6/48
строительные организации (кроме микропредприятий)	52/115	29/121	20/121
<b>3. Количество юридических лиц от числа опрошенных, считающих, что за отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, кроме малых предприятий	1/28	2/35	2/35
осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих	3/28	1/48	2/48

производства, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий)			
строительные организации (кроме микропредприятий)	1/115	3/121	2/121

Данные по Форме статистической отчетности  
№ 1-ДА (услуги) (по информации Калининградстата)

Показатель	Период		
	3 кв. 2015 г.	1 кв. 2016 г.	3 кв. 2016 г.
	Отвечило фактически/ всего респондентов		
<b>1. Количество юридических лиц от числа опрошенных, считающих, что за отчетный период антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность в сфере услуг (кроме микропредприятий)	13/79	8/79	4/79
<b>2. Количество юридических лиц от числа опрошенных, считающих, что за отчетный период состояние конкурентной среды улучшилось/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность в сфере услуг (кроме микропредприятий)	30/79	30/79	15/79
<b>3. Количество юридических лиц от числа опрошенных, считающих, что за отчетный период доступность услуг естественных монополий возросла/ общее количество опрошенных</b>			
осуществляющих деятельность в сфере услуг (кроме микропредприятий)	26/79	26/79	23/79

*3.3.1.5 Информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.*

По соответствующему запросу Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Калининградской (далее – УФАС России по Калининградской области) представлены нижеследующие данные.

В 2016 году обжаловано в судебном порядке 77 решений антимонопольного органа по делам о нарушении антимонопольного законодательства: 67 решений 2015 года, из которых 3 решения признаны

недействительными; 10 решений 2016 года, из которых 3 решения признаны недействительными. В настоящее время 2 решения находятся в стадии обжалования,

В 2015 году обжаловано в судебном порядке 172 решения антимонопольного органа: 131 решение 2014 года, из которых 1 решение признано недействительными; 41 решение 2015 года, из которых все решения признаны законными.

«Обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, поступивших в УФАС России по Калининградской области»

<b>К какой сфере экономической деятельности относится субъект предпринимательской деятельности</b>	<b>Количество обращений, полученных в 2015 году</b>	<b>Количество обращений, полученных в 2016 году</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	232	-
Рыболовство, рыбоводство	-	-
Добыча полезных ископаемых	-	-
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	-	-
Текстильное и швейное производство	4	-
Обработка древесины и производство изделий из дерева	-	-
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1	-
Производство резиновых и пластмассовых изделий	-	-
Производство готовых металлических изделий	-	-
Производство машин и оборудования	-	-
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	-	-
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	150	74
Строительство	233	6
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	-	-
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	-	-
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	67	-
Гостиницы и рестораны	6	-
Транспорт и связь	7	6
Финансовые услуги	-	19
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	-	-
Образование	2	-

Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8	-
Предоставление коммунальных услуг	50	60
Другое (пожалуйста, укажите)	567	138

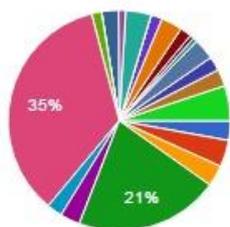
### 3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

Общая информация о проведенном мониторинге содержится в разделе 2.3 настоящего доклада.

#### Социально-демографические показатели

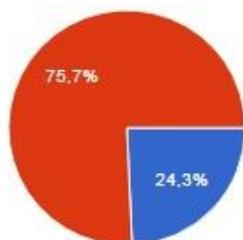
Результаты мониторинга представлены в целом по области. Мониторинг проводился в разрезе муниципальных образований (22), а также по социальному статусу, возрасту, половой принадлежности, наличию детей и наличию образования, среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи. Всего в мониторинге приняли участие 486 респондентов.

#### 1. В каком районе (городе, городском округе, муниципальном образовании) вы проживаете?



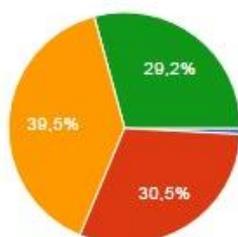
Багратионовский муниципальный район	14	2.9%
Балтийский муниципальный район	19	3.9%
Гвардейский городской округ	15	3.1%
Гурьевский городской округ	102	21%
Гусевский городской округ	14	2.9%
Зеленоградский городской округ	11	2.3%
город Калининград	170	35%
Краснознаменский городской округ	7	1.4%
Ладушкинский городской округ	0	0%
Мамоновский городской округ	12	2.5%
Неманский муниципальный район	5	1%
Нестеровский район	18	3.7%
Озерский городской округ	0	0%
Пионерский городской округ	8	1.6%
Полесский муниципальный район	15	3.1%
Правдинский городской округ	8	1.6%
Светловский городской округ	3	0.6%
Светлогорский район	3	0.6%
Славский городской округ	15	3.1%
Советский городской округ	10	2.1%
Черняховский муниципальный район	12	2.5%
Янтарный городской округ	25	5.1%

**2. Укажите ваш пол**



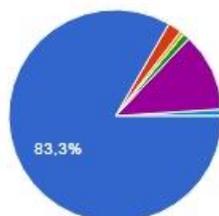
Мужской	118	24.3%
Женский	368	75.7%

**3. Укажите ваш возраст**



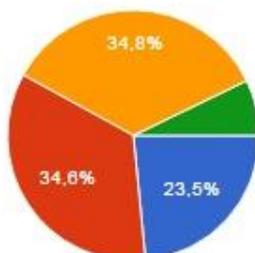
До 20 лет	4	0.8%
От 21 года до 35 лет	148	30.5%
От 36 до 50 лет	192	39.5%
Старше 51 года	142	29.2%

**4. Каков ваш социальный статус?**



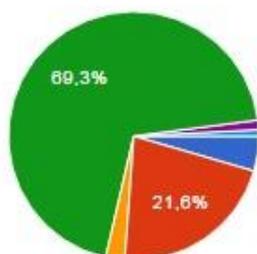
Работаю	405	83.3%
Без работы	10	2.1%
Учусь / студент	3	0.6%
Домохозяйка (домохозяин)	5	1%
Пенсионер	58	11.9%
Другое	5	1%

**5. Есть ли у вас дети?**



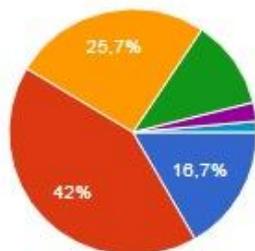
Нет детей	114	23.5%
1 ребенок	168	34.6%
2 ребенка	169	34.8%
3 и более детей	35	7.2%

**6. Какое у вас образование?**



Общее среднее	22	4.5%
Среднее специальное	105	21.6%
Неполное высшее	12	2.5%
Высшее	337	69.3%
Научная степень	6	1.2%
Другое	4	0.8%

## 7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?



до 10 тыс. рублей	81	16.7%
от 10 до 20 тыс. рублей	204	42%
от 20 до 30 тыс. рублей	125	25.7%
от 30 до 45 тыс. рублей	57	11.7%
от 45 до 60 тыс. рублей	12	2.5%
Более 60 тыс. рублей	7	1.4%

### Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Потребителями оценивались рынки, установленные распоряжением Правительства РФ № 1738-р, а также добавлен рынок сельскохозяйственной продукции в соответствии с утвержденным перечнем приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области (распоряжение Губернатора Калининградской области от 04.07.2016 № 391-р, прилагается).

#### *Рынок услуг дошкольного образования*

52,3 % опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно (42,1% - в 2015 году), 32,3 % считают, что мало (25,5 % - 2015 г.), при этом 22,4 % затруднились ответить (20,4% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 51,2 % (38,3% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 15,4 % (24,1% - 2015 г.), затруднились ответить – 33,3 %.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 43,8 % (38,3% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 22,3 % (24,1 % - 2015 г.), затруднились ответить – 34 %.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 40,5 % (35,3 % - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 23,2 % (34,5 % - 2015 г.), затруднились ответить – 36,2 %.

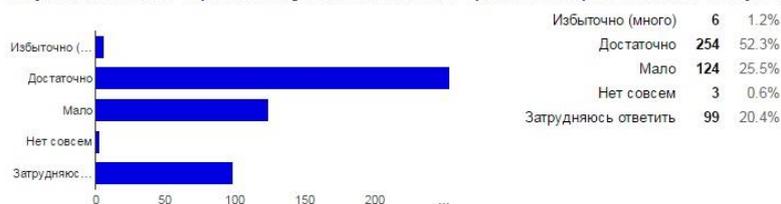
Количество организаций на данном рынке услуг увеличилось – 47,3% (40,3% - 2015 г.), не изменилось – 22,6 % (23,8% - 2015 г.), затруднились ответить – 30 %.

Уровень цен услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет увеличился – 46,3 % (54,9 % - 2015 г.), затруднились ответить – 41,6 %.

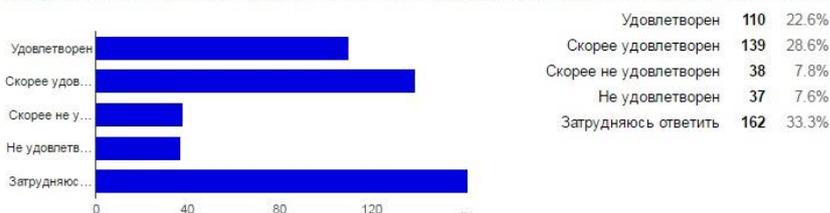
Качество услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет не изменилось – 32,5 % (38,2 % - 2015 г.), увеличилось – 17,9 % (17,8 % - 2015 г.), 41,8 % затруднились ответить.

Возможность выбора услуг дошкольного образования в течение трех лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 28 % (35 % - 2015 г.), увеличилась – 24,5 % (23,8 % - 2015 г.) при этом 41,4 % затруднились ответить.

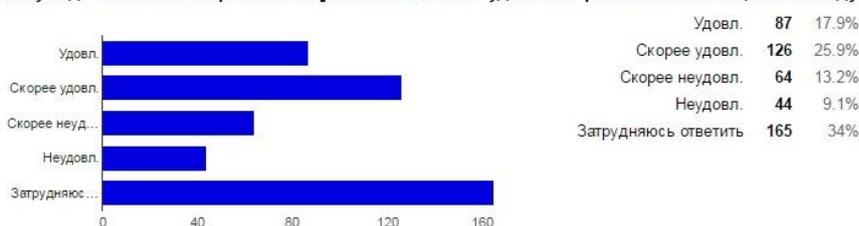
**Услуги дошкольного образования [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



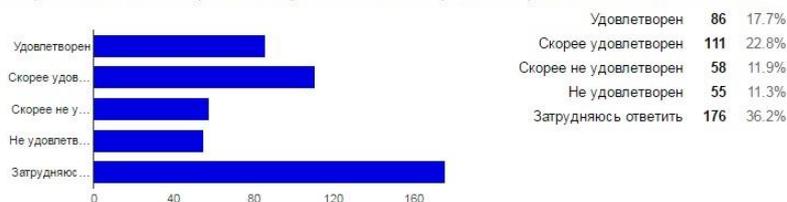
**Услуги дошкольного образования [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



**Услуги дошкольного образования [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



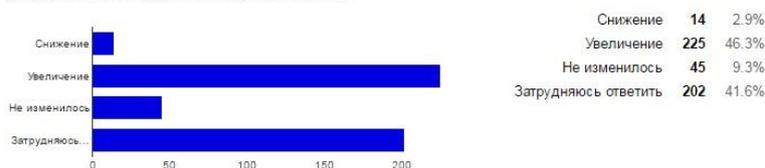
**Услуги дошкольного образования [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



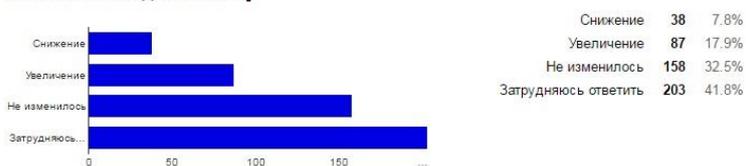
**Услуги дошкольного образования [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



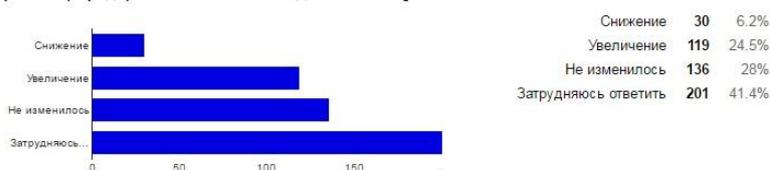
**Услуги дошкольного образования [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги дошкольного образования [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



Услуги дошкольного образования [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### *Рынок услуг детского отдыха и оздоровления*

По-прежнему подавляющее большинство 43,4% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг мало, однако, по сравнению с 2015 годом это число уменьшилось (47,1% - 2015 г.), также 20,1 % считают, что достаточно, при этом 22,4 % затруднились ответить.

Уровень цен: затруднились ответить – 37,2%, суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 22,2%, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 40,5%.

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 27,8%, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 33,6%, затруднились ответить – 38,7 %.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 22,6% (24,5%), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 40,1% (41,6% - 2015 г.), затруднились ответить – 37,2% (33,9 % - 2015 г.).

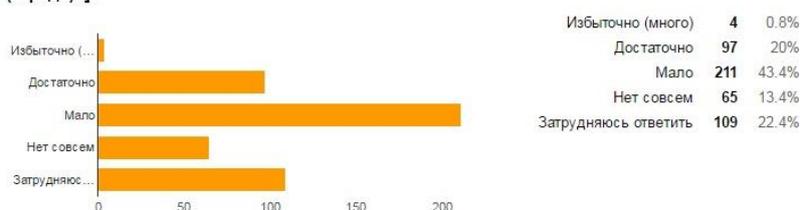
Количество организаций в течение последних 3 лет на данном рынке услуг не изменилось – 38,7% (36,2% - 2015 г.), увеличилось – 16,7 % (20,6% - 2015 г.), снизилось – 10,1 % (9,8% - 2015 г.), затруднились ответить – 38,7% (33,4% - 2015 г.).

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – 39,5 % (53,8% - 2015 г.), затруднились ответить – 45,5% (36,4%-2015 г.).

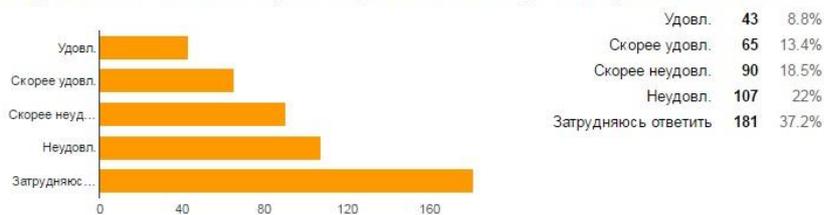
Качество услуг детского отдыха и оздоровления в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилось – 31,1% (38,7% - 2015 г.), 47,5% (39,4% - 2015 г.) затруднились ответить.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 31,7% (36,2% - 2015 г.), увеличилась – 15,4 % (14,9% - в 2015 г.) при этом 39,1% (45,1% - 2015 г.) затруднились ответить.

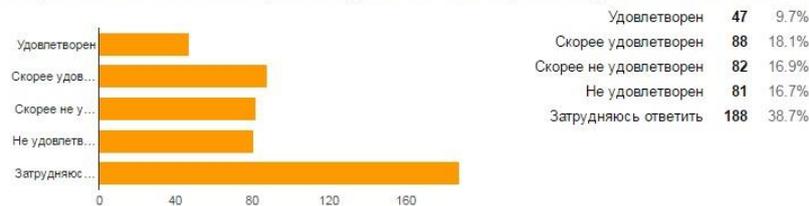
Услуги детского отдыха и оздоровления [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]



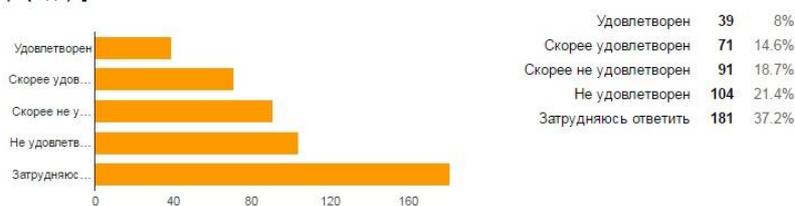
**Услуги детского отдыха и оздоровления [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



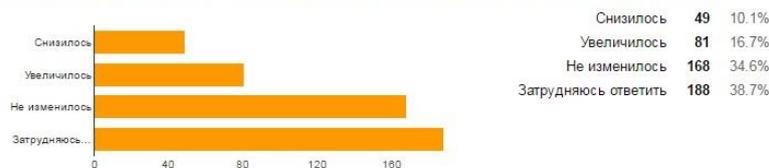
**Услуги детского отдыха и оздоровления [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



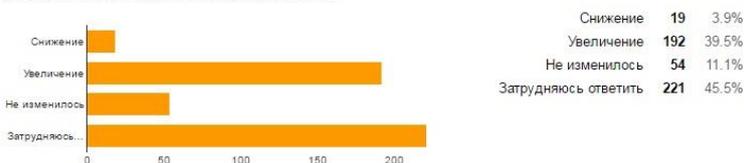
**Услуги детского отдыха и оздоровления [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



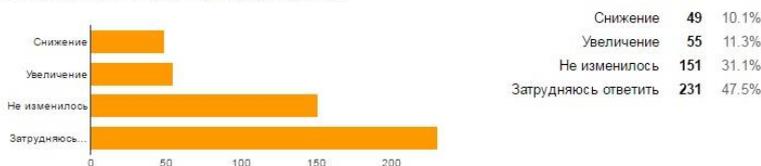
**Услуги детского отдыха и оздоровления [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



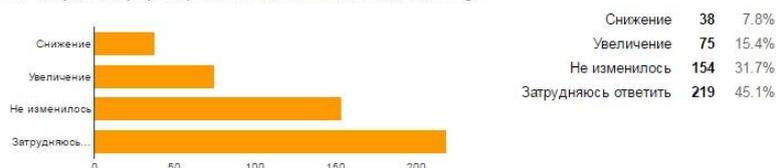
**Услуги детского отдыха и оздоровления [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги детского отдыха и оздоровления [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги детского отдыха и оздоровления [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



*Рынок услуг дополнительного образования детей*  
 37,9% респондентов считает, что организаций на данном рынке услуг мало (41% - 2015 г.), 35,6% (33,4 % - 2015 г.) считают, что достаточно, при этом 21,8 % затруднились ответить.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 36,9% (32,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 30% (24,1% - 2015 г.), затруднились ответить – 33,1 %.

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 37,3% (39,8% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 23,1% (28,4% - 2015 г.), затруднились ответить – 35,8 %.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 38,9% (32,3% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 16,8% (35,5% - 2015 г.), затруднились ответить – 34,4 %.

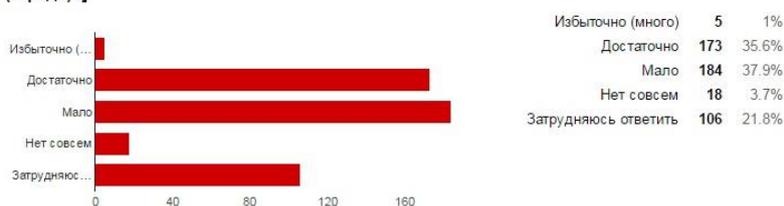
Количество организаций, по мнению опрошенных, на данном рынке услуг в течение последних 3 лет не изменилось – 29% (32,7% - 2015 г.), увеличилось – 27,4% (29,5% - 2015 г.), затруднились ответить – 33,7%.

Уровень цен услуг дополнительного образования детей в течение последних 3 лет увеличился – 40,9% (52,2% - 2015 г.), затруднились ответить – 41,4%.

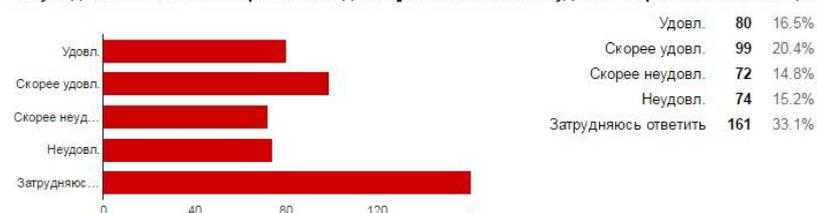
Качество услуг на данном рынке в течение последних 3 лет не изменилось – считают 34% (39,4% - 2015 г.) опрошенных, 43,6% (35% - 2015 г.) затруднились ответить, 14% отметили увеличение.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет: 40,3% (38,4% - 2015 г.) затруднились ответить и 30,7% (32 % - 2015 г.) опрошенных считают, что не изменилась.

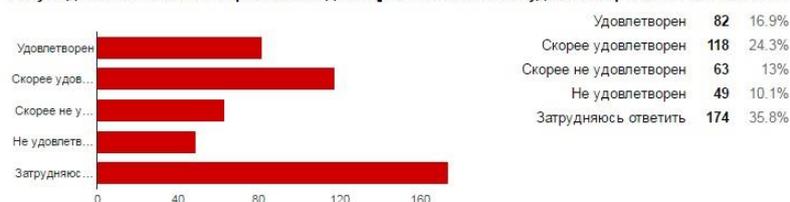
Услуги дополнительного образования детей [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]



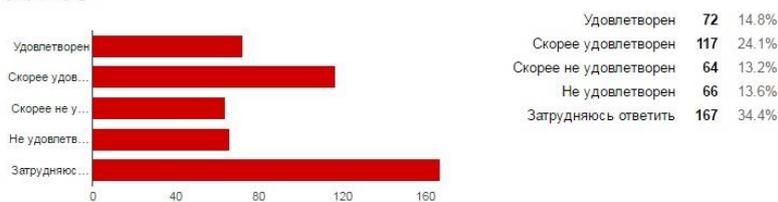
Услуги дополнительного образования детей [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]



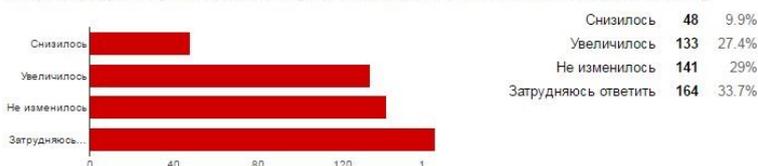
Услуги дополнительного образования детей [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]



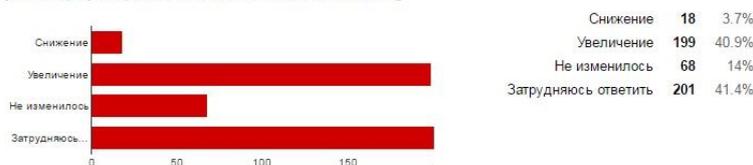
Услуги дополнительного образования детей [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]



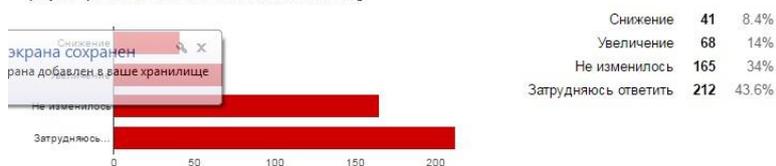
Услуги дополнительного образования детей [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



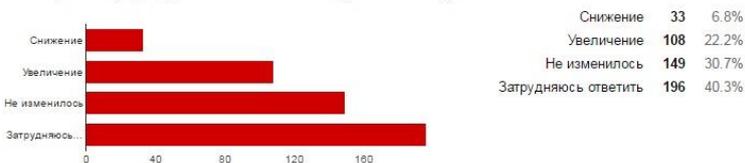
Услуги дополнительного образования детей [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги дополнительного образования детей [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги дополнительного образования детей [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### Рынок медицинских услуг

Подавляющее большинство 58,6% (55,4% - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг мало, 28,6 % (28,1% - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций достаточно.

Уровнем цен суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 67,3 % (56,3% - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 22,9% (17,8% - 2015 г.).

Также большой процент опрошенных суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены качеством услуг – 65,2% (69,8% - в 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 24,7% (19,7% - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 62,4% (64,5% - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – 25,7% (24,5% - 2015 г.) опрошенных.

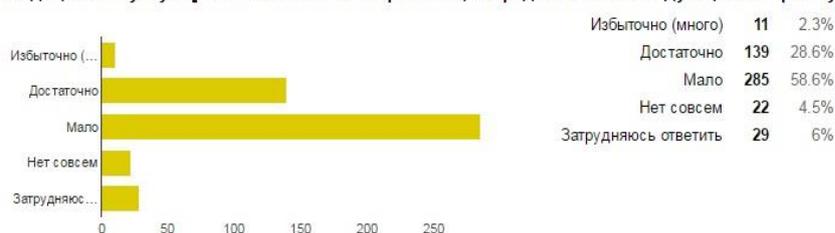
Количество организаций на данном рынке услуг увеличилось – считают 25,3% (29,1% - 2015 г.) опрошенных, не изменилось – 43,2% (41,9% - 2015 г.).

Уровень цен на рынке медицинских услуг, по мнению респондентов, в течение последних 3 лет увеличился – 63,4% (73,2% - 2015 г.) опрошенных.

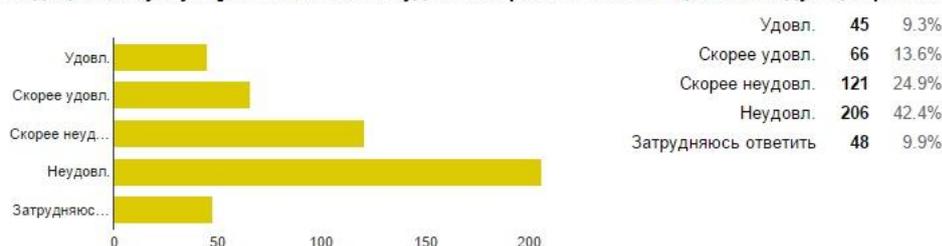
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 41,6% (44,2% - 2015 г.) опрошенных, снизилось – 32,3% (29,3% - 2015 г.).

Возможность выбора услуг в течение трех лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 43%, увеличилась – 20,6%.

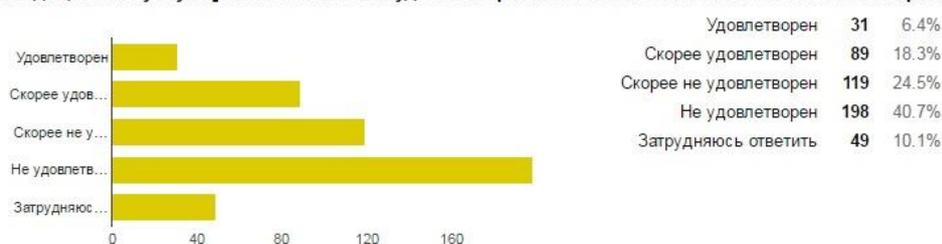
**Медицинские услуги [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



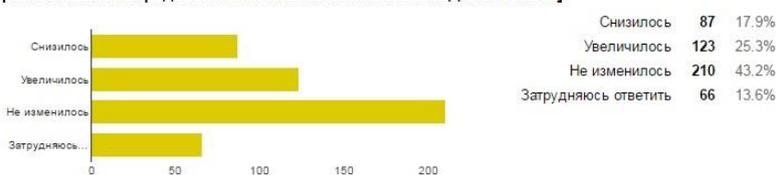
**Медицинские услуги [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



**Медицинские услуги [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



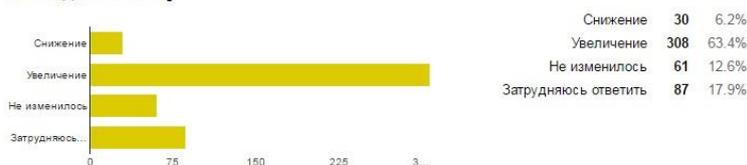
**Медицинские услуги [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Медицинские услуги [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



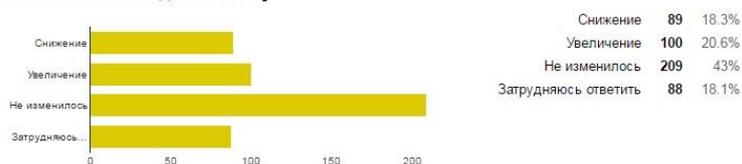
**Медицинские услуги [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Медицинские услуги [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Медицинские услуги [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



### *Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья*

44,4 % опрошенных затруднились ответить на вопрос, какое количество организаций предоставляют услуги на данном рынке, 27,4% (30,9 % - 2015 г.) – считают, что мало, 11,3% (15,1% - 2015 г.) – считают, что организаций достаточно.

На вопрос про уровень цен более половины опрошенных затруднились ответить – 61,5%.

Про качество услуг также большинство затруднилось ответить – 63%, суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 21,4% (32,8% - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – всего 15,6% (19,5% - 2015 г.) опрошенных.

Возможностью выбора суммарно скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 22,4% (35,7% - 2015 г.), скорее удовлетворены и удовлетворены – всего 15,2% (15,6% - 2015 г.), при этом более половины респондентов затруднилась ответить – 62,3 %.

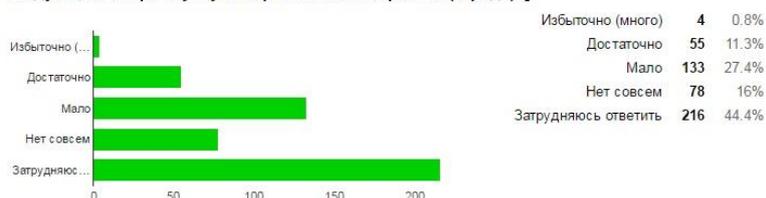
Количество организаций на данном рынке услуг в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилось – 21% (33,2% - 2015 г.), увеличилось – 9,9% (11,4% - 2015 г.), затруднились ответить – 62,1%.

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных, увеличился – 21,4% (32,3% - 2015 г.), затруднились ответить – 66,9%.

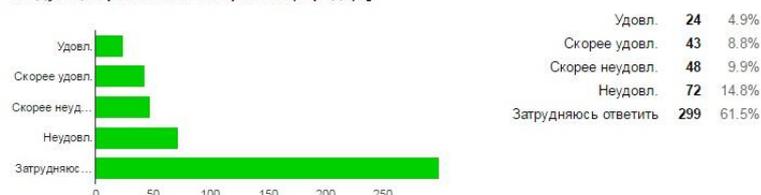
Качество услуг в течение последних 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилось – 20,4% (28,6% - 2015 г.), увеличилось – 7,2% (15,8% - 2015 г.), больше половины респондентов 66,9% затруднились ответить.

Возможность выбора услуг в течение трех лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 19,1% (26,8% - 2015 г.), увеличилась – 9,3% (11,2% - 2015 г.), также больше половины респондентов 66,7% затруднились ответить.

**Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]



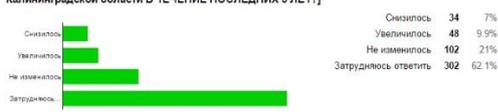
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### *Рынок услуг в сфере культуры*

По количеству организаций 46,5% (39,4% - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, 38,3% (45,5 % - 2015 г.) считают, что мало, при этом 10,3% затруднились ответить.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 53,3% (47,1% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 26,5% (29,1% - 2015 г.), затруднились ответить – 20,2%.

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 57,4% (48,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 23,1% (35,4% - 2015 г.), затруднились ответить – 19,5 %.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 52,1% (41,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 27,3% (41,8% - 2015 г.).

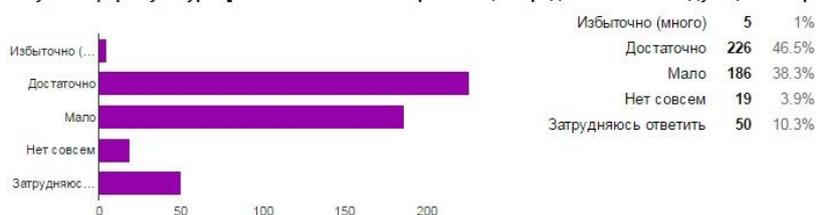
Количество организаций на данном рынке в течение последних 3 лет услуг увеличилось – считают 30% (22,9% - 2015 г.) опрошенных, не изменилось – 42,8 % (48,5% - 2015 г.).

Уровень цен, по мнению респондентов, в течение последних 3 лет увеличился – 42,4 % (53,5% - 2015 г.), 30% затруднились ответить, 25,1 % (19,5% - 2015 г.) считают, что не изменились.

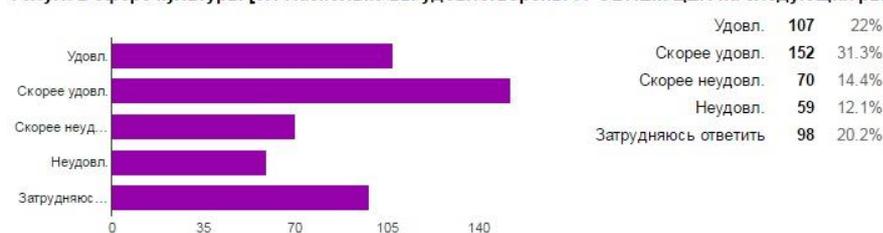
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 39,7 % (47,6% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 25,1% (19,5% - 2015 г.), затруднились с ответом – 27,8%.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилась – 38,9 % (43% - 2015 г.), увеличилась – 27% (24,9% - 2015 г.), затруднились с ответом – 28,6%.

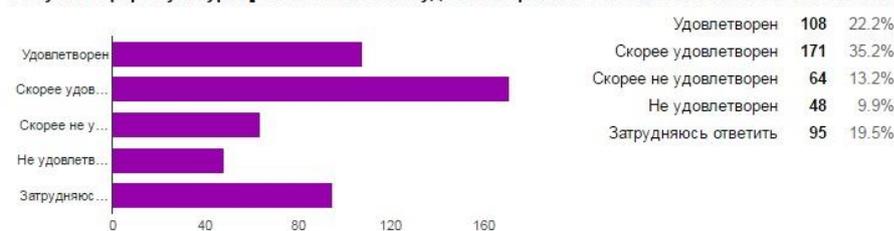
**Услуги в сфере культуры [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



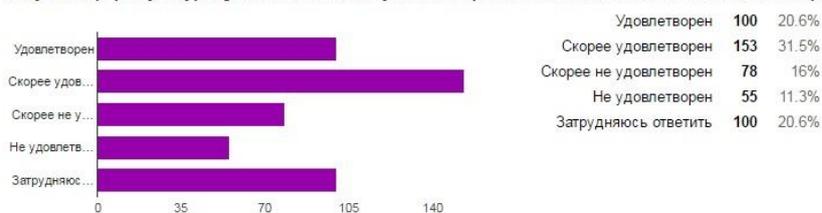
**Услуги в сфере культуры [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



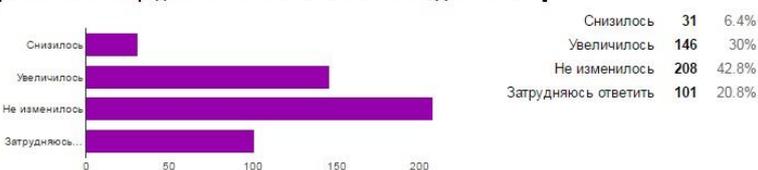
**Услуги в сфере культуры [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



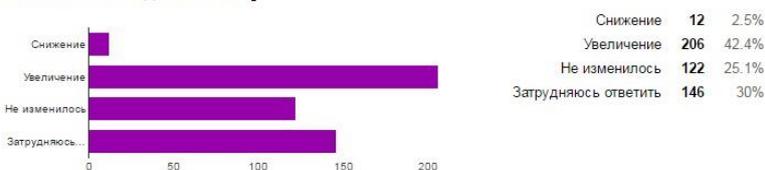
**Услуги в сфере культуры [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



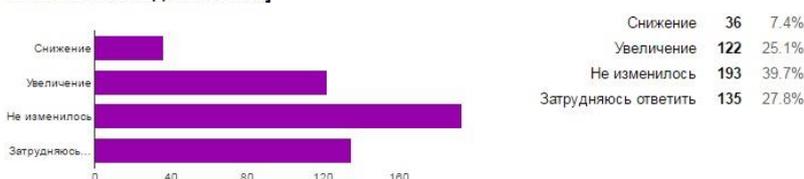
**Услуги в сфере культуры [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



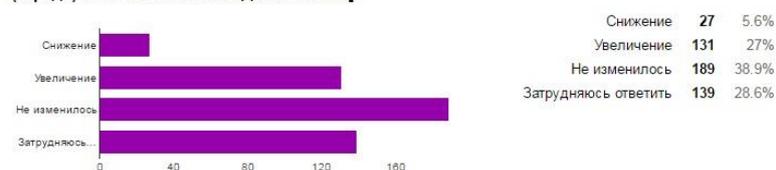
**Услуги в сфере культуры [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги в сфере культуры [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги в сфере культуры [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*

По количеству организаций по сравнению с прошлым годом мнения не поменялись: 41,2% опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно (41,4% - 2015 г.), 39,1 % считают, что мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 29,4% (24,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 59,4% (50,5% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 34,8% (26,1% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 50,8% (63,4% - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 27,1% (22,6% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены также больше половины опрошенных – 54,3% (62,7% - 2015 г.).

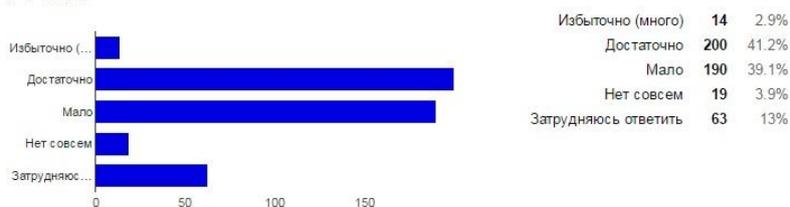
Количество организаций на данном рынке в течение последних 3 лет услуг не изменилось – 46,5 % (46,7% - 2015 г.), увеличилось – 20,6% (21,7% - 2015 г.), затруднились ответить – 21,8%.

Уровень цен услуг на данном рынке услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает большинство опрошенных 67,1% (74,6% - 2015 г.).

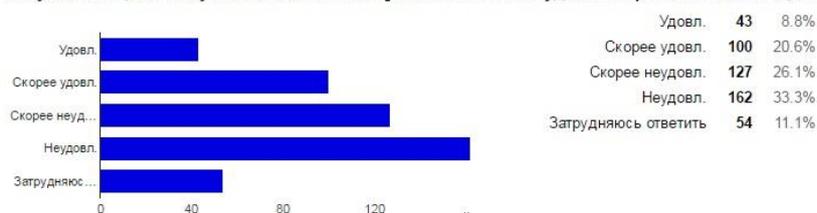
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 50% (43,2% - 2015 г.), снизилось – 19,3% (24,9% - 2015 г.), 20% затруднились ответить.

Возможность выбора услуг ЖКХ в течение трех лет не изменилась – считает половина респондентов 50,8% (48,5% - 2015 г.), увеличилась – 13,4% (14,9% - 2015 г.), 24,9% затруднились ответить.

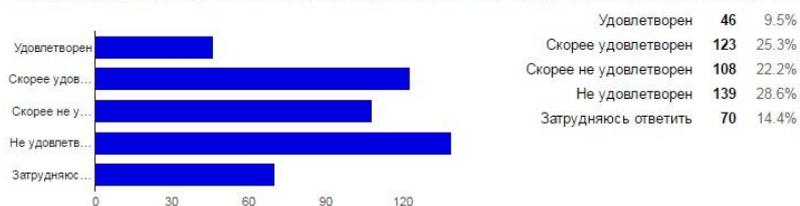
**Услуги жилищно-коммунального хозяйства [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



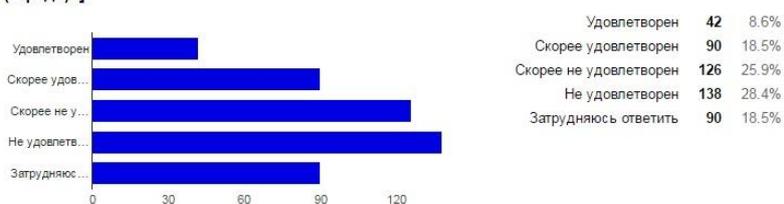
**Услуги жилищно-коммунального хозяйства [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



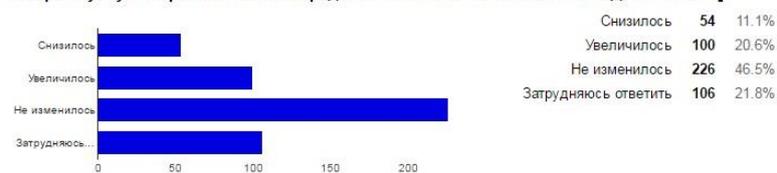
**Услуги жилищно-коммунального хозяйства [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



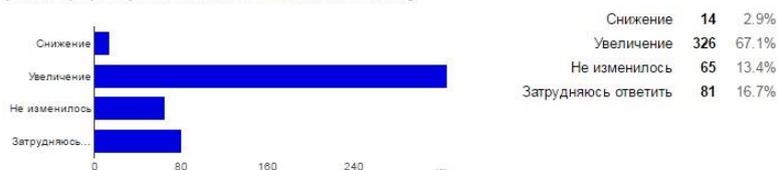
**Услуги жилищно-коммунального хозяйства [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



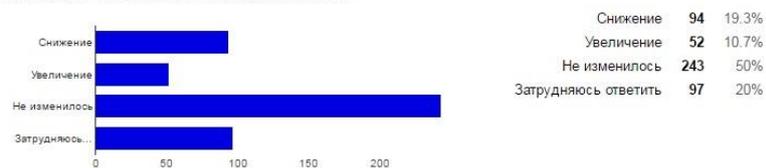
**Услуги жилищно-коммунального хозяйства [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



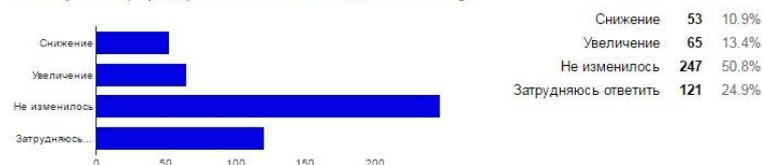
Услуги жилищно-коммунального хозяйства [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги жилищно-коммунального хозяйства [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



Услуги жилищно-коммунального хозяйства [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### *Рынок услуг розничной торговли*

Также как и в прошлом году более половины опрошенных: 64% (64,8% - 2015 г.) считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно и 22,4% (16,5% - 2015 г.) - считает, что избыточное количество.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 50% (42,8% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 41,3% (37,3% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены более половины респондентов – 60,9% (57% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 26,8% (33,8% - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены также более половины респондентов – 65,4% (60,7% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 21,6% (29,9% - 2015 г.).

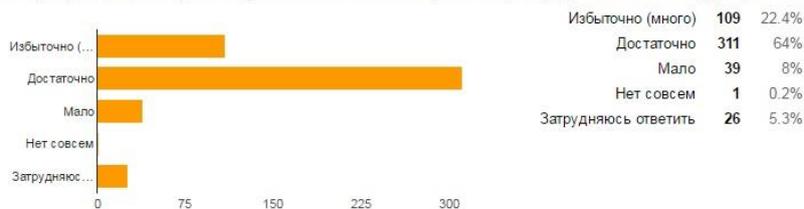
Количество организаций на данном рынке услуг в течение 3 лет увеличилось – считают 58,5% (51,9% - 2015 г.) опрошенных, не изменилось – 23,3% (26,8% - 2015 г.).

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает абсолютное большинство респондентов – 77,6% (80,1% - 2015 г.).

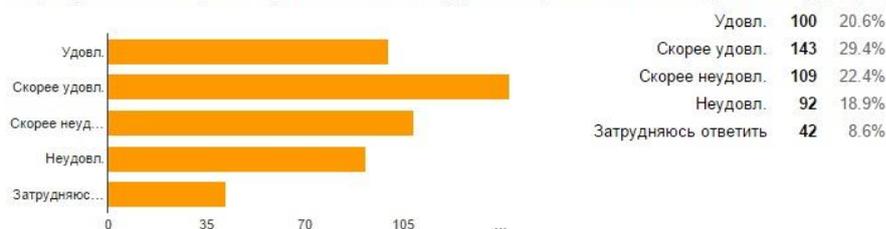
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 44,2% (46,2% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 25,9% (26,1% - 2015 г.).

Возможность выбора услуг в течение 3 лет увеличилась – считают 45,9% (41,4% - 2015 г.), не изменилась – 29,4% (33,4% - 2015 г.), при этом 17,5% опрошенных затруднились ответить.

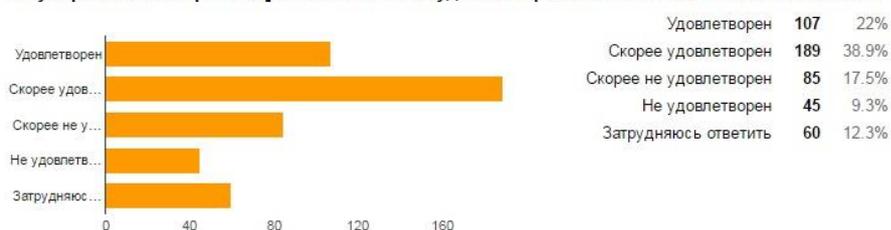
**Услуги розничной торговли [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



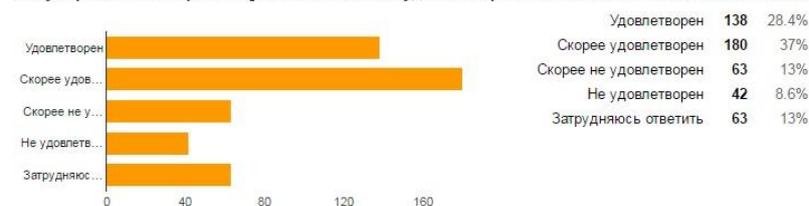
**Услуги розничной торговли [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



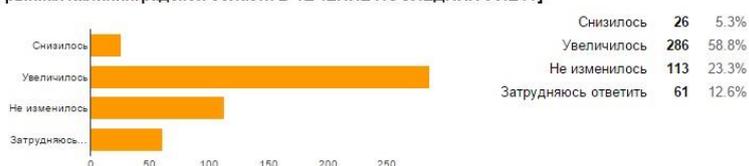
**Услуги розничной торговли [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



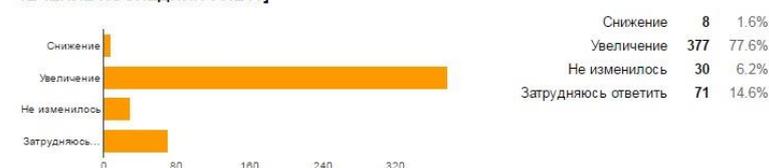
**Услуги розничной торговли [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



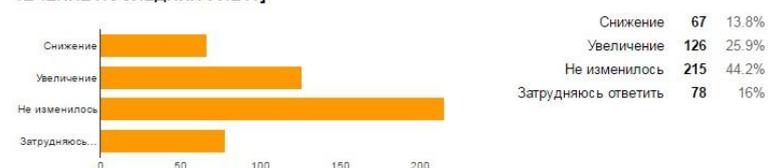
**Услуги розничной торговли [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



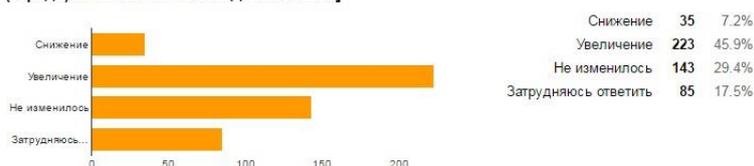
**Услуги розничной торговли [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги розничной торговли [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



Услуги розничной торговли [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### *Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом*

52,7% (58,4% - 2015 г.) опрошенных считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно, 33,5% (24,5 % - 2015 г.) считают, что мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 49,8% (50,5% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 37,8% (29,7% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 53,7% (48,1% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 30,8% (37,3% - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 49,6% (50,6% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 33,6% (36,6% - 2015 г.).

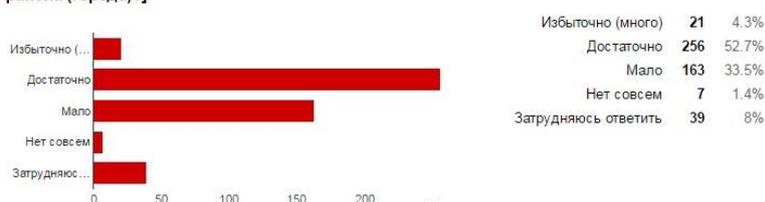
Количество организаций в течение последних 3 лет на данном рынке услуг увеличилось считают 30,9% (30,2% - 2015 г.), не изменилось – 38,9% (41,6% - 2015 г.), затруднились ответить – 15%.

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – 68,1% (74,4% - 2015 г.), затруднились ответить – 17,3%, не изменился – 11,9% (10,1% - 2015 г.).

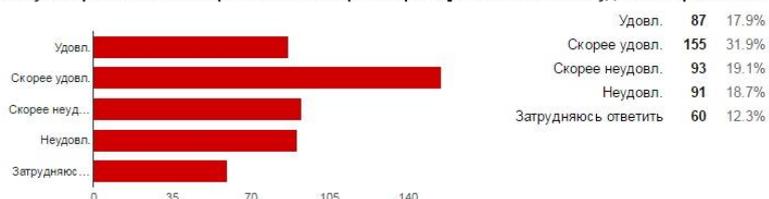
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – 46,3% (50,1% - 2015 г.), увеличилось – 20,4% (19,2% - 2015 г.), 20% затруднились ответить, 13,4% считают, что снизилось.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет, по мнению опрошенных, не изменилась – считают 41,2% (48,3% - 2015 г.), увеличилась – 22,8 % (24% - 2015 г.), при этом 21,6% затруднились ответить.

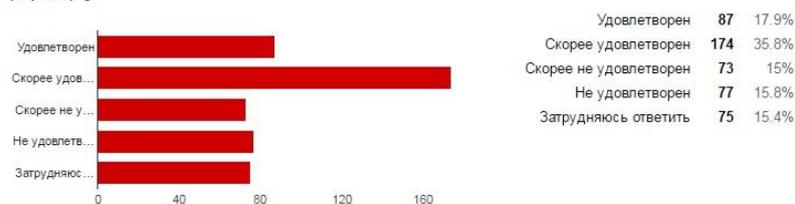
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]



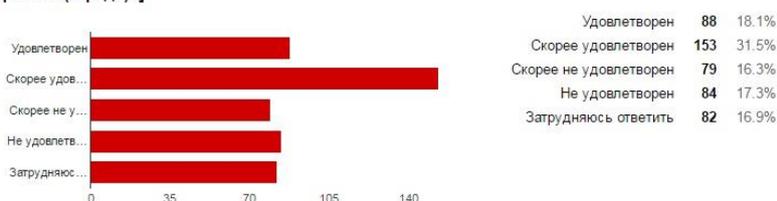
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]



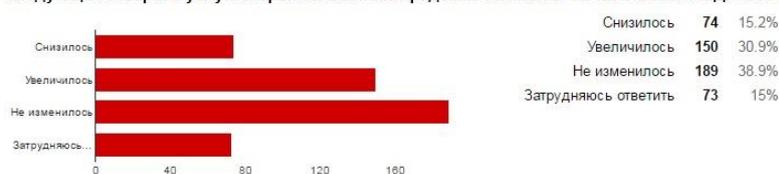
**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



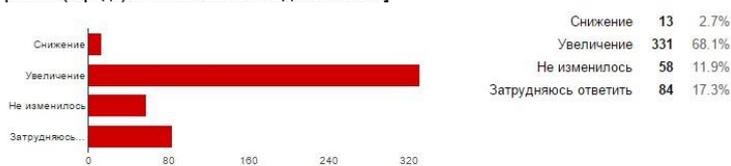
**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



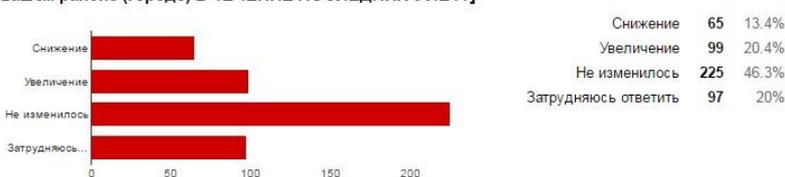
**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



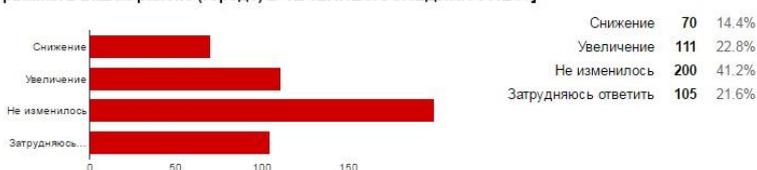
**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



### *Рынок услуг связи*

Более половины опрошенных 67,7 % (66,6% - 2015 г.) считает, что организаций на данном рынке услуг достаточно и 7,2% (6,6% - 2015 г.) считает, что избыточно, 16% (15,8% - 2015 г.) - считают, что мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 66,7% (65,1% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 25,1% (19,9% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены более половины респондентов – 67,7% (69% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 19,1 % (20,7% - 2015 г.).

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены также более половины респондентов – 67,9% (64% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 18,5% (25% - 2015 г.).

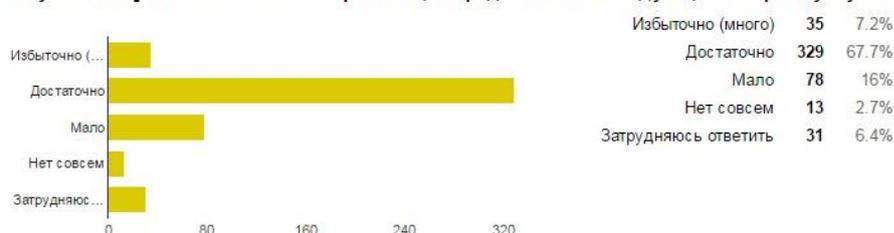
Количество организаций на данном рынке услуг в течение 3 лет не изменилось – считают, как и в 2015 году, 43% опрошенных, увеличилось – 34,4% (33,6% - 2015 г.).

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает большинство респондентов – 63% (64,4% - 2015 г.), не изменился – 14,8% (19,3% - 2015 г.).

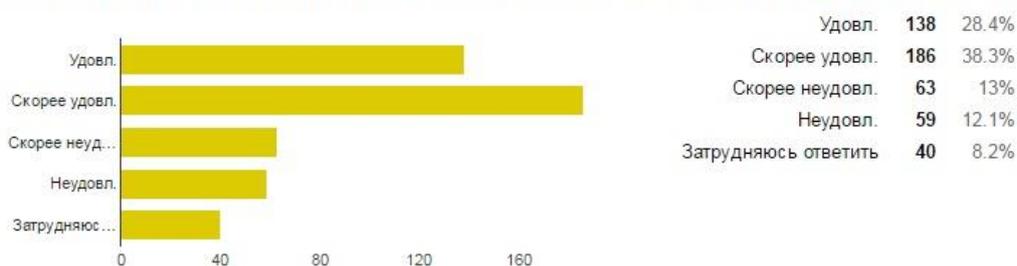
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 46,3% (49,2% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 24,5% (28,5% - 2015 г.).

Возможность выбора услуг в течение 3 лет увеличилась – считают 32,1% (30,3% - 2015 г.), не изменилась – 39,7% (46,2% - 2015 г.), при этом 21,6% опрошенных затруднились ответить.

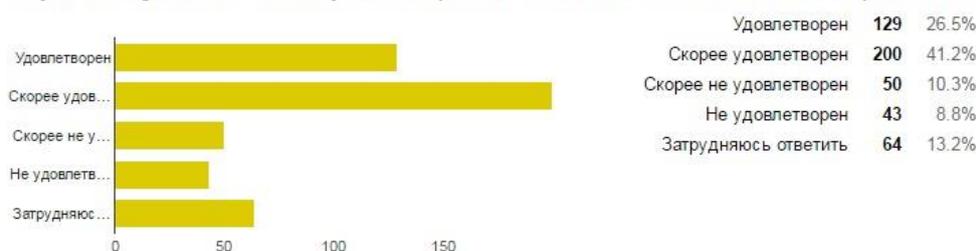
**Услуги связи [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



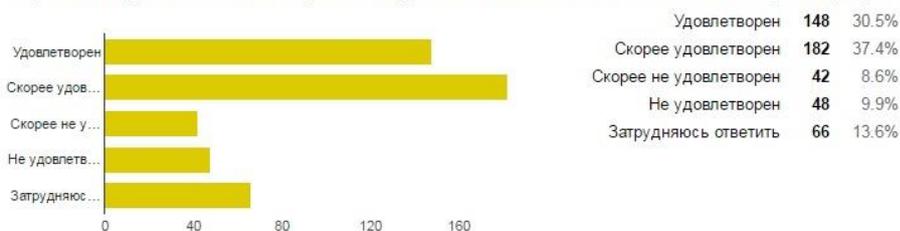
**Услуги связи [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



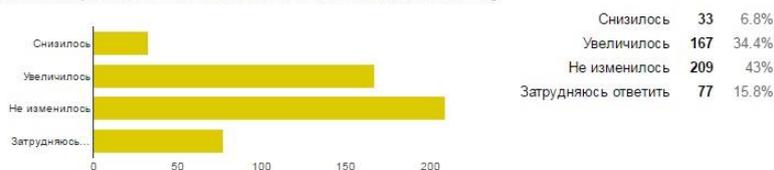
**Услуги связи [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



**Услуги связи [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



**Услуги связи [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



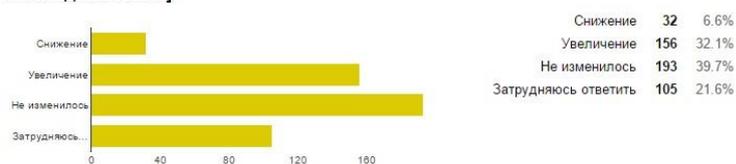
**Услуги связи [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги связи [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги связи [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



### *Рынок услуг социального обслуживания населения*

В 2016 году 50,2% опрошенных ответили, что организаций на данном рынке услуг достаточно (32,5% - 2015 г.) и 25,9% (41,6% - 2015 г.) - мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 47,3% (30,7% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 27,6% (30% - 2015 г.).

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 50% (28,6% - 2015 г.) респондентов, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 23,4% (39% - 2015 г.), затруднились с ответом 26,5% опрошенных.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены 47,7% (27,5% - 2015 г.) опрошенных, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 24,1% (38,3% - 2015 г.), затруднились с ответом 28,2% опрошенных.

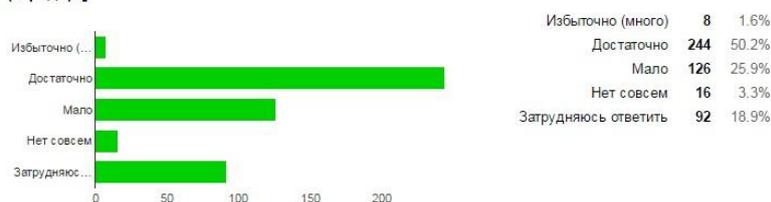
Количество организаций на данном рынке услуг в течение 3 лет не изменилось – считают 41,6% (43,9% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 20,2% (14% - 2015 г.), затруднились с ответом 31,3% опрошенных.

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает 43,2; (44% - 2015 г.) респондентов, затруднились ответить 36,4% опрошенных, не изменился – 18,9% (15,1% - 2015 г.).

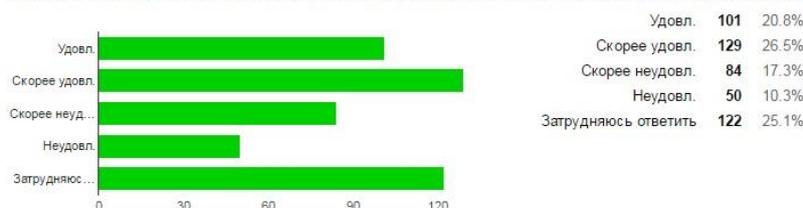
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 34,8% (38,9% - 2015 г.) опрошенных, затруднились с ответом 37%, увеличилось – 21,2% (12% - 2015 г.) опрошенных.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет увеличилась – считают 18,1% (14,3% - 2015 г.), не изменилась – 40,1% (38,6% - 2015 г.), при этом 37,4% опрошенных затруднились с ответом.

**Услуги социального обслуживания населения [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]**



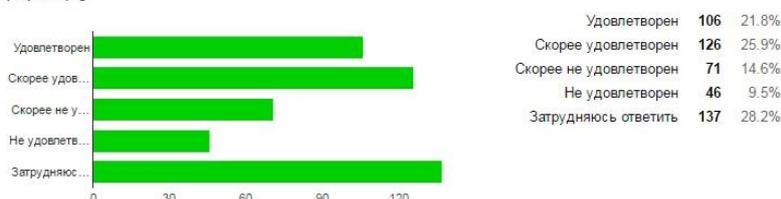
**Услуги социального обслуживания населения [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]**



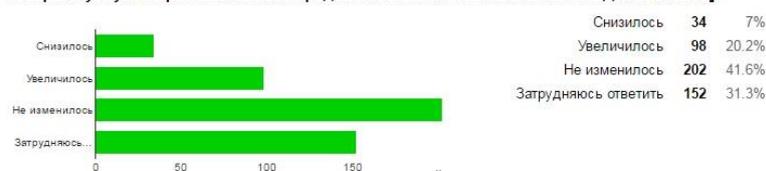
**Услуги социального обслуживания населения [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



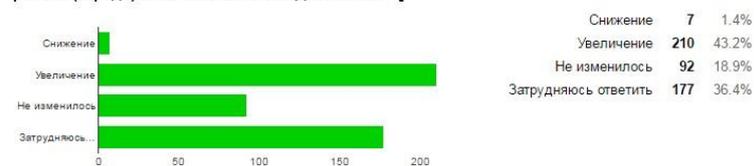
**Услуги социального обслуживания населения [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



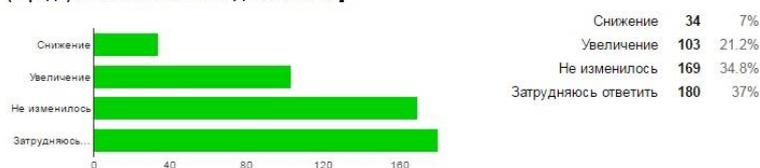
**Услуги социального обслуживания населения [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги социального обслуживания населения [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Услуги социального обслуживания населения [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



Услуги социального обслуживания населения [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]



### *Рынок сельскохозяйственной продукции*

52,3% (27,2% - 2015 г.) считают, что организаций на данном рынке услуг достаточно, 30,2% (40,3% - 2015 г.) опрошенных считает, что мало.

Уровнем цен суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 54,1% (31,2% - 2015 г.), скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 32,7% (35,3% - 2015 г.), затруднились с ответом 13,2% опрошенных.

Качеством услуг суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены – 57,7% (37,7% - 2015 г.) респондентов, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 24,3% (36,4% - 2015 г.), затруднились с ответом 18,1% опрошенных.

Возможностью выбора суммарно скорее удовлетворены и удовлетворены 56,1% (34,8% - 2015 г.) опрошенных, скорее не удовлетворены и не удовлетворены – 24,7% (39,4% - 2015 г.).

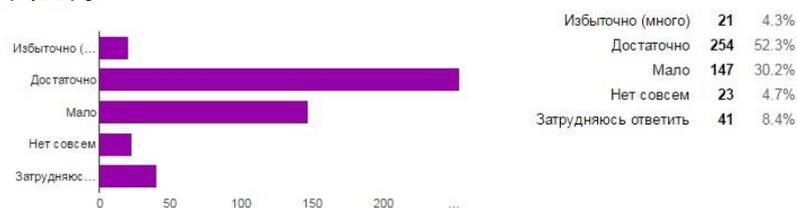
Количество организаций на данном рынке услуг в течение 3 лет не изменилось – считают 29,2% (27,8% - 2015 г.) опрошенных, увеличилось – 42% (31,3% - 2015 г.), затруднились с ответом 22,4% опрошенных.

Уровень цен услуг в течение последних 3 лет увеличился – считает 69,1% (61,5% - 2015 г.) респондентов, затруднились ответить 21,4% опрошенных, не изменился – 6,6%.

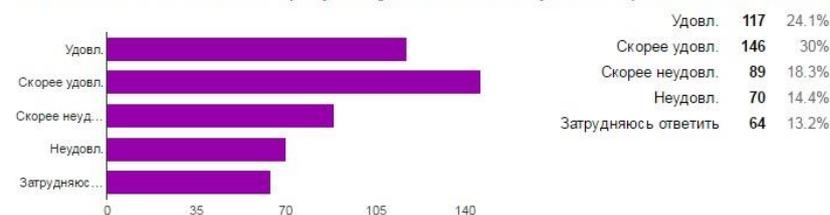
Качество услуг в течение последних 3 лет не изменилось – считают 37,9% (35,4% - 2015 г.) опрошенных, затруднились с ответом 24,3% (31% - 2015 г.), увеличилось – 29,2% (21,6% - 2015 г.) опрошенных.

Возможность выбора услуг в течение 3 лет увеличилась – считают 35,2% (25,1% - 2015 г.), не изменилась – 31,1% (32,5% - 2015 г.), при этом 25,1% опрошенных затруднились с ответом.

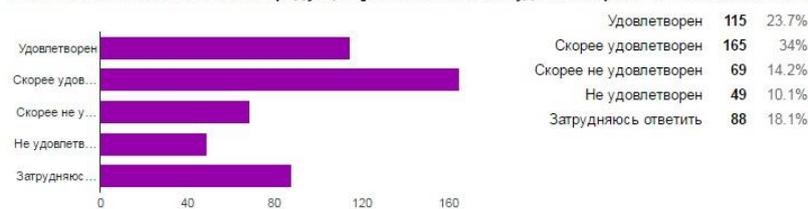
Рынок сельскохозяйственной продукции [8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?]



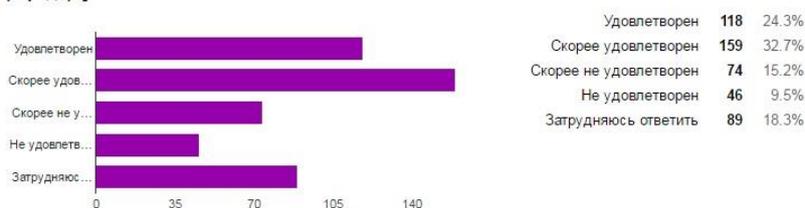
Рынок сельскохозяйственной продукции [9.1 Насколько вы удовлетворены УРОВНЕМ ЦЕН на следующих рынках вашего района (города)?]



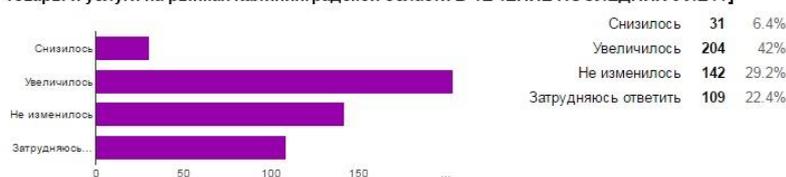
**Рынок сельскохозяйственной продукции [9.2 Насколько вы удовлетворены КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ на рынках вашего района (города)?]**



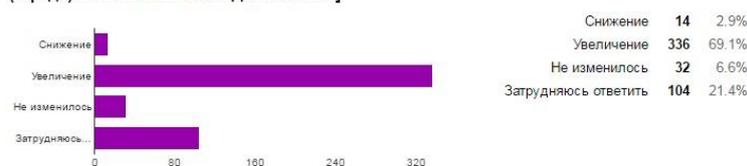
**Рынок сельскохозяйственной продукции [9.3 Насколько вы удовлетворены ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках вашего района (города)?]**



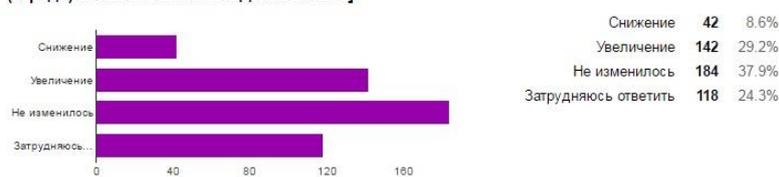
**Рынок сельскохозяйственной продукции [11. Как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Калининградской области В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



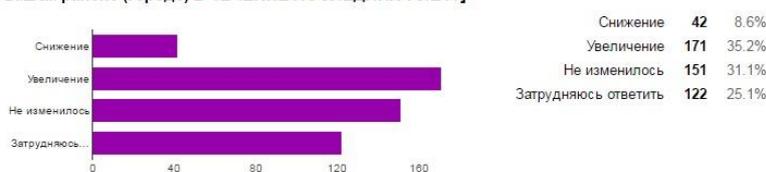
**Рынок сельскохозяйственной продукции [13.1 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН следующих товаров и услуг в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Рынок сельскохозяйственной продукции [13.2 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



**Рынок сельскохозяйственной продукции [13.3 Укажите, как, по вашему мнению, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА товаров и услуг на рынках в вашем районе (городе) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?]**



В целом, положительно потребители охарактеризовали практически все рынки услуг: дошкольного образования, сферы культуры, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом, связи и рынка сельскохозяйственной продукции.

Значительно выросла удовлетворенность потребителей качеством услуг по сравнению с 2015 годом на следующих рынках:

- 1) Дошкольного образования,
- 2) Культуры,
- 3) ЖКХ,
- 4) Социального обслуживания,
- 5) Сельскохозяйственной продукции.

Вопросы о рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями и социального обслуживания населения вызвали у большинства опрошенных потребителей затруднения с ответами.

На абсолютно всех рынках услуг потребители отметили повышение уровня цен в течение последних 3 лет, при этом процент таких потребителей в 2016 году меньше, чем в 2015 году.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в 2016 году по сравнению с 2015 годом значительно выросла, за исключением следующих рынков:

- 1) Медицинских услуг;
- 2) ЖКХ;
- 3) Дошкольного образования.

Также респондентам было предложено ответить на открытый вопрос, выбрав товары и (или) услуги, на которые, по их мнению, цены в Калининградской области выше по сравнению с другими регионами. Наиболее популярными стали ответы: «Дорого всё, продукты питания, товары первой необходимости, коммунальные услуги, топливо, медицинские услуги, лекарства, авиав и ж/д билеты, бытовая техника».

#### Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Калининградской области

	Удовл.(%)	Скорее удовл.(%)	Скорее неудовл.(%)	Неудовл.(%)	Затрудня юсь ответить(%)
Водоснабжение, водоотведение	26,5(16,5)	<b>31,1 (31)</b>	16,9 (18,1)	21,2 (24,5)	4,3 (8,9)
Водоочистка	16,3 (13,0)	22,4 (19,5)	18,3 (20,6)	<b>34,2 (35,2)</b>	8,8 (11,2)
Газоснабжение	<b>41,2 (25,2)</b>	29,2 ( <b>27,5</b> )	6,8 (9,5)	12,8 (21,3)	10,1 (16)

	Удовл.(%)	Скорее удовл.(%)	Скорее неудовл.(%)	Неудовл.(%)	Затрудня юсь ответить(%)
Электроснабжение	<b>46,5 (32,5)</b>	35,2 ( <b>43,2</b> )	8,6 (7,1)	6,8 (8,9)	2,9 (7,8)
Теплоснабжение	<b>26,5 (21,3)</b>	24,7 ( <b>32,5</b> )	15,2 (13,5)	10,3 (12,4)	23,3 (19,9)
Телефонная связь	<b>44,2 (35,9)</b>	32,3 ( <b>39,1</b> )	7,2 (5,9)	6,6 (6,4)	9,7 (12,1)

Наиболее удовлетворенными потребители остались услугами телефонной связи, электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения и водоснабжения, водоотведения.

Наибольший процент неудовлетворенности связан только с услугами водоочистки.

По сравнению с предыдущим годом динамика положительная.

Оценка качества официальной информации  
о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта),  
размещаемой в открытом доступе

Характеристика официальной информации	Удовл. (%)	Скорее Удовл. (%)	Скорее Неудовл. (%)	Неудовл. (%)	Затрудня юсь ответить/ничего не (%)
Уровень доступности	<b>33,3</b> (21,7)	26,7 <b>(30,7)</b>	11,5 (19,9)	9,3 (10,8)	19,1 (16,5)
Уровень понятности	<b>30,2</b> (19,0)	28,2 <b>(29,5)</b>	11,7 (21,1)	11,1 (12,4)	11,1 (17,6)
Удобство получения	<b>29,8</b> (20,6)	26,5 <b>(28,1)</b>	13 (18,1)	10,7 (16)	20 (16,7)

По сравнению с предыдущим годом динамика оценки качества официальной информации также положительная, более половины респондентов в полной мере удовлетворены доступностью, понятностью, получением информации.

В соответствии с пунктом 43 стандарта также использовалась информация Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области.

В 2016 году в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области поступило 4365 обращений граждан, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, в том числе письменных – 4145 (95%), устных – 220 (5%).

Обращения, поступившие в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан РФ", в большинстве своем являлись заявлениями граждан – 3550 (81%). Из органов государственной власти и местного самоуправления поступило 725 (16,6%) обращений; из общественных объединений – 90 (2,4%).

Количество поступивших письменных обращений осталось практически на уровне 2015 г. (4124). Из них рассмотрено и признаны относящимися к компетенции и полномочиям Роспотребнадзора - 3927 (94,7%) жалоб. Решение вопросов по 218 обращениям не относилось к компетенции Управления и в установленном порядке были перенаправлены по подведомственности в иные органы.

Жалобы на нарушения прав потребителей составили – 53%, по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия – 47%.

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное превалирование жалоб на качество выполненных работ и оказанных услуг – 1375 (63%). Доля обращений на нарушение правил продажи отдельных видов товаров составила 37% (995 обращений).

В числе основных вопросов, с которыми потребители больше всего обращаются в Управление на нарушение их прав:

- реализация технически сложных товаров бытового назначения и последствия их продажи с недостатками – 26% (578);
- оказание услуг в сфере жилищно-коммунальных услуг – 18% (397);
- оказание услуг в сфере финансового рынка – 15% (331);
- бытовое обслуживание населения – 9% (197);
- продажа продовольственных товаров – 6,4% (140);
- услуги связи – 6,2% (137).

1948 письменных обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера. Анализ тематики свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с:

- санитарным состоянием атмосферного воздуха в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций, жилых и других помещениях, почвы, содержанием территорий – 22% (430);
- реализацией некачественных пищевых продуктов – 21% (408);
- неблагоприятными условиями проживания – 18,6% (363);
- вопросами водоснабжения – 9,3% (181);
- организацией питания населения – 7,6% (149).

По всем обращениям, рассмотренным в пределах полномочий, принимались различные меры, в том числе по восстановлению нарушенных прав граждан.

- по 3632 письменным обращениям заявителям разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции, в том числе 2372 (68,5%) обратившимся в связи с имущественными спорами разъяснены права и порядок обращения в судебные органы, а также возможность участия Управления в судебной защите на стороне потребителя;

- по 295 обращениям организованы и проведены внеплановые проверки и административные расследования. В 85% проверочных мероприятий указанные в обращениях факты подтвердились. По фактам нарушения законодательства на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц наложено 281 административное наказание. Хозяйствующим субъектам выданы предписания об устранении выявленных нарушений, осуществляется контроль за исполнением выданных предписаний.

По 168 обращениям должностными лицами Управления проведена соответствующая превентивная работа, в результате чего хозяйствующими субъектами требования потребителей удовлетворены в досудебном порядке на сумму более одного миллиона семьсот тысяч рублей.

С целью реализации полномочий по защите в судебных органах нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено:

- 122 заключения по делам в защиту прав потребителей (туристские услуги, деятельность на финансовом рынке, долевое строительство, розничная торговля, дистанционная торговля, бытовое обслуживание населения, возмещение вреда жизни и здоровью);

- 27 исков в интересах неопределенного круга потребителей по вопросам о признании противоправными действий исполнителей (по оказанию коммунальных услуг по холодному водоснабжению ненадлежащего качества; по заключению договора о поверке счетчиков; в части отсутствия достоверной информации о реализуемых товарах; осуществляющих продажу табачной продукции в нарушение требований законодательства и др.);

- 22 заявления в защиту отдельных потребителей (о признании недействительными условий кредитного договора; о расторжении договоров купли-продажи товаров ненадлежащего качества, договоров бытового подряда вследствие оказания услуги ненадлежащего качества, о возмещении денежных средств за ненадлежащую услугу по долевого строительству и др.).

Факты, изложенные в 41 обращении граждан, не нашли своего подтверждения.

Проведено 72 личных приема граждан руководителем Управления, заместителем руководителя и начальниками территориальных отделов, в ходе которых принято 220 граждан. Практически в равной степени граждан интересовали вопросы, касающиеся нарушений в сфере прав потребителей (розничная торговля, предоставление жилищно-коммунальных услуг, оказание услуг общественного питания и пр.) и в области санитарно-эпидемиологического благополучия (условия проживания в жилых помещениях, качество воды и пр.).

В рамках превентивной работы Управление продолжает наращивать работу по информированию населения о значимых вопросах в сфере охраны здоровья граждан, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и защиты прав потребителей:

- в Общественной приемной проконсультировано 273 потребителя. Обратившимся гражданам даны консультации по существу поставленных вопросов в пределах установленной компетенции, разъяснен порядок предъявления претензий и разрешения спорных ситуаций. 145 обратившимся оказана помощь в составлении претензии, 142 рекомендовано обратиться в суд за защитой своих прав, оказана помощь в подготовке исков;

- организовано и проведено 19 тематических телефонных «горячих линий», в ходе которых должностные лица ответили на вопросы 489 калининградцев. В рамках проводимых мероприятий граждане Калининградской области смогли получить консультативную помощь по вопросам: качества и безопасности детских товаров, иммунизации против гриппа, мерам профилактики инфекционных заболеваний, в рамках проведения

Всемирного дня без табака, Всемирного дня качества, Всемирного дня защиты прав потребителей и др.;

- по телефону постоянно действующей «горячей линии» в Управление обратились 1220 граждан, из них 77 (или 6,3%) - в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и 1049 (или 86%) - по вопросам в сфере защиты прав потребителей, по уведомительному порядку - 7 (или 0,7%). Всем обратившимся даны устные разъяснения их прав в соответствии с законодательством, консультации по существу поставленных вопросов в пределах установленной компетенции, разъяснен порядок предъявления претензий и разрешения спорных ситуаций;

- в различных средствах массовой информации размещено 2248 публикаций, из них в сети Интернет 1858 (2015 – 1729), в том числе на сайте Управления 754. Подготовлено и распространено 1234 информационных материала (печатных изданий, буклетов, другой наглядной информации).

*3.3.3. Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.*

В анкеты при проведении опросов предпринимателей и потребителей были включены вопросы об удовлетворенности качеством такой официальной информации (вопрос 11 в анкетах для предпринимателей, вопрос 14 в анкетах для потребителей).

Респондентам предлагалось оценить качество официальной информации по трем характеристикам: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения.

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Калининградской области, размещаемой в открытом доступе: 49% удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности, 46,1% удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем понятности, 44% - удобством получения. Данный показатель имеет положительную динамику в сравнении с 2015 годом.

По сравнению с предыдущим годом динамика оценки качества официальной информации потребителями также положительная, более половины респондентов в полной мере удовлетворены доступностью, понятностью, получением информации.

### *3.3.4. Результаты ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.*

В анкеты при проведении опросов предпринимателей и потребителей также были включены вопросы об удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (вопросы 18-19 в анкетах для предпринимателей, вопрос 12 в анкетах для потребителей).

Одним из показателей условий для развития бизнеса в регионе является получение доступа предпринимателей к таким услугам, как водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Более 50% участников мониторинга не сталкивались с получением доступа к этим услугам.

Большинство тех, кто сталкивался, положительно оценили сроки получения доступа к водоснабжению, водоотведению – 30,4%, к газоснабжению – 24,5%, к электроснабжению – 29,4%, к теплоснабжению – 25,4%, к телефонной связи – 37,3%.

Удовлетворены количеством (сложностью) процедур подключения к водоснабжению, водоотведению – 32,3%, к газоснабжению – 24,5%, к электроснабжению – 28,5%, к теплоснабжению – 24,5%, к телефонной связи – 37,2%.

Стоимостью подключения услуг удовлетворены: водоснабжения, водоотведения – 27,5%, газоснабжения – 22,6%, электроснабжения – 24,5%, теплоснабжения – 25,5%, телефонной связи – 33,3%.

Наиболее удовлетворенными потребители остались услугами телефонной связи, электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения и водоснабжения, водоотведения.

Наибольший процент неудовлетворенности связан только с услугами водоочистки.

По сравнению с предыдущим годом динамика положительная.

Информация об ответах в табличном виде приведена в разделах 3.3.1 и 3.3.2.

### *3.3.5. Результаты ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.*

Органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Калининградской области в I квартале 2016 года организована работа по формированию реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Калининградской области или муниципального образования Калининградской области в которых составляет 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) с обозначением рынка их присутствия,

на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

*3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.*

Распоряжением Губернатора Калининградской области от 04 июля 2016 года № 391-р утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области.

Перечень социально значимых рынков:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок социального обслуживания населения;

Перечень приоритетных рынков

- рынок сельскохозяйственной продукции.

При формировании перечня приоритетных рынков учитывались критерии, обозначенные в стратегических документах региона (Стратегия социально-экономического развития Калининградской области до 2020 года, Инвестиционная стратегия Калининградской области до 2020 года и др.).

Перечень размещен на сайте Министерства экономики Калининградской области. Ссылка на Перечень в сети Интернет: <http://economy.gov39.ru/departament-investitsiy-innovatsiy-razvitiya-konkurentsii-i-chastno-gosudarstvennogo-partnerstva-/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

*3.5. Утверждение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «Дорожная карта»).*

08 сентября 2015 г. Губернатором Калининградской области утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области в 2015-2016 гг.

«Дорожной картой» определены мероприятия на социально значимых и приоритетных рынках, направленные на развитие конкурентной среды в Калининградской области. Установлены сроки реализации мероприятий, ответственные органы исполнительной власти, а также перечень контрольных показателей эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» для каждого рынка услуг.

Временно исполняющим обязанности Губернатора Калининградской области А.А. Алихановым 09.03.2017 г. утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области на период до 2018 г. (далее - проект, дорожная карта), который содержит как отдельные мероприятия для каждого из приоритетных и социально значимых рынков (раздел I проекта), так и комплекс системных мероприятий, призванных положительно повлиять на конкурентную среду на территории Калининградской области в целом (раздел II проекта).

Например, предусмотрены мероприятия по оптимизация процедур государственных, муниципальных закупок и закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц в Калининградской области, работающих в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», по устранению избыточного государственного и муниципального регулирования; снижение административных барьеров, совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности Калининградской области и муниципальной собственности.

Форма дорожной карты разработана с учетом требований Стандарта (пункты 27-40), а также по итогам анализа лучших практик субъектов Российской Федерации, получивших наиболее высокие оценки в рейтинге, сформированным Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации по итогам работы за 2015 год.

Дорожная карта размещена на сайте Министерства экономики Калининградской области. Ссылка в сети Интернет: <http://economy.gov39.ru/departament-investitsiy-innovatsiy-razvitiya-konkurentsii-i-chastno-gosudarstvennogo-partnerstva-/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

*3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями стандарта (далее – Доклад).*

Доклад размещен:

- на сайте Министерства экономики Калининградской области (<http://economy.gov39.ru/>) в разделе «Стандарт развития конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области за 2016 год».

- на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Калининградской области (<http://www.investinkaliningrad.ru/>) в разделе «Инвестиционные возможности/Стандарт развития конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калининградской области за 2015 год»

- на сайте УФАС России по Калининградской области (<http://kaliningrad.fas.gov.ru/>).

*3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.*

*3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.*

Указом Губернатора Калининградской области от 25 марта 2015 г. № 41 в Калининградской области был образован межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

В декабре 2015 года в данный Указ были внесены изменения (Указ Губернатора Калининградской области от 21.12.2015 г. № 182).

Документ размещен на сайте Службы по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области.

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://tarif39.ru/about/mezhotraslevoy-sovets-potrebiteley/>.

Основными задачами Межотраслевого совета являются осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, а также контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий.

В соответствии с положением о Межотраслевом совете представители Межотраслевого совета принимают участие в заседаниях правления Службы по государственному регулированию цен и тарифов при рассмотрении вопросов по установлению тарифов для крупных ресурсоснабжающих организаций

(АО «Янтарьэнерго», ОАО «Янтарьэнергосбыт», МП «Калининградтеплосеть», МП КХ «Водоканал» г. Калининграда и др.). Представители Межотраслевого совета участвуют в обсуждении вопросов, вправе высказывать позицию

Межотраслевого совета, давать рекомендации и предложения, которые учитываются при принятии тарифных решений.

В 2016 году проведено одно заседание Межотраслевого совета - 10.06.2016 г., на котором обсуждались итоги тарифного регулирования в отношении ресурсоснабжающих организаций Калининградской области на 2016 год, отчет о выполнении инвестиционной программы АО «Янтарьэнерго» за 2015 год и мероприятия инвестиционной программы на 2016 год. Информация принята к сведению.

По результатам заседания Межотраслевого совета 10.06.2016 принято решение включить в повестку следующего заседания вопрос об итогах деятельности МП «Калининградтеплосеть» за 2016 год и повышении эффективности его работы в период до 2018 года.

Заседание Межотраслевого совета, назначенное на 20 октября 2016 года, признано несостоявшимся в связи с отсутствием кворума. Вопросы повестки будут перенесены на очередное заседание.

Представители Межотраслевого совета принимают участие в заседаниях правления Службы по государственному регулированию цен и тарифов при установлении тарифов для крупных (значимых) ресурсоснабжающих организаций в сферах электро- и теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения потребителей, в том числе населения региона.

В 1 полугодии 2017 года на заседании Межотраслевого совета будут подведены итоги тарифного регулирования в 2016 году (на 2017 год) и проанализированы выполнения основных инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций за 2016 год.

### *3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.*

Постановлением Правительства Калининградской области от 03.03.2015 г. № 100 (ред. от 09.11.2015) утверждено положение о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Калининградской области.

Ссылка на документ в сети Интернет: <https://gov39.ru/vlast/npa/>

Технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в 2016 году не проводился в связи с отсутствием планируемых объектов сметной стоимостью 4 млрд рублей и более.

### *3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калининградской области.*

На официальном сайте Службы по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области (далее – Служба) в сети «Интернет» (<http://tarif39.ru/>) создан и функционирует в постоянном режиме специальный портал раскрытия информации регулируемыми организациями в коммунальной сфере (теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, утилизация ТБО),

а также в сфере электроснабжения. На указанном портале размещается информация, предусмотренная законодательством для открытого доступа, по видам деятельности регулируемых организаций, перечню раскрываемой информации, срокам раскрытия информации (либо указываются ссылки на соответствующие сайты регулируемых организаций).

Ссылка на раздел сайта: <http://tarif39.ru/raskrytie-informatsii>, ссылка на портал:

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.4.39&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016#razdel=Planovye+pokazateli&sfera=KhVS&year=2014>

В целях снижения административных барьеров, повышения доступности информации о процедуре проведения контрольных мероприятий в период проверок регулируемых организаций, упорядочения административных процедур и действий, Службой разработан и утвержден Административный регламент исполнения государственной услуги по осуществлению государственного контроля (надзора) за установлением и (или) применением регулируемых цен, тарифов, надбавок, наценок, плат и ставок, а также за соблюдением стандартов раскрытия информации регулирующими организациями.

Указанный Административный регламент, а также планы проведения проверок и отчеты о результатах контрольных мероприятий размещаются на официальном сайте Службы - <http://tarif39.ru/> в разделе «Деятельность/Контроль».

Кроме того, для обеспечения открытости и публичности при проведении контрольных мероприятий за деятельностью регулируемых организаций и субъектов естественных монополий в Калининградской области, Административный регламент Службы по проведению контрольных мероприятий размещен в поисковых системах «КонсультантПлюс» и «Гарант».

Также функционирует интерактивная карта, которая размещена на сайте АО «Янтарьэнерго» (<http://www.yantarenergo.ru/>) (отображает ориентировочные места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ).

Интерактивная карта создана с целью визуализации текущей загрузки центров питания 35 –330 кВ. принадлежащих территориальной сетевой организации АО «Янтарьэнерго», с указанием зоны их действия, а также о планируемых этапах реконструкции и нового строительства электросетевых объектов.

Интерактивная карта технологического присоединения позволяет:

- определить наличие резервов мощности для технологического присоединения в зоне действия соответствующего центра питания;
- определить планируемый срок «открытия» центра питания, а соответственно спланировать развитие своего бизнеса, строительство жилого дома;

- определить места расположения центров обслуживания клиентов и получить информацию о работе соответствующих подразделений;
- определить места расположения центров питания и границы зон их действия;
- воспользоваться поиском интересующего населённого пункта по заданному адресу;
- получить информацию о перспективном развитии электросетевого комплекса Калининградской области: на карте отражается информация о планируемом строительстве новых и реконструкции существующих центров питания.

Ссылка на интерактивную карту в сети Интернет:  
<http://kabinet.yantarenergo.ru/map/>.

Правительством Калининградской области 02.04.2015 года заключено Соглашение с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и оператором ГИС ЖКХ (ФГУП «Почта России») об опытной эксплуатации государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ на территории Калининградской области. По состоянию на 01.03.2016 в ГИС ЖКХ зарегистрировано 374 участников экономической деятельности в сфере ЖКХ (74%). Калининградская область в рейтинге эффективности внедрения ГИС ЖКХ занимает 9-е место по регистрации управляющих организаций и 10-е место по регистрации иных поставщиков. На сайте Министерства ЖКХ и ТЭК Калининградской области создан соответствующий тематический раздел. Ссылка в сети Интернет: <http://www.minzkh39.ru/useful-information/GIS.php>

Внедрение данной системы обеспечивает удобный доступ потребителей услуг естественных монополий к большому объему информации, связанной со сферой ЖКХ, путем объединения информации многочисленных разрозненных сайтов. Отображение на географической карте Калининградской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ.

В целях совершенствования системы формирования статистической отчетности, а также порядка сбора информации о жилищном фонде и деятельности в сфере управления многоквартирными домами, размещаемой на государственных информационных ресурсах, Правительством Калининградской области 02.04.2015 года заключено Соглашение с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и оператором ГИС ЖКХ (ФГУП «Почта России») об опытной эксплуатации государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ на территории Калининградской области.

Внедрение данной в Калининградской области системы позволит обеспечить удобный доступ потребителей услуг естественных монополий к

большому объему информации, связанной со сферой ЖКХ, путем объединения информации многочисленных разрозненных сайтов.

В числе задач, возлагаемых на ГИС ЖКХ, определены:

формирование удобного социально-ориентированного контента в сфере ЖКХ для граждан для получения в одном месте всей достоверной информации;

мониторинг реального состояния расчетов между участниками сферы ЖКХ;

ведение информации об объектах государственного учета жилищного фонда и мониторинг состояния таких объектов;

ведение информации об объектах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, используемых для производства и поставки коммунальных ресурсов, предоставления коммунальных услуг;

формирование единого реестра управляющих организаций и других организаций жилищно-коммунального комплекса;

контроль деятельности управляющих организаций;

ведение информации о совершенных операциях по списанию и зачислению денежных средств на счета, в том числе специальные счета, которые открыты в целях формирования фонда капитального ремонта, а также об остатке денежных средств на таких счетах;

возможность направления гражданами обращений по вопросам управления домом и получение по ним реакции от контролирующих органов;

ведение единых справочников, реестров и классификаторов в Системе;

предоставление возможности оплаты жилищно-коммунальных услуг;

проведение голосования собственников помещений в многоквартирном доме, по вопросам, связанным с управлением в жилищном, жилищно-строительном или ином специализированном потребительском кооперативе, товариществе, о деятельности совета многоквартирного дома.

**Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в  
Плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской  
Федерации.**

Источник данных для расчета показателей – органы исполнительной власти Калининградской области.

№ п/п	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2015	2016 год (план)	2016 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг дошкольного образования					
1.1.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций	процент	3,4	3	3,6
2. Рынок медицинских услуг					
2.1.	Доля негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	37,4	35	38,9
3. Рынок социальных услуг					
3.1.	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	процент	7,1	8	12,3
3.2.	Доля негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Калининградской области	процент	3	3	12,3
4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					

№ п/п	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2015	2016 год (план)	2016 (факт)
1	2	3	4	5	6
4.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью более 100 тыс. жителей	процент	100	100	100
4.2	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения и объектов утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Калининградской области и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду от общего количества таких объектов	процент	25	35	35
5. Рынок услуг розничной торговли					
5.1.	Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в общем объеме оборота розничной торговли	процент	3,2	3,5	3,1
5.2.	Удельный вес оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями в общем объеме оборота розничной торговли	процент	31,8	38,0	31,1
5.3.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент	93	85	93
6. Рынок туристских услуг					

№ п/п	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2015	2016 год (план)	2016 (факт)
1	2	3	4	5	6
6.1.	Проведение процедуры отбора субъектов предпринимательской деятельности в целях предоставления субсидий на возмещение части затрат на классификацию коллективных средств размещения	шт.	1	1	1
6.2.	Количество работников сферы сервиса и туризма, повысивших квалификацию	чел.	78	50	163
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
7.1.	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	92	90	92
7.2.	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта	процент	95	94	95
7.3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент ов	99	97	99
8. Рынок услуг связи					
8.1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами	процент	55	60	61

№ п/п	Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2015	2016 год (план)	2016 (факт)
1	2	3	4	5	6
	проводного или мобильного широкополосного доступа (ШПД) на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами				
9. Рынок производства агропромышленной продукции					
9.1.	Грантовая поддержка начинающих фермеров	единиц	32	20	24

## Приложения

1. Распоряжением Губернатора Калининградской области от 18.03.2016 № 130-р «О внедрении на территории Калининградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
1. Копия постановления Правительства Калининградской области от 13.03.2015 г. № 112 «Об утверждении положения о Министерстве экономики Калининградской области».
2. Копия Указа Губернатора Калининградской области от 25.03.2016 г. № 41 (ред. от 21.12.2015 г.) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Калининградской области» (вместе с «Положением о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Калининградской области» и составом совета).
3. Копия постановления Правительства Калининградской области от 03.03.2015 г. № 100 «Об утверждении положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Калининградской области».
4. Анкеты для проведения опросов предпринимателей и потребителей при проведении мониторингов.
5. Распоряжение Губернатора Калининградской области от 04 июля 2016 года № 391-р «О перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Калининградской области»
6. Постановление Правительства Калининградской области от 21.01.2011 № 17 «О совете по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области»
7. Копия протокола Совета по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области об утверждении плана мероприятий «дорожной карты»
8. Копия соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Калининградской области